



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
VICE-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO - VREGRAD
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

**PESQUISA DE OPINIÃO COM OS EGRESSOS DE 2016
APLICADA EM 2018
PARA TODOS OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR**

I- ASPECTOS METODOLÓGICOS:

A avaliação dos alunos egressos foi censitária em sua concepção e realizou-se entre os meses

I.1 População

Alunos egressos de todos os cursos de graduação do oferecidos pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR, formados ao término do período de 2016.

I.2 Grandeza da Amostra

Para tirar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se um nível de confiança de 95% e margem de erro de no máximo 4,5% para uma população constituída de 3.516 alunos egressos da Universidade de Fortaleza - UNIFOR em 2016, o tamanho mínimo da amostra foi estabelecido em 346 alunos. Para uma amostra de 1404 alunos entrevistados, a margem de erro é de 2%.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população.

Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de candidatos a serem entrevistados foi estimulado em 346 ou seja com uma amostra

I.3 Seleção das Unidades Amostrais

Definido o tamanho mínimo da amostra em 346 alunos egressos, foram selecionadas as unidades amostrais, ou seja, os egressos por meio de pesquisa censitária. Cabe registrar, nestes termos, que foram considerados válidos 1404 instrumentos.

I.4 Instrumentos de Coleta e Pesquisa de Campo

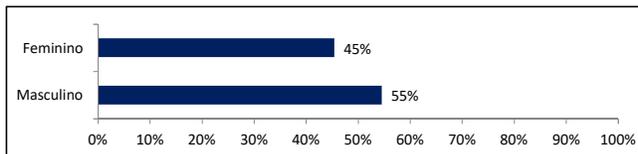
A coleta de dados foi realizada através de ligações por telefone para o telefone celular de cada aluno egresso, de acordo com os cadastros obtidos pela Universidade de Fortaleza na base acadêmica, por meio de instrumento previamente elaborado e testado por pesquisadores da Vice-Reitoria de Ensino de Graduação - VREGRAD e do Programa de Avaliação Institucional Interna da UNIFOR – PROAVI.

O instrumento foi estruturado com questões relativas ao grau de satisfação com o curso de graduação e formação profissional; questões sobre empregabilidade e finalizada investigando-se o possível interesse do aluno sobre cursos de pós-graduação. O questionário foi estruturado com perguntas fechadas.

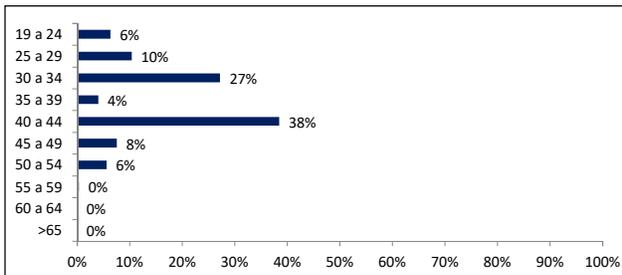
UNIFOR
Total de Egressos 2016: 3516

% Participação		
UNIFOR	1404	40%
Total	3516	100%

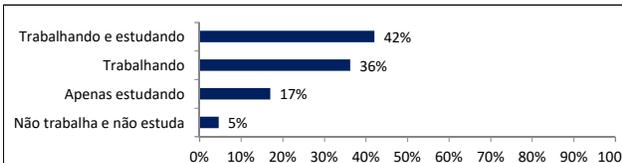
Sexo	Alunos	%
Feminino	638	45%
Masculino	766	55%
Total	1404	100%



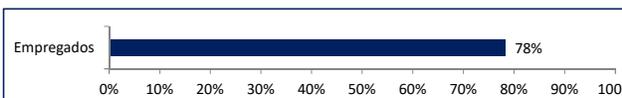
Idade	Alunos	%
Entre 19 e 24	89	6%
Entre 25 e 29	146	10%
Entre 30 e 34	382	27%
Entre 35 e 39	57	4%
Entre 40 e 44	540	38%
Entre 45 e 49	106	8%
Entre 50 e 54	79	6%
Entre 55 e 59	5	0%
Entre 60 e 64	0	0%
Mais que 65	0	0%
Total	1404	100%



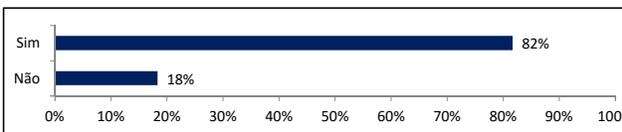
1. Nos últimos 6 meses você está?	Alunos	%
trabalhando e estudando	591	42%
trabalhando	509	36%
apenas estudando	239	17%
não está trabalhando nem estudando	65	5%
Total	1404	100%



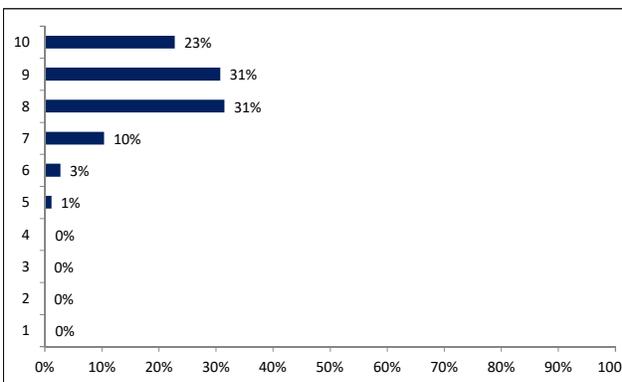
1.1 Índice de Empregabilidade	Alunos	%
Empregados	1100	78%
Total de Entrevistados	1404	78%



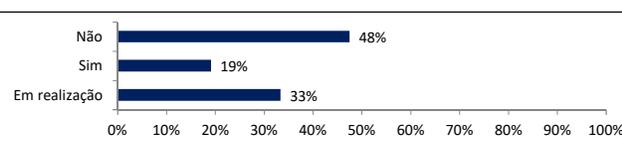
2. Você está trabalhando na sua área de graduação?	Alunos	%
Sim	902	82%
Não	202	18%
TOTAL	1104	100%



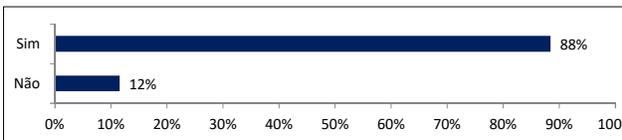
9. Em uma escala de 0 a 10, que nota atribui ao curso de graduação que concluiu na UNIFOR?	Alunos	%
10	320	23%
9	432	31%
8	442	31%
7	146	10%
6	39	3%
5	17	1%
4	3	0%
3	1	0%
2	1	0%
1	3	0%
0	0	0%
TOTAL	1404	100%
MÉDIA PONDERADA	8.54	



11. Você faz ou já se formou em algum curso de pós-graduação?	Alunos	%
Não	667	48%
Sim	269	19%
Em realização	468	33%
TOTAL	1404	100%



14. Considera a UNIFOR como a Instituição a ser escolhida para seu curso de pós?	Alunos	%
Sim	481	88%
Não	63	12%
TOTAL	544	100%



15. Qual a pós-graduação realizada ou em realização? *(Apenas para quem respondeu Sim ou Em Realização na Q.11)	Alunos	%
Especialização (MBA)	688	93%
Mestrado	44	6%
Doutorado	5	1%
TOTAL	737	100%

