



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
VICE-REITORIA DE GRADUAÇÃO – VREGRAD  
COLEGIADO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA - COAVI  
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN  
NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - NAI  
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

**RELATÓRIO DA PESQUISA DE OPINIÃO COM OS INGRESSANTES 2019.1  
DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR**



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
VICE-REITORIA DE GRADUAÇÃO – VREGRAD  
COLEGIADO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA - COAVI  
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN  
NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - NAI  
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

**PESQUISA DE OPINIÃO COM OS INGRESSANTES DE 2019.1**

**INTRODUÇÃO:**

Com o propósito de potencializar o desenvolvimento da instituição mediante processo permanente de avaliação do seu desempenho acadêmico-administrativo, intentando aperfeiçoar a atuação qualificada na educação superior, a Universidade de Fortaleza põe em execução o processo avaliativo interno.

A Vice Reitoria de Ensino de Graduação - VREGRAD, o Colegiado de Avaliação Institucional Interna - COAVI, a Diretoria de Planejamento - DIPLAN, o Núcleo de Avaliação Institucional - NAI e o Programa de Avaliação Institucional Interna - PROAVI apresentam, neste Relatório, o resultado da pesquisa realizada com os ingressantes da UNIFOR, cujo objetivo foi investigar alguns aspectos da vida acadêmica a partir da opinião dos respondentes em pauta.

No presente documento, os resultados da pesquisa de opinião, junto aos ingressantes. Geral, são apresentados por meio de tabelas e gráficos, assim como os procedimentos metodológicos utilizados para coletar os dados.

Espera-se que as informações aqui apresentadas constituam-se como referência para tomada de decisões que favoreçam o desempenho institucional, notadamente no que tange à qualidade da universidade.

## **I- ASPECTOS METODOLÓGICOS:**

A avaliação dos ingressantes foi censitária em sua concepção e realizou-se no período de maio a junho de 2019. A totalidade dos componentes do respectivo grupo avaliador (discentes ingressantes de 2019.1 dos cursos de graduação), mediante a adesão voluntária, poderia participar do processo avaliativo.

### **I.1 População**

Ingressantes matriculados no Curso de Graduação, no período de 2019.1.

### **I.2 Grandeza da Amostra**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se um nível de confiança de 95% e margem de erro de no máximo 5% para uma população constituída de 1683 alunos da Unifor. Assim, o número mínimo de candidatos a serem entrevistados foi estipulado em 313, ou seja, com uma amostra de no mínimo 313 alunos do referido Centro. Para uma amostra de 1683 entrevistados, a margem de erro estabelecida foi de 5%.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

### **I.3 Instrumentos de Coleta e Pesquisa de Campo**

A coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de um questionário online previamente elaborado e testado, por pesquisadores da Vice Reitoria de Ensino de Graduação - VREGRAD, o Colegiado de Avaliação Institucional Interna - COAVI, a Diretoria de Planejamento - DIPLAN, o Núcleo de Avaliação Institucional - NAI e o Programa de Avaliação Institucional Interna - PROAVI.

O instrumento foi estruturado com questões relativas ao grau de satisfação com o curso de graduação e formação profissional; à educação continuada e ao grau de satisfação com a universidade. O questionário fechado, seguiu a escala numérica de de 1 (um) a 10 (dez). A nota 10 corresponde ao maior conceito e 1 ao menor, além da opção Sem Condições de Avaliar (SC), cujo valor numérico é zero (nulo). Cabe registrar que cada um dos instrumentos avaliativos possuía um espaço disponível para manifestação da opinião dos avaliadores acerca da dimensão avaliada.

## **II - GRÁFICOS E TABELAS**

# Ingressantes

U

Observação: 0 = Sem condições de Avaliar

## % de Participação

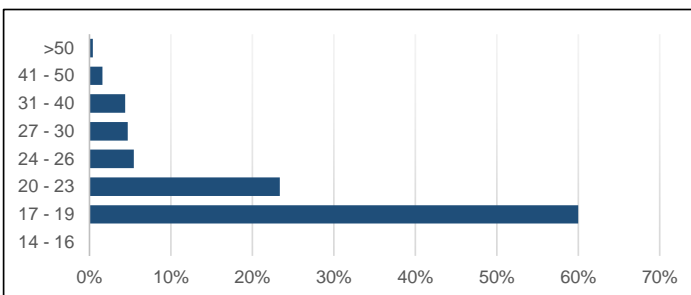
|              |             |             |
|--------------|-------------|-------------|
| U            | 1682        | 62%         |
| <b>Total</b> | <b>2692</b> | <b>100%</b> |

## Sexo

|              |             |             |
|--------------|-------------|-------------|
| Masculino    | 836         | 50%         |
| Feminino     | 846         | 50%         |
| <b>Total</b> | <b>1682</b> | <b>100%</b> |

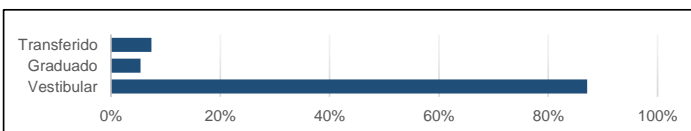
## Faixa Etária

|              |             |             |
|--------------|-------------|-------------|
| 14 - 16      | 1           | 0%          |
| 17 - 19      | 1009        | 60%         |
| 20 - 23      | 393         | 23%         |
| 24 - 26      | 92          | 5%          |
| 27 - 30      | 79          | 5%          |
| 31 - 40      | 74          | 4%          |
| 41 - 50      | 27          | 2%          |
| >50          | 7           | 0%          |
| <b>Total</b> | <b>1682</b> | <b>100%</b> |



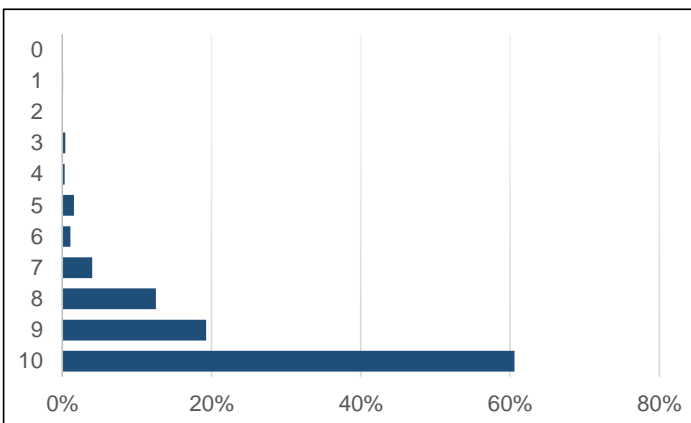
## Forma de Ingresso

|              |             |             |
|--------------|-------------|-------------|
| Vestibular   | 1466        | 87%         |
| Graduado     | 91          | 5%          |
| Transferido  | 125         | 7%          |
| <b>Total</b> | <b>1682</b> | <b>100%</b> |



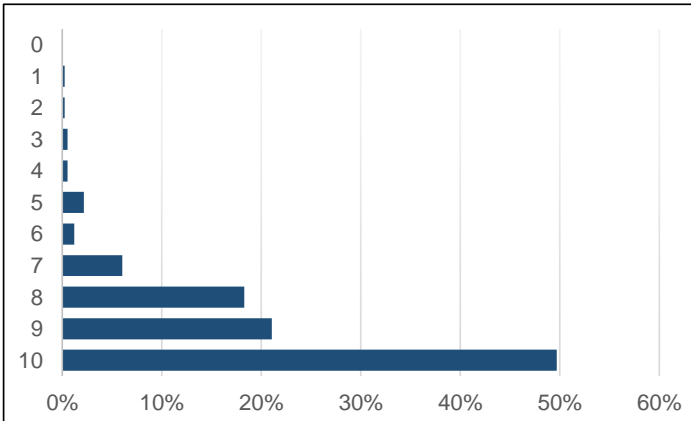
**2 Com Relação aos professores do Curso, indique o número que traduz sua avaliação nos itens propostos:**  
**2.1 Expressam domínio do conteúdo da disciplina (do módulo) lecionada (o):**

|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 1009        | 61%         |
| 9              | 321         | 19%         |
| 8              | 209         | 13%         |
| 7              | 67          | 4%          |
| 6              | 18          | 1%          |
| 5              | 26          | 2%          |
| 4              | 5           | 0%          |
| 3              | 7           | 0%          |
| 2              | 1           | 0%          |
| 1              | 2           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1665</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>9,25</b> |             |



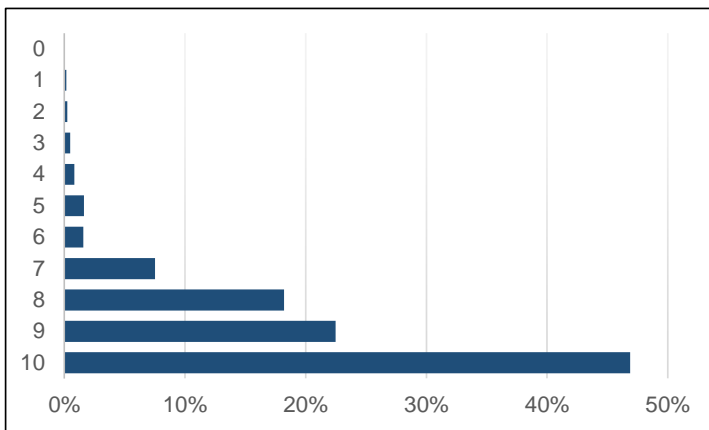
**2.2 Desenvolvem atitudes didáticas que contribuem para aprendizagem do aluno (metodologia/didática)**

|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 826         | 50%         |
| 9              | 350         | 21%         |
| 8              | 304         | 18%         |
| 7              | 100         | 6%          |
| 6              | 20          | 1%          |
| 5              | 36          | 2%          |
| 4              | 9           | 1%          |
| 3              | 9           | 1%          |
| 2              | 4           | 0%          |
| 1              | 4           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1662</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>8,98</b> |             |



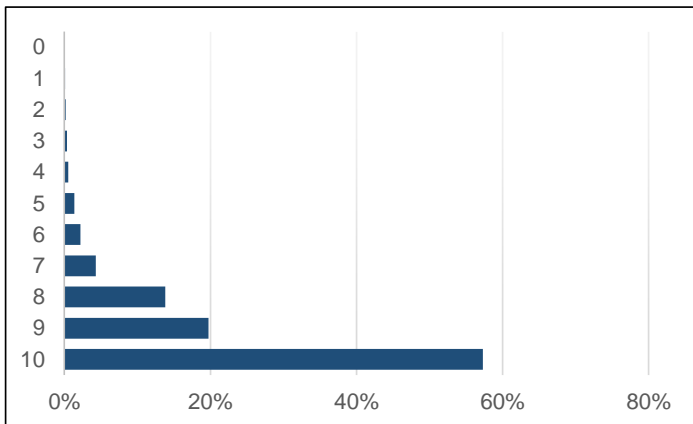
**2.3 Comunicam-se de forma clara e objetiva**

|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 780         | 47%         |
| 9              | 374         | 22%         |
| 8              | 303         | 18%         |
| 7              | 125         | 8%          |
| 6              | 26          | 2%          |
| 5              | 27          | 2%          |
| 4              | 14          | 1%          |
| 3              | 8           | 0%          |
| 2              | 4           | 0%          |
| 1              | 3           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1664</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>8,92</b> |             |



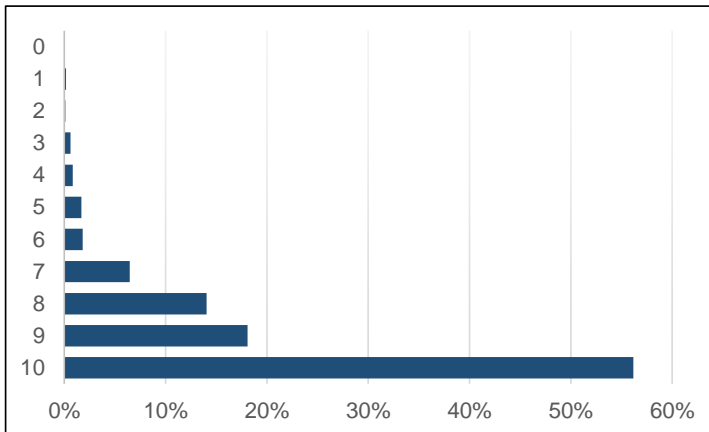
**2.4 Mantêm um bom relacionamento com os alunos**

|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 954         | 57%         |
| 9              | 329         | 20%         |
| 8              | 230         | 14%         |
| 7              | 72          | 4%          |
| 6              | 37          | 2%          |
| 5              | 23          | 1%          |
| 4              | 9           | 1%          |
| 3              | 6           | 0%          |
| 2              | 3           | 0%          |
| 1              | 2           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1665</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>9,16</b> |             |



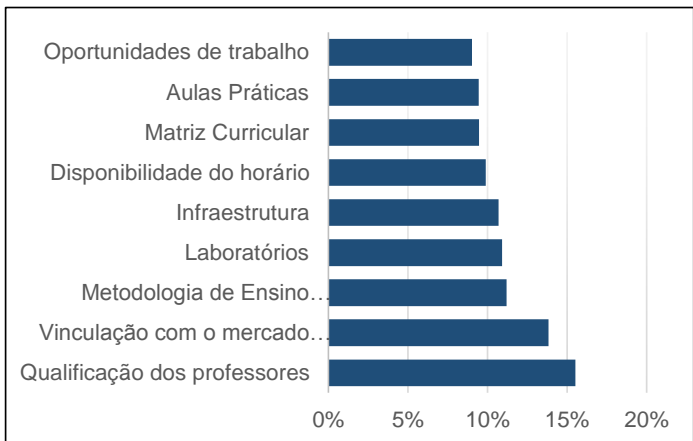
**2.5 Relacionam o conteúdo da disciplina (do módulo) com a prática profissional:**

|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 932         | 56%         |
| 9              | 300         | 18%         |
| 8              | 233         | 14%         |
| 7              | 107         | 6%          |
| 6              | 30          | 2%          |
| 5              | 28          | 2%          |
| 4              | 14          | 1%          |
| 3              | 10          | 1%          |
| 2              | 2           | 0%          |
| 1              | 3           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1659</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>9,07</b> |             |



**3 Indique os 2 (dois) melhores aspectos do Curso observados por você:**

|                                      |             |             |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Qualificação dos professores         | 1250        | 16%         |
| Vinculação com o mercado de trabalho | 1113        | 14%         |
| Metodologia de Ensino (Didática)     | 901         | 11%         |
| Laboratórios                         | 879         | 11%         |
| Infraestrutura                       | 861         | 11%         |
| Disponibilidade do horário           | 796         | 10%         |
| Matriz Curricular                    | 762         | 9%          |
| Aulas Práticas                       | 760         | 9%          |
| Oportunidades de trabalho            | 727         | 9%          |
| <b>Total</b>                         | <b>8049</b> | <b>100%</b> |



|                |             |             |
|----------------|-------------|-------------|
| 10             | 727         | 44%         |
| 9              | 534         | 32%         |
| 8              | 303         | 18%         |
| 7              | 75          | 4%          |
| 6              | 11          | 1%          |
| 5              | 6           | 0%          |
| 4              | 4           | 0%          |
| 3              | 2           | 0%          |
| 2              | 1           | 0%          |
| 1              | 4           | 0%          |
| 0              | 0           | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1667</b> | <b>100%</b> |
| <b>Média =</b> | <b>9,09</b> |             |

