



RELATÓRIO DE GESTÃO

2011 / 2018



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO



EGES

Escritório de Gestão,
Empreendedorismo e
Sustentabilidade



FICHA TÉCNICA

DIRETORA DO CENTRO DE CIÊNCIAS
DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO

Danielle Batista Coimbra

COORDENADOR DO EGES

Rogério Nicolau de Barros

PROFESSORES

Alencar Júnior

Wilson Linz

ANALISTAS ADMINISTRATIVOS

Juliana Marzano

Renata Torquato

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Carlos Vasconcelos

ESTAGIÁRIOS

Ana Carolina Barreto

Carolina Maria Daglio

Isabela Cunha

Levi Dantas

Maísa Junques

Maria Eduarda de Albuquerque

Pedro Guilherme Lima

Raissa Diniz

Thiago Vieira

SUMÁRIO

04	PALAVRA DO COORDENADOR
06	DEPOIMENTOS
08	APRESENTAÇÃO

PROJETOS

09	Você Empreendedor
24	Educação Financeira
26	Aluno Empreendedor
29	Música e Gestão
30	Sustentabilidade e Gestão
32	Capacitação da Guarda Municipal
34	CapacitaSUAS
38	Mobilidade Urbana
40	Fortaleza Empreendedora
42	Fortaleza Sustentável
44	Por Dentro do Seu Bairro
46	Direitos e Deveres do Cidadão
48	Desenvolvimento de Talentos
49	Business Experience - E-book
50	Meu Agronegócio
52	Por Onde Andei
54	Grupo de Estudo

56	Histórias de Empreendedores
57	Startup Women

SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS

58	Mia Couto
59	Empreendedorismo e Inovação

SEMINÁRIOS NACIONAIS

60	Bel Pesce
61	Mobilidade Urbana
62	Fortaleza Sustentável
64	Por Dentro do seu Bairro
66	Direitos e Deveres
67	<i>Know-how</i> compartilhado
68	EGES na Mídia
71	Alunos que trabalharam no EGES
72	Depoimentos estagiários

7 ANOS DO EGES



PROFESSOR ROGÉRIO NICOLAU

○ Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade – EGES foi desenvolvido para atuar em duas frentes: aproximar empresas públicas e privadas da Universidade de Fortaleza e servir de espaço para prática dos alunos dos cursos do Centro de Comunicação e Gestão - CCG. O primeiro projeto, denominado Você Empreendedor, mostrou o potencial de criação e articulação do EGES, bem como, fincou a bandeira do empreendedorismo por meio de conteúdos que circularam nas páginas do jornal Diário do Nordeste, e também, nas plataformas online do projeto. Esse projeto atingiu seu ápice por ocasião da premiação dos melhores empreendedores por categoria na primeira edição do projeto Você Empreendedor. Toda a criação do projeto, incluindo conteúdo técnico e curadoria, foi realizada por professores ligados ao EGES. Os alunos participaram, desde a primeira edição, de ponta a ponta, na produção dos conteúdos, na organização dos grandes seminários e na produção dos conteúdos que circularam no ambiente online. Esses conteúdos chegaram às salas de aula e motivaram nossos alunos a desenvolverem o espírito empreendedor. Os números de atendimentos que o EGES realizou desde que introduziu o Projeto Aluno Empreendedor, provam que é desejo de nossos alunos e ex alunos empreender. Desde 2014, o EGES atende em média 2.394 alunos e ex alunos nas áreas mercadológica, financeira, gestão, marketing e logística, orientando-os na abertura de novos negócios e no crescimento de empresas já existentes. A contar desse mesmo ano, o EGES fomentou o empreendedorismo por meio de iniciativas que envolveram a criação de metodologias que facilitaram nossos alunos em tirar a ideia do papel para colocar em prática. Mesmo reconhecendo os anos turbulentos na economia e as profundas crises políticas e institucionais do nosso país, continuamos a defender a criação de um espírito empreendedor na formação de nossos alunos, orientando-os

“
A Gestão,
nesses 7 anos,
ganhou destaque
por meio de
iniciativas que
reforçam o nosso
papel como
produtores e
disseminadores
de conhecimento.

”

constantemente sobre o que não fazer em períodos de instabilidade. Trouxemos para o Campus da Universidade grandes pensadores, economistas, músicos e empreendedores, que relacionaram empreendedorismo, liderança e gestão com inovação. Em parceria com as Vice Reitorias de Graduação e de Pós-Graduação, realizamos o Seminário Internacional com Mia Couto, intitulado “Recriar o Pensamento, Mudar a Realidade”, ocasião que foi um marco nessa trajetória. Atuamos na qualificação da Guarda Municipal de Fortaleza, com treinamento para 400 servidores que ficaram mais preparados para prevenir problemas que envolvam a segurança pública, bem como, melhorar a comunicação entre a população e a Guarda Municipal. Na área da Assistência Social foram 2.184 gestores e trabalhadores do Sistema Único de Assistência Social - SUAS capacitados em todo o estado do Ceará. As questões ligadas a sustentabilidade e a mobilidade urbana ganharam destaque. O EGES produziu e disseminou conteúdos ligados a esse tema, por meio de fascículos que circularam no jornal Diário do Nordeste, em ambiente online, e realizou oficinas em escolas públicas e privadas, trabalhando de forma lúdica os temas especificados. Produzimos um livro contando as histórias de empreendedores, onde nossos alunos puderam participar desde a seleção dos empreendedores até a edição final do livro. Além disso, organizou seminários com grandes nomes que apresentaram cases e trouxeram para a nossa reflexão temas como aquecimento global e o impacto disso na sociedade. Carlos Nobre, agraciado com o Prêmio Nobel da Paz e coautor do IPCC do quarto relatório de mudanças climáticas, abordou esse tema, destacando o papel de cada um na sociedade diante dos dados apresentados. A Gestão, nesses 7 anos, ganhou destaque por meio de iniciativas que reforçam o nosso papel como produtores e disseminadores de conhecimento. A produção de livros, e-books, fascículos, vídeos, conteúdos online, capacitações, além de seminários, reforçaram a nossa preocupação em profissionalizar as empresas. Agradeço imensamente a gestão superior da Unifor por acreditarem neste projeto desde o começo. É um grande privilégio de minha parte poder idealizar e executar, com a ajuda de grandes professores, alunos e demais parceiros, o projeto do EGES. Foram grandes momentos de alegrias, dificuldades e aprendizados que reforçaram para todos o lema da nossa Universidade de Ensinar e Aprender



Nesses 7 anos de atuação o EGES têm-se configurado um importante elo entre a universidade e a sociedade com projetos de destaque ancorados na bandeira do empreendedorismo, com visão criativa e inovadora. A partir deste novo momento de gestão do CCG, ampliam-se os horizontes de atuação do escritório como espaço para articulação e integração e das diversas áreas que compõem o nosso centro

Professora Danielle Coimbra

Dra, Diretora Centro de Ciências de Comunicação e Gestão - Unifor



O EGES para o curso de administração é a grande ponte entre teoria e prática. Destaco o projeto “Você empreendedor” que, alinhado ao eixo de empreendedorismo do nosso curso, aproxima as histórias de sucesso dos empreendedores cearenses dos alunos de graduação. Além disso, atua como um canal de disseminação de conhecimento permitindo que o corpo docente do curso de Administração comunique sua produção técnica para sociedade. Vale salientar, a vocação para catalisar a relação entre academia, governo e empresas com o objetivo de entregar produtos e estabelecer a cultura de sustentabilidade no seio da Sociedade. O EGES é, para a Administração, nossa grande fábrica de empreendedorismo cidadão.

Josimar Souza Costa

Coordenador do curso de Administração



O EGES surgiu como uma ideia voltada a aproximar academia com a realidade de mercado, dentro de uma visão prática na qual os ensinamentos repassados e adquiridos em sala de aula tenham a oportunidade de serem visualizados como sinônimo de instrumentos e ferramentas de rara relevância no cotidiano profissional. A proposta, alavancar negócios, impulsionar estruturas originais ou já existentes, através da oferta de condições facilitadoras ao processo de gestão, dentro de uma ótica focada na otimização de recursos e, acima de tudo, na descoberta e materialização do potencial empreendedor, transformando pessoas, cenários e empresas. O EGES vem atuando na expansão do conhecimento, especialmente quando oferece o acesso ao saber compartilhado, isto é, na efetivação da troca de experiências com profissionais consagrados nos mais distintos segmentos de atuação, cujos resultados são sentidos na percepção de variáveis impulsionadoras à elevação da consciência crítica coletiva, primordiais ao sucesso de uma carreira escolhida. EGES: Abrindo mentes, desenvolvendo pessoas!

Professor Wilson Linz



O EGES é uma referência para a região, tanto para as questões de empreendedorismo quanto de sustentabilidade. As publicações, cursos, palestras e workshops são de grande importância para todos! Fico honrado de ter feito parte das ações deste escritório e ter compartilhado os conhecimentos que estamos produzindo aqui na ESPM. Vida longa ao EGES!

Ismael Rocha

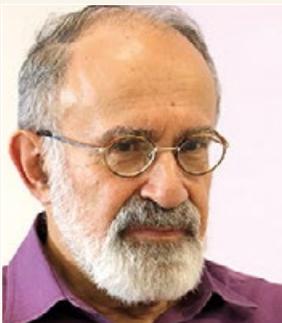
Diretor acadêmico da ESPM-SP



O EGES está sempre a dois passos da inovação na sustentabilidade e no empreendedorismo na região. Tenho participado de algumas ações louváveis com muito orgulho nestes últimos anos. Excelência e muita mão na massa é o que este time mostra sempre. Continuem assim!

Marcus Nakagawa

professor e coordenador do CEDS da ESPM-SP



Eu inicio agradecendo a professora Fátima as gentis palavras de recepção, cumprimentando o Rogério pelas realizações inovadoras do escritório, do EGES, e que eu conheço um pouco o muro do universitário brasileiro que está sendo feito de combinação de empreendedorismo e sustentabilidade, não tem outro no Brasil, e ao meu amigo Ricardo Calderoni, que é uma combinação de empreendedor e um grande artista compositor. É um privilégio estar neste evento com tanta gente.

Ary Plonski

Governador do Technion em Israel,
Top 5 mundial em inovação e tecnologia

APRESENTAÇÃO

○ Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade - EGES faz parte do Centro de Ciências de Comunicação e Gestão - CCG, da Universidade de Fortaleza. Dentro de seu espaço, profissionais de diversos ramos, professores e alunos desenvolvem e executam projetos na área de empreendedorismo, de sustentabilidade e de gestão, gerando soluções para empresas públicas e privadas, além de fortalecer a gestão de empresas do terceiro setor, por meio de cursos, consultorias e desenvolvimento de tecnologias sociais, que possibilitam a sustentabilidade de diversos negócios. No seu 60º ano de existência, o EGES apresenta o relatório de suas atividades. Salienta-se que as atividades desenvolvidas neste exercício envolveram alunos, professores, funcionários administrativos e uma equipe técnica qualificada. Pode-se identificar, principalmente, a atuação do escritório como agente capaz de gerar soluções para as empresas, de agir como catalisador de novos negócios, fomentando o empreendedorismo no estado do Ceará e, ao mesmo tempo, de engajar alunos desde seus primeiros semestres, que podem ter a oportunidade de complementar a formação adquirida em sala de aula, na prática. Além disso, o escritório desenvolve parcerias com outros centros da Universidade e promove seminários com diversos temas e cases de empreendedores, gerando impacto positivo e atraindo o público interno e externo à Universidade de Fortaleza.



O EGES É FORMADO POR
UMA EQUIPE VERSÁTIL
QUE UNE TEORIA E
PRÁTICA NA GERAÇÃO
DE SOLUÇÕES PARA
EMPRESAS PÚBLICAS E
PRIVADAS.



FOTOS: ARES SOARES



VOCÊ EMPREEN DEDOR

O projeto é uma iniciativa do Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade, em parceria com o Diário do Nordeste, e tem por objetivo fomentar o empreendedorismo nos mais diversos segmentos da sociedade. Por meio de fascículos encartados no jornal semanalmente, produção de conteúdo adicional disponibilizado no endereço <http://voceempreendedor.diariodonordeste.com.br>, palestras com nomes de destaque no cenário nacional e do Prêmio Você Empreendedor, a Universidade de Fortaleza reforça seu papel de contribuir com a formação de uma cultura empreendedora pautada na inovação e na sustentabilidade. A entrega do Prêmio Você Empreendedor é o ápice do projeto, e foi criado para homenagear os empreendedores cearenses que tiveram destaque nos seus negócios no último ano, nas categorias de Empreendedor Individual, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte. A premiação conta com a participação de nomes que são referência nos negócios. O projeto entrou na sua 8ª edição. Os cases abordados em cada caderno ajudam aos futuros empreendedores enxergarem os passos para uma trajetória de sucesso e os perigos que devem ser evitados.

PLACAS DE CONDECORAÇÃO DO
PRÊMIO VOCÊ EMPREENDEDOR

VOCÊ 
empreendedor



PALESTRAS

🔸 **“ Cenários e Oportunidades ”**

Mauro Filho, Secretário da Fazenda do Estado do Ceará

🔸 **“ Líder: O Empreendedor de Mudanças ”** Bruno Quick, Gerente de Políticas Públicas do Sebrae

🔸 **“ Teoria x Prática ”** Pedro Ivo Frota, Sócio-Diretor da Ibyte

🔸 **“ Empreendedorismo e Sustentabilidade ”**, Sabetai Calderoni, consultor da ONU

PREMIAÇÃO

🔸 **Categoria Empreendedor Individual**

- Cia. do Bambu
- Flor de Menina Artesanatos
- Exotic House Sex Shop

🔸 **Categoria Microempreendedor**

- Digipaper.com
- Northwest Camisetas
- Peón Taco e Pizza
- Experience Gift

🔸 **Categoria Empresa de Pequeno Porte**

- Deli Carnes
- Dtech Inovação Tecnológica
- Mt Acessórios
- Veneza
- Peón Taco e Pizza
- Experience Gift



Pedro Ivo Mendes Frota

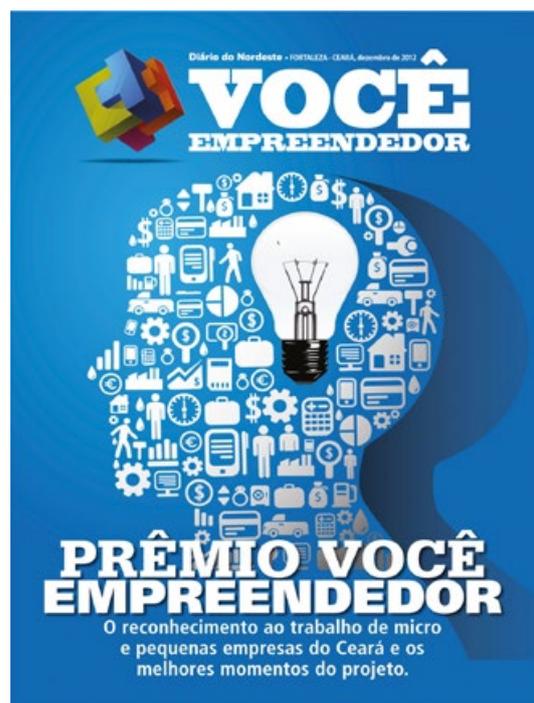
Diretor de Compras e Marketing da Ibyte, onde implantou e desenvolveu as áreas de Compras e Marketing, levando-as a grandes patamares profissionais e de processos. Tem formação acadêmica em Computação pela UFC e MBA em Gestão Empresarial pela FGV.



Carlos Mauro Benevides Filho

Formado em Economia pela Universidade de Brasília e possui Doutorado pela Universidade Vanderbilt (EUA). Trabalhou no Banco BMC e é professor licenciado da Universidade Federal do Ceará. Deputado estadual em seis mandatos consecutivos (1990, 1994, 1998, 2002, 2006 e 2010), em 2015 assumiu a Secretaria da Fazenda do Estado do Ceará.

REVISTA



FASCÍCULOS 2012



PALESTRAS

- **Empreendedorismo no Cenário Cearense e Nacional - O modelo de gestão Pague Menos.** Superintendente Geraldo Gadelha.
- **Case Armtec.** Um Sucesso de Empreendedorismo, com Antônio Roberto Menescal de Macêdo, Wilson Linz e Marcelo Magalhães
- **Teoria x Prática,** o case de Alan Sankey, com sua empresa Ferrovia.
- **Marketing Internacional,** com Daniel Calderoni, global management da Unilever.



Daniel Calderoni

Experiente em liderar o mercado de cuidados caninos no Brasil (segundo maior mercado do mundo) com inovação, sendo responsável por três das maiores marcas do mercado (Pedigree, Frolic e Champ). Calderoni tem experiência na criação de posicionamento de novas marcas e na liderança de projetos de criação e desenvolvimento de marca no mercado local, regional e global.



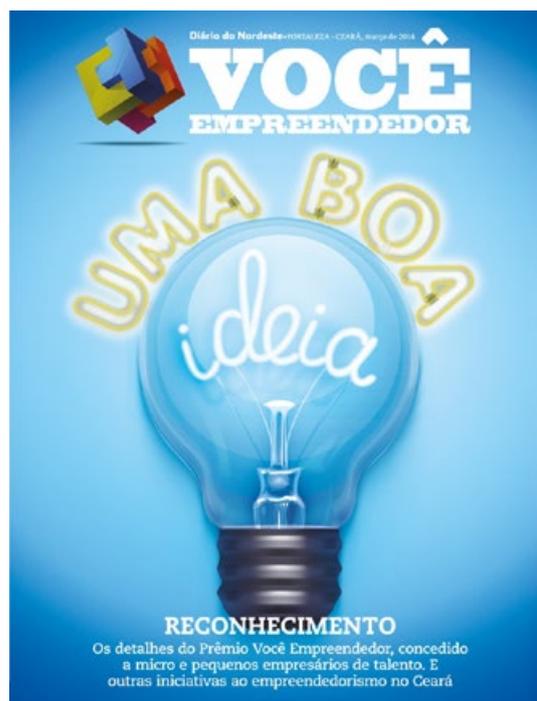
Geraldo Gadelha

O superintendente das relações institucionais da rede Pague Menos, Geraldo Gadelha, mostrou para os alunos como é empreender no cenário cearense e expandir para todos os estados do país

PREMIAÇÃO

- **Categoria Empreendedor Individual**
 - Full Vision
 - Van Fashion
 - Frigorífico Novilha de Ouro
- **Categoria Microempreendedor**
 - Eumapra
 - Pizza à Bessa
 - Empório Dayse Mota
- **Categoria Empresa de Pequeno Porte**
 - Oh My Dog
 - Mercadinho da Onda
 - Barney's Burger

REVISTA



FASCÍCULOS 2013





Bel Pesce ministrou a palestra “**Uma jornada empreendedora**” no Prêmio Você Empreendedor. É fundadora da FazInova, escola de empreendedorismo e habilidades, e autora do best seller: “A menina do vale”.

PREMIAÇÃO

• Categoria Empreendedor Individual

- Eco-Arte
- Meus Óculos de Madeira
- Pimenta Papel
- Sweet Moments
- GED

• Categoria Microempreendedor

- Coworking
- Ceará Express
- Estokgelo
- Palletiê
- Chapelaria Bagagem Extra

• Categoria Empresa de Pequeno Porte

- Automação
- Casa Despertar
- Gladius
- Señor Paleta
- Forte Distribuidora

REVISTA

The cover of the magazine 'Você Empreendedor' features a portrait of Bel Pesce, a woman with long dark hair, wearing a pink and white checkered shirt. The magazine title 'REVISTA VOCÊ EMPREENDEDOR' is prominently displayed in white and red text. Below the title, it says 'FORTALEZA - CEARÁ, julho 2015'. The main headline reads 'Me nina pro dígito' in large, stylized letters. A sub-headline says 'entrevista especial'. The text below the sub-headline reads: 'Conheça a trajetória vitoriosa e o talento empreendedor de Bel Pesce, que inspira milhares de pessoas pelo Brasil e pelo mundo. P.6'. In the top right corner, there are two red boxes with white text: 'OS VENCEDORES Prêmio Você Empreendedor consagra 15 empresários. P.14' and 'A SÉRIE Reveja os temas e os personagens deste ano. P.32'. In the bottom left corner, there is a logo for 'Diário do Nordeste' with the text 'Informação em Circulação'.

FASCÍCULOS 2014





Depois da tempestade, vem o arco-íris: Climatempo, encarando as viradas do tempo e da economia”, Ana Lúcia Frony de Macedo, presidente da empresa Climatempo



Case Coco Bambu. Afrânio Barreira, sócio-proprietário do Dom Pastel, do Plus Buffet e do Coco Bambu

PREMIAÇÃO

🏆 Categoria

Empendedor Individual

- Locus Eventus
- Jard Produções
- Martplore

🏆 Categoria

Microempreendedor

- Case Noivas
- Don Paletas
- Agenda Kids

🏆 Categoria Empresa

de Pequeno Porte

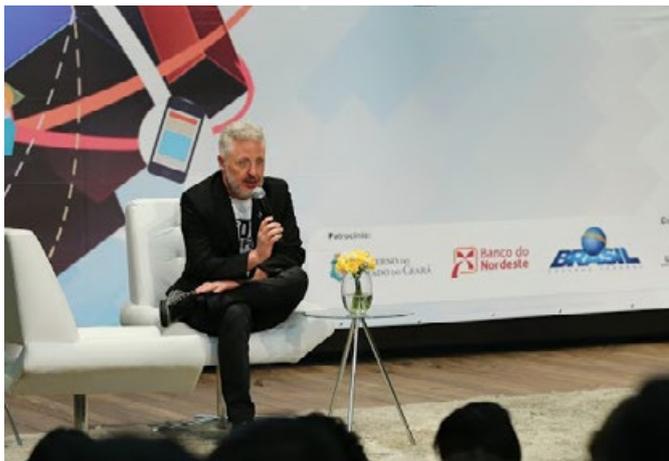
- Caju Cardeal
- Little Gym Academia Infantil
- Cidade Limpa Ambiental

REVISTA



FASCÍCULOS 2015





Edmilson Venturelli, diretor de relações institucionais do Instituto Baccarelli com a palestra “Empreendedorismo Social”.



Seminário com **Luis Paulo Rosenberg**, economista e consultor, com carreira destacada nas áreas acadêmicas, empresarial e na atividade pública.

PREMIAÇÃO

- **Categoria Empreendedor Individual**
 - Maré Aquarismo
 - Lya Chocolates
 - Saraiva Arquitetura
- **Categoria Microempreendedor**
 - Armtec
 - Job's Construções
 - Ativa Produtos de Limpeza e Embalagens
- **Categoria Empresa de Pequeno Porte**
 - Hidrohorta
 - Fábrica Escola
 - Transcetur

REVISTA



FASCÍCULOS 2016



Alvaro aborda assuntos como o empreendedorismo atual, buscando mostrar a importância de ter um propósito claro à empresa. E por ser especialista em plataformas digitais de comunicação, também fala sobre a publicidade e a tecnologia como ferramentas à favor das empresas. Alvaro teve um momento com professores e alunos da Pós Unifor, e também palestrou para o público em geral no Teatro Celina Queiroz.



Alvaro Novaes é fundador e CEO da Futurojá Angels Asset Management. Exerceu a maior parte de sua carreira em cargos de Direção nas Áreas de Marketing e Gestão em Empresas de grande porte no país como Unilever, Parmalat e Bombril, onde coordenou alguns dos projetos antológicos da Comunicação Brasileira, como o dos “Mamíferos” e o do “Garoto Bombril”. Eleito pelo Advertising Age em Nova York, a bíblia da Publicidade Mundial, como um dos “10 Top Global Marketeers”.

FASCÍCULOS 2017



VOCÊ EMPREENDEDOR

O Bate-papo com empreendedores contou com a participação do Rodrigo Viriato, sócio do Grupo Alice's; Eduardo Aragão, diretor comercial da Empório Delitalia; e Marcelo Azevedo, funcionário de carreira do Banco do Nordeste (BNB). A mediação ficou a cargo do professor Wilson Linz, consultor técnico do Eges. Dentre os assuntos abordados teve destaque do histórico de cada um no mercado e a importância das linhas de crédito para fomentar os novos negócios.



VENCEDORES DO PRÊMIO VOCÊ EMPREENDEDOR 7ª EDIÇÃO.



DENTRE OS ASSUNTOS ABORDADOS, TEVE DESTAQUE O HISTÓRICO DE CADA UM NO MERCADO E A IMPORTÂNCIA DAS LINHAS DE CRÉDITO PARA FOMENTAR OS NOVOS NEGÓCIOS.

REVISTA

PREMIAÇÃO

- **Categoria Empreendedor Individual**
 - Portal Futebol Cearense,
 - Fábrica de Sonhos
 - Vila Morena
- **Categoria Microempreendedor**
 - Pão de Tapioca
 - Benévolo Café e Gelato
 - O Espetím do Tio
- **Categoria Empresa de Pequeno Porte**
 - Papá pra Bebê
 - ICA em segundo
 - Labpacs



FASCÍCULOS 2018

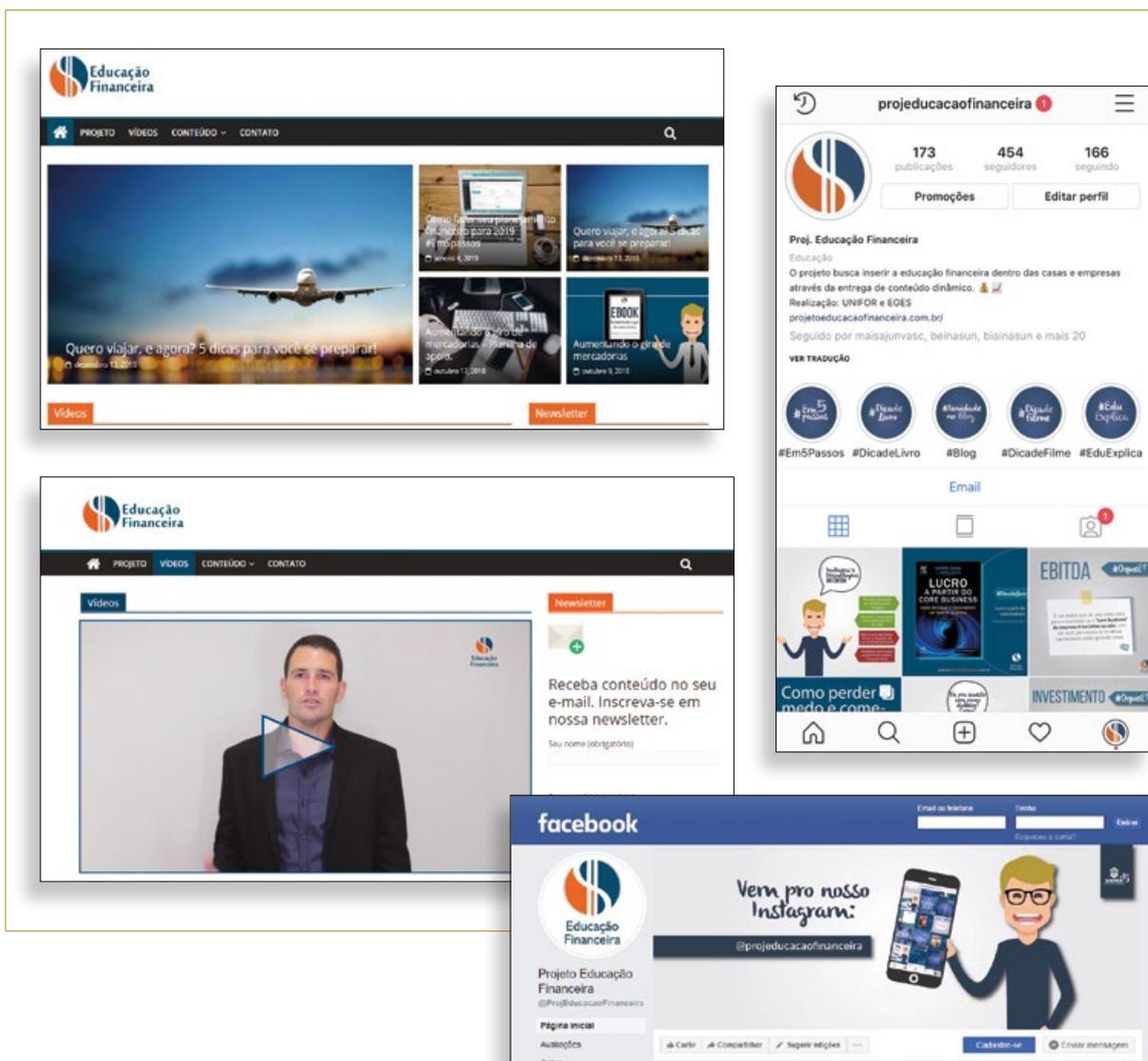


EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Evitando dívidas e fazendo seu dinheiro render

O Projeto Educação Financeira surgiu da necessidade de orientar melhor os estudantes da Universidade de Fortaleza, seus familiares, novos e velhos empreendedores quanto a inteligência financeira pessoal e à gestão de contas. Logo, o principal objetivo deste projeto é criar uma cultura de responsabilidade das finanças através da Educação Financeira. Este projeto entrega diferentes produtos para os seus participantes e consumidores, através de conteúdo produzido por uma equipe pedagógica especializada na área, fomentando e-book, plataforma digital, videoaulas, planilhas de auxílio ao controle de finanças e consultorias para esclarecer as dúvidas que possam surgir ao longo do projeto.

PLATAFORMA DIGITAL



FASCÍCULOS 1ª EDIÇÃO



LIVRO DE FINANÇAS PESSOAIS



ALUNO EMPREENDEDOR

O programa **Aluno Empreendedor** tem como propósito despertar o ideal empreendedor dos alunos e ex-alunos da UNIFOR, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico regional. Nesse contexto, o EGES instituiu uma metodologia que permite averiguar a viabilidade das ideias até a formulação dos negócios. Os atendimentos são realizados por professores com ampla experiência nas áreas de gestão, empreendedorismo e sustentabilidade, oferecendo o auxílio necessário para que os futuros empreendedores possam minimizar os riscos de suas atividades no mercado. Os atendimentos são presenciais nos turnos manhã, tarde e noite. Por meio do Unifor online, os alunos podem escolher a hora mais conveniente para seu atendimento. Outro ganho do projeto consiste em oferecer para os alunos bolsistas a experiência de participar em cada atendimento, ajudando assim na sedimentação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. A disciplina de “Empreendedorismo e Negócios” é ministrada no próprio EGES, nela, os alunos podem ver a interação: teoria versus prática, no mesmo ambiente. Também acontecem oficinas para alunos do primeiro, segundo e terceiro semestre, principalmente, no período de férias. Estagiários do Eges assistem aos atendimentos, como uma forma de complementar seu aprendizado vivenciando na prática uma consultoria. A figura ao lado mostra as etapas e ferramentas usadas para testar a efetividade das ideias bem como sua sustentação quando inseridas no mercado.

ATENDIMENTO

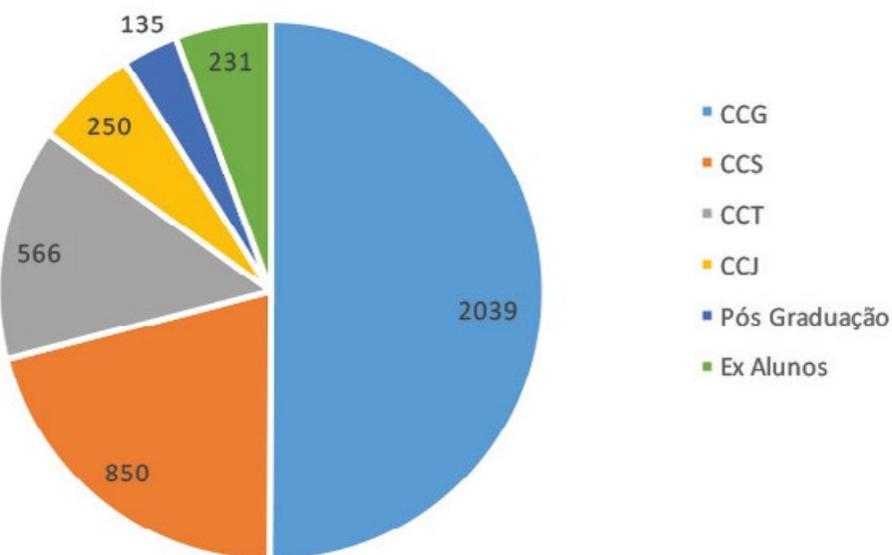


Estagiários do Eges assistem aos atendimentos como uma forma complementar ao seu aprendizado, vivenciando na prática uma consultoria.

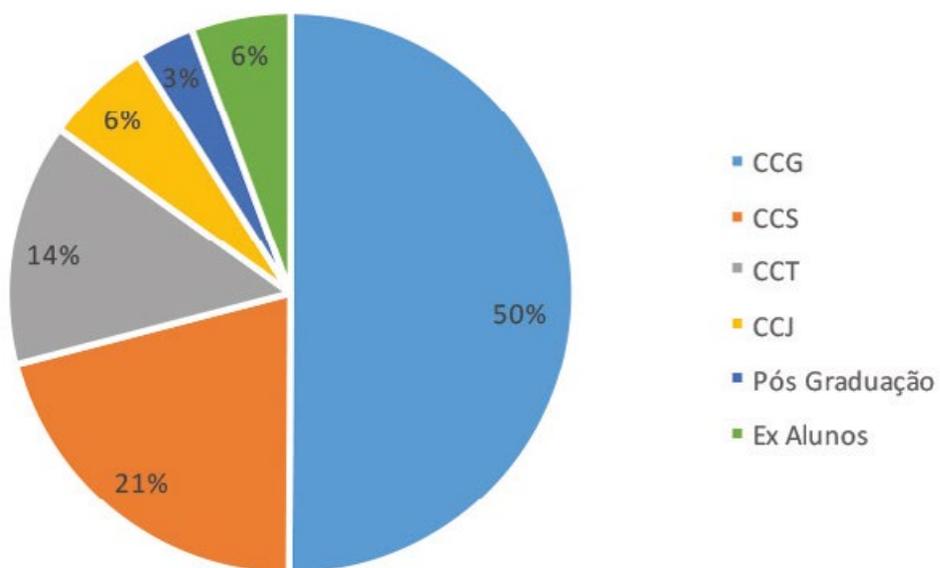
LABORATÓRIO DE PRÁTICAS

QUANTIDADE DE ALUNOS ATENDIDOS: **4.071**

Quantidade de atendimentos por centro



Quantidade de atendimentos por centro em percentual



ALUNO EMPREENDEDOR



Turma de jornalismo em visita ao EGES para debater empreendedorismo



Aula de empreendedorismo para alunos do curso de enfermagem

MÚSICA e GESTÃO

Com o objetivo de apresentar a conexão entre a música e a gestão empresarial, enfatizando a importância da flexibilidade e da inovação neste ambiente, tendo como foco principal o empreendedorismo, o EGES trouxe grandes nomes da música para a Unifor: complementar seu aprendizado vivenciando na prática uma consultoria. A figura ao lado mostra as etapas e ferramentas usadas para testar a efetividade das ideias bem como sua sustentação quando inseridas no mercado.



Roberto Tibiriçá -
Maestro brasileiro, titular da cadeira de nº 5 da Academia Brasileira de Música desde 26 de março de 2003. Trouxe algumas das primeiras audições na cidade do Rio de Janeiro em seus concertos com a Orquestra Sinfônica Brasileira (OSB), entre elas a Missa Campal celebrada por Sua Santidade, o Papa João Paulo II, para cerca de 2 milhões de pessoas no Aterro do Flamengo, em 1997.

Naná Vasconcelos - *Músico brasileiro, ganhou por oito anos consecutivos o prêmio de Melhor Percussionista do Ano pela conceituada revista americana Down Beat e ganhador de oito prêmios Grammy (brasileiro com mais prêmio Grammy).*

Recebeu o título de Doutor Honoris Causa pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFREPE), é considerado uma autoridade mundial em percussão.



SUSTENTABILIDADE e GESTÃO

O projeto “**Sustentabilidade e Gestão**” surgiu como uma forma de divulgar diferentes ações de empresas brasileiras ligadas à inovação e sustentabilidade empresarial. O objetivo é incentivar gestores, comunidade acadêmica e público externo em desenvolver estratégias sustentáveis no cotidiano. O projeto contou com palestras de grandes nomes relacionados à gestão e a sustentabilidade. O projeto contou também com uma capacitação para alunos do 1º semestre, onde foram desenvolvidas atividades que davam destaque as ferramentas de gestão, por meio de minicursos com duração de 12 horas cada.



Palestra **Gestão Sustentável – Ganhos e Desafios das Organizações**, em 17/02/2014, com Anna Maria Guimarães



Palestra **Cidades sustentáveis – Um Modelo Pautado na Gestão de Resíduos**, em 11/03/2014, com Sabetai Calderoni



Oficina Business Model Generation com o palestrante Marcus Nakagawa

DENTRO DA PROGRAMAÇÃO OCORRERAM AS SEGUINTE PALESTRAS E MINICURSOS:

Palestra **“Cidades Sustentáveis: O Modelo Pautado na Gestão de Resíduos”**, com Sabetai Calderoni - uma das principais referências na pesquisa ambiental. Presidente do Instituto Brasil Ambiente e do Instituto Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (Ibrades) e consultor da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Banco Mundial.

Palestra **“Gestão Sustentável - Ganhos e Desafios das Organizações”**, com Anna Maria Guimarães - diretora de Novos Negócios da B.I. International, escola de educação executiva com foco em empreendedorismo e inovação. Experiência em Cargos Executivos como CEO Kema LATAM e CEO EFESO América do Sul.

Palestra **“Sustentabilidade e Aspectos Jurídicos”**, com Werner Grau Neto - consultor do FUNBIO, do GTZ e do Banco Mundial. Consultor do BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento. Coordenador do GT de Defesa Animal e Saúde Pública da Comissão de Meio Ambiente da OAB/SP. Presidente do Conselho Consultivo da The Nature Conservancy - TNC no Brasil, para o biênio 2010/2011 e 2012/2013.

Minicurso de **“Business Model Generation”**, com Marcus Nakagawa - tem experiência em gerência de Sustentabilidade para

Fornecedores da Philips para América Latina, responsável pelo Programa de Sustentabilidade/Responsabilidade Social no Brasil e pelo suporte à América Latina. Foi diretor na La Fabbrica do Brasil, agência italiana de projetos culturais e sociais com clientes como TIM, Fiat, Fundação Banco do Brasil, entre outros, e já foi coordenador do Programa Social Nutrir, na Nestlé.

Minicurso de **“Design Thinking”**, com Adriana Baraldi - com mais de 25 anos de experiência profissional que inclui atuação nas áreas de desenvolvimento de novos produtos, novos conceitos e novos negócios, avaliação de tendências de comportamento e marketing em empresas nacionais e multinacionais. Sua experiência Internacional inclui vivência nos Estados Unidos, México e Suíça.

Minicurso de **“MS Project e Big Data”**, com Maria Luiza Takeshima - tem experiência profissional desenvolvida em empresas e corporações de grande porte e empresas multinacionais. Atua vinculada à Alta Gestão, em Assessorias e Gerência Executiva em empresas como a Toyota, Grupo Algar, Grupo BMG e Grupo J. Macêdo. Atualmente diretora da Cignus Consultoria desenvolvendo projetos em estratégia, custos, marketing, governança, meritocracia, planejamento, capital humano, assessment.

CAPACITAÇÃO DA GUARDA MUNICIPAL



○ Projeto **A Guarda Municipal**, Segurança Pública e Direitos Humanos foi uma parceria entre a Universidade de Fortaleza e a Prefeitura Municipal de Fortaleza que visou capacitar 400 servidores, guardas e subinspetores do município de Fortaleza, com 20 disciplinas:

1. Conservação e preservação do patrimônio público;
2. Análise e discussão crítica das relações humanas no cotidiano das Guardas Municipais;
3. Preservação do meio ambiente, Interação social – reflexão sobre diferentes formas de ação/reação;
4. Uso indevido/ocupação do espaço público (ambulante);
5. Técnicas de expressão oral e corporal na abordagem do cidadão em situações cotidianas e críticas;
6. Preparo psicológico na administração de conflitos;
7. Atendimento ao turista;
8. Segurança Pública e prevenção ao uso indevido de drogas;
9. Segurança Pública para população de crianças e adolescentes;
10. Segurança Pública para população em área de risco e defesa civil;
11. Segurança Pública para população de idosos;

12. Segurança Pública para a igualdade racial;
13. Segurança Pública para a juventude;
14. Segurança Pública para a população LGBT;
15. Segurança Pública para população de mulheres;
16. Segurança Pública e pessoas em situação de rua;
17. Segurança Pública e pessoa com deficiência e necessidade especiais;
18. Técnicas de policiamento comunitário (métodos e modalidades);
19. Técnicas de mediação e resolução de conflitos;
20. Técnicas de controle e mediação de manifestações coletivas.

Esse projeto teve a finalidade de prevenir problemas que envolviam à segurança pública, bem como, viabilizou uma melhor comunicação e integração entre a Guarda Municipal e a população de Fortaleza.



GUARDAS MUNICIPAIS NA PALESTRA DE ABERTURA DO PROJETO “A GUARDA MUNICIPAL, SEGURANÇA PÚBLICA E DIREITOS HUMANOS”



CAPACITA SUAS

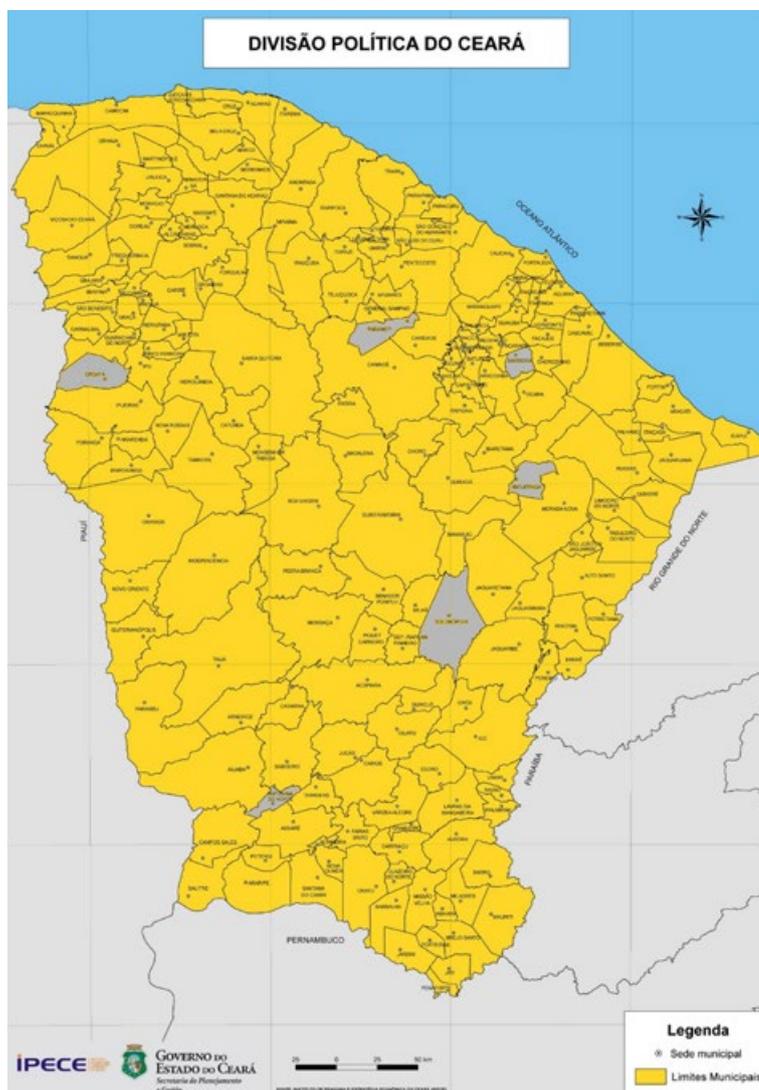
Projeto que teve como objetivo capacitar gestores e trabalhadores do Sistema Único de Assistência Social - SUAS, por meio de três cursos de educação permanente.

QUANTIDADE DE ALUNOS CAPACITADOS:

1.852

DOS 184 MUNICÍPIOS DO ESTADO DO CEARÁ,

178 PARTICIPARAM DO PROGRAMA



NÃO PARTICIPARAM DO PROGRAMA:
ANTONINA DO NORTE,
BARREIRA, CROATÁ,
IBICUITINGA, PARAMOTI E
SOLONÓPOLE

OFICINAS



Oficinas de capacitação para funcionários do Sistema Único de Assistência Social

CAPACITA SUAS 2018

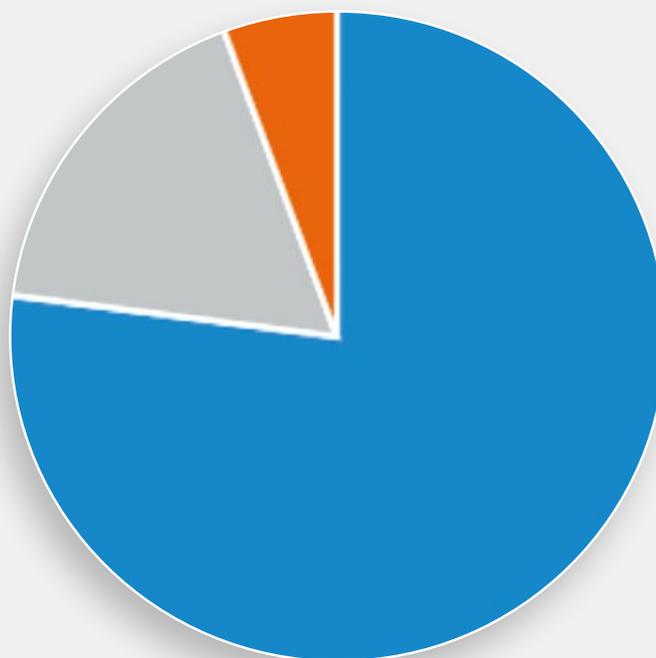
No período de junho a novembro de 2018, foi realizado em 7 municípios sede do Estado do Ceará, o curso de Atualização em Gestão Financeira e Orçamentária do Suas para 431 trabalhadores, gestores, técnicos e conselheiros da assistência social, dentro da mesma parceria de 2015.

NESSA CAPACITAÇÃO DE 2018, FORAM OBTIDOS OS SEGUINTE RESULTADOS:

QUANTIDADE DE ALUNOS CAPACITADOS: **332**

QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS QUE PARTICIPARAM: **182**

Distribuição do percentual dos cursistas com base no número de alunos previstos (431)



● Suficientes (77,03%) ● Desistentes (17,40%) ● Evadidos (5,5%)

OFICINAS



MOBILIDADE URBANA

O Projeto **Mobilidade Urbana: Bike é o Caminho**, é uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Fortaleza, o Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade e a Fundação Edson Queiroz (Universidade de Fortaleza), que visa disseminar a mobilidade urbana como motor de um novo modelo de desenvolvimento, e que leva em consideração os fatores econômicos, sociais e ambientais.



OFICINAS

Nos meses de agosto, setembro, outubro e novembro aconteceram, no campus da UNIFOR, diversas ações educativas onde alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas, tiveram a oportunidade de visitar o campus da Unifor, assistir palestras sobre Mobilidade Urbana e participar de um tour por paradas que ensinou como realizar reparos em bicicletas, vantagens do uso do transporte coletivo da cidade, bilhete estudantil, serviços de bicicleta e carro elétrico compartilhado em Fortaleza e, ainda, receberam instruções sobre segurança viária, vaga acessível e incentivo à caminhada pelos roteiros culturais e históricos da Cidade. Em parceria com o Programa de Apoio Psicopedagógico (PAP) da UNIFOR, alunos do Instituto Cearense de Educação de Surdos (ICES), participaram das ações educativas com tradução simultânea de intérpretes nos sinais de libras.



FASCÍCULOS

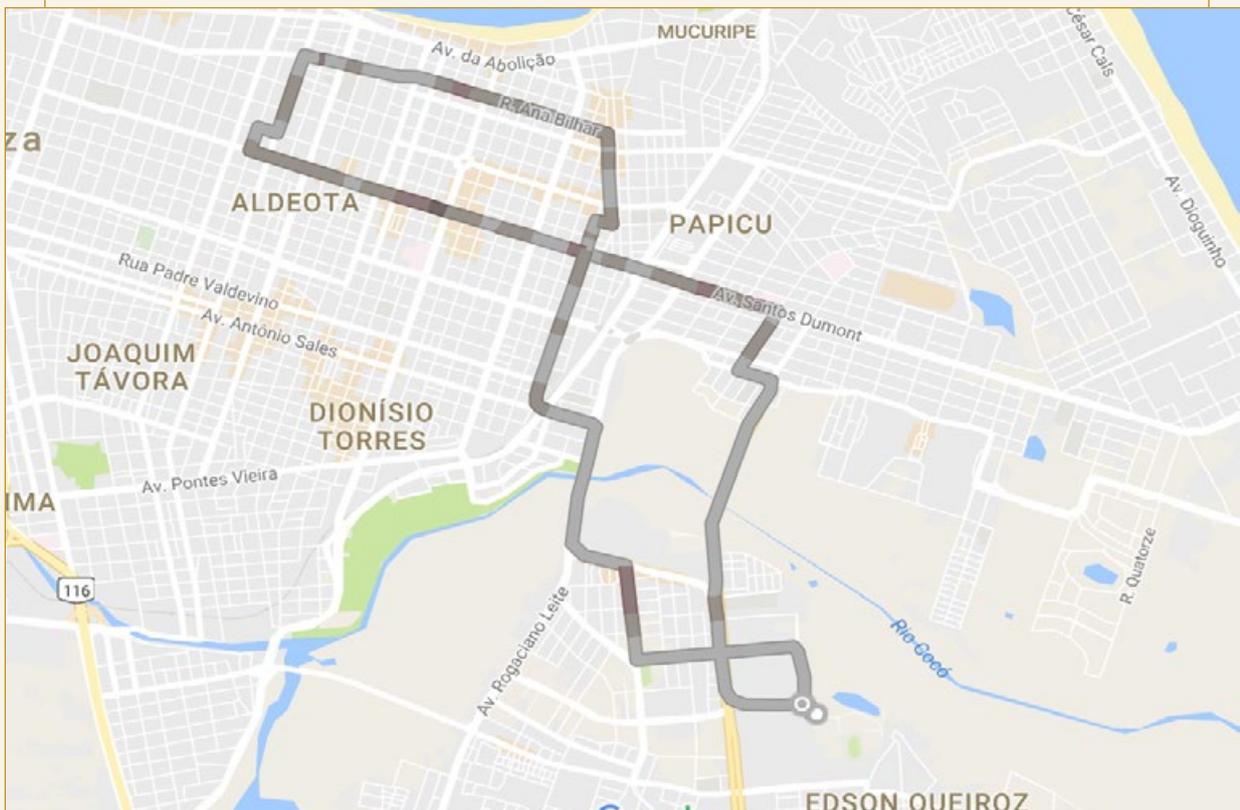
Com o objetivo de ensinar e propagar de modo educativo os conceitos relacionados à mobilidade urbana, foram produzidos, em diversas mídias, conteúdos relacionados ao tema. Contando com a colaboração de experts nos assuntos, os seis fascículos veiculados em jornal de grande circulação no Estado do Ceará, abordaram temas centrais como Mobilidade Urbana nas Cidades, os diversos tipos de modais, segurança viária, legislação de trânsito, soluções e inovações e ênfase ao substituto do Projeto, Bike é o caminho.

PASSEIO DE BICICLETA

O evento aberto ao público, com distribuição gratuita de 300 kits contendo brindes personalizados do projeto Mobilidade Urbana, Bike é o Caminho, e cortesia de 50 bicicletas e capacetes. O roteiro promoveu o incentivo às pedadas pela cidade nas rotas de ciclofaixas e de pontos históricos e culturais, além de educação ambiental, cuidados com a saúde, uso das bikes compartilhadas e atenção com a segurança viária.



PASSEIO DE BICICLETA



FORTALEZA EMPREENDEDORA



O projeto Fortaleza Empreendedora tem o propósito de despertar a atividade empreendedora, por meio do estímulo à criatividade. O projeto prevê o contato com metodologias inovadoras de efeitos positivos já comprovados, perfeitamente aplicáveis ao dia a dia dos pequenos negócios e/ou dos empreendedores em potencial. Por estar intimamente relacionado aos aspectos conjunturais, o programa abrange informações relacionadas às condições socioeconômicas, bem como, à demonstração de alternativas para a conquista de recursos fortalecedores da ação empresarial. O projeto contempla a realização de seminários nacionais e internacionais, curso a distância por meio de fascículos encartados no Diário do Nordeste com encontros presenciais, consultoria empresarial, e ainda, capacitação dos agentes de desenvolvimento para apoiar o empreendedor sobre os temas abordados nos fascículos e capacitação de aperfeiçoamento de técnicas nas áreas de design de moda e de informática básica.

CAPACITAÇÃO EM INFORMÁTICA BÁSICA



CAPACITAÇÃO DE 100
EMPREENDEDORES EM
INFORMÁTICA BÁSICA, COM
INSTRUÇÕES BÁSICAS SOBRE
EXCEL E WORD, PARA QUE
POSSAM MELHORAR SEU
EMPREENDIMENTO.



BLOG



FASCÍCULOS



DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO, DIVIDIDO EM 6 ETAPAS. CADA FASCÍCULO POSSUI UM TEMA RELACIONADO AO EMPREENDEDORISMO.

FORTALEZA SUSTENTÁVEL



O projeto Fortaleza Sustentável é um convênio celebrado entre a Secretaria Municipal de Conservação e Serviços Públicos (SCSP) e a Fundação Edson Queiroz, que tem o objetivo de estimular a sustentabilidade através de diversas ações educativas como oficinas, seminários, conteúdo online e produção de fascículos.

QUERMESSE VERDE



Evento levado às escolas públicas, que trabalha de forma lúdica o conceito de reciclagem para a escola, alunos e, conseqüentemente, a comunidade.

BLOG

Fortaleza Sustentável é você quem faz

Vídeos

Mobilidade Urbana com Josef Barat

Sustentabilidade nos Negócios: Ecoprodutos

Ambiente onde os alunos que trabalham no projeto escrevem sobre sustentabilidade nos âmbitos econômico, social e ambiental.

QUANTIDADE DE LIXO RECICLADO

Até o momento, foram realizadas oficinas em duas escolas nas quais arrecadaram-se a seguinte quantidade de lixo:

1.472 kg RECOLHIDOS EM ESCOLAS PÚBLICAS.

1.555 ALUNOS PARTICIPANTES.

FASCÍCULOS



POR DENTRO DO SEU BAIRRO



O projeto Por Dentro do Seu Bairro tem o intuito de identificar e analisar as condições facilitadoras e/ou restritivas ao empreendedorismo personalizado em função das vantagens competitivas/comparativas dos bairros de Fortaleza, tidos como destaque em termos da atividade empreendedora específica (comércio e serviços), e definir critério de estimativa do potencial de negócios das empresas dos segmentos Comércio e Serviços do Município de Fortaleza.

BLOG

A pesquisa foi realizada entre os meses de setembro e outubro através da empresa Ampla Pesquisa e Opinião com o objetivo de traçar o perfil socioeconômico dos empreendedores do município de Fortaleza e apresentar o diagnóstico dos principais problemas que entravam a maior competitividade do negócio, os processos de inovação e a prática sustentável das atividades que permeiam as relações de consumo da região. O questionário foi aplicado numa amostra de 589 empresas de comércio e serviços em todas as sete Secretarias Executivas Regionais (SER) de Fortaleza, sendo aplicados: 56 na SER I, 324 na SER II, 23 na SER III, 75 na SER IV, 43 na SER V, 53 na SER VI e 15 na SER Centro.

PROGRAMA DE TELEVISÃO

CAPACITAÇÃO DE 100 EMPREENDEDORES EM INFORMÁTICA BÁSICA, COM INSTRUÇÕES BÁSICAS SOBRE EXCEL E WORD, PARA QUE POSSAM MELHORAR SEU EMPREENDIMENTO.



BLOG

BLOG PARA PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE CONTEÚDOS LIGADOS AO TEMA DO PROJETO



FASCÍCULOS

DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO COM CADA FASCÍCULO REFERENTE A CADA REGIONAL DE FORTALEZA DIVIDIDO EM 7 EDIÇÕES.



DIREITOS e DEVERES



O projeto Por Dentro do Seu Bairro tem o intuito de identificar e analisar as condições facilitadoras e/ou restritivas ao empreendedorismo personalizado em função das vantagens competitivas/comparativas dos bairros de Fortaleza, tidos como destaque em termos da atividade empreendedora específica (comércio e serviços), e definir critério de estimativa do potencial de negócios das empresas dos segmentos Comércio e Serviços do Município de Fortaleza.

DADOS DAS OFICINAS

As oficinas foram realizadas em **18** escolas e **6** polos pró-técnicos.
528 alunos participaram das oficinas.

Foram tratados no decorrer das oficinas temas como: origem, conceito, cidadania como forma de democracia; Direitos Sociais e o Direito Social; Direitos Humanos e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA); Respeito a Diversidade. Além disso, ao final de cada oficina, os alunos foram divididos em grupos para criação de frases sobre os assuntos estudados, selecionando as mais votadas para a elaboração de placas a serem fixadas em espaços públicos.



OFICINA



FASCÍCULOS



DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO COM ASSUNTOS RELACIONADOS AO DIREITOS E DEVERES DO CIDADÃO.



DESENVOLVIMENTO de TALENTOS

Com o objetivo de integrar e desenvolver a equipe do EGES, o Desenvolvimento de Talentos promove programas que facilitam a formação de líderes e o desenvolvimento de suas competências e seus potenciais. São ministrados treinamentos periódicos, elaborados por profissionais do mercado e professores da UNIFOR, com objetivo de desenvolver as competências técnicas da equipe para que estejam aptas às demandas do escritório. Os treinamentos são nas áreas de Liderança, Design Thinking, Inovação, Projetos, Comunicação, Finanças, Marketing e Gestão.

*Treinamento de Comunicação empresarial com professor **Cícero***



*Professor **Marcelo Magalhães** ministrando treinamento de Projetos*



*Treinamento de Liderança com a Professora **Delânia Santos***

“ Oito dos estagiários intramuros foram avaliados através de visita técnica realizada ao setor onde estão alocados. Neste caso, no EGES, no qual pudemos constatar um criterioso trabalho de aproveitamento dos alunos, desenvolvido por seus responsáveis, os executivos Renata Torquato e Rogério Nicolau, que além das experiências proporcionadas aos estagiários, desenvolvem um excepcional lastro motivacional e de formação extra, oportunizando aos estagiários vários cursos suplementares, participação em eventos e envolvimento em atividades de consultoria supervisionada, com a orientação do Prof. Wilson Lins. Louvável exemplo a ser seguido por alguns outros setores da nossa IES.

Tarcísio Mauri

BUSINESS EXPERIENCE E-BOOK

O projeto baseia-se em uma coletânea de livros sobre Gestão Empresarial escrita pelo corpo docente da UNIFOR, com o objetivo de levar informações gerenciais de uma forma prática para os micro e pequenos empresários, a fim de que consigam aprimorar seus métodos de gestão de uma maneira sustentável.

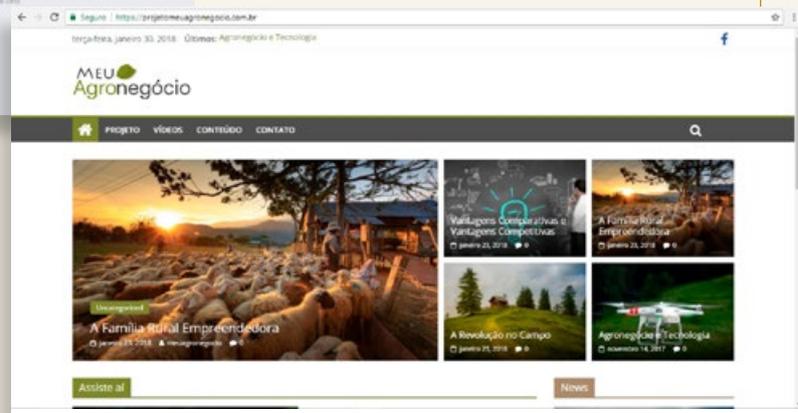


MEU AGRONEGÓCIO

A fim de desenvolver o agronegócio no Ceará e movido pela vontade de que o empreendedor obtenha sempre mais sucesso, o Instituto Agropolos decidiu, por meio do Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade (EGES) da Universidade de Fortaleza (UNIFOR), realizar ações educativas e elaborar conteúdo de qualidade e atualizado para o pequeno empreendedor rural.



PLATAFORMA DIGITAL



POR ONDE ANDEI

O Projeto “Por Onde Andei”, consiste em trazer os alunos que estagiaram no EGES e que agora estão em posições de destaque no mercado, para um bate-papo com a atual equipe de estagiários, e assim relatarmos suas trajetórias vividas após a saída do escritório, contando todos os obstáculos superados bem como os êxitos obtidos, de modo que, possa preparar e inspirar a nova geração para enfrentar o mercado de trabalho com as adversidades e seguirem seus sonhos.



Rafael Meyer falou sobre sua trajetória com mercado de ações.

POR ONDE ANDEI



Camila Luz contou sua experiência de ir empreender no ramo da moda em São Paulo.



Monik Vitorino hoje psicóloga no Rio de Janeiro nos relatou a importância do autoconhecimento para enfrentar as adversidades do mercado de trabalho.



Victor Marão nos mostrou os desafios de abrir um novo negócio

GRUPO DE ESTUDOS

O EGES também é um espaço onde os alunos podem desenvolver atividades que vão além da sala de aula. O Grupo de estudo é uma ferramenta poderosa para disseminar a cultura de ensinar e aprender, e aqui temos um grupo alunos da administração, engenharia da produção, direito entre outros cursos, fazendo com que a interdisciplinaridade proporcione um encontro de vários conhecimentos no mesmo ambiente, potencializando o aprendizado com várias perspectivas de um assunto. Temas ligados a gestão, inovação, sustentabilidade, liderança e cases de empresas reais são pautas entre os encontros semanais.

O GRUPO DE ESTUDO É UMA FERRAMENTA PODEROSA PARA DISSEMINAR A CULTURA DE ENSINAR E APRENDER





TEMAS LIGADOS A GESTÃO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE, LIDERANÇA E CASES DE EMPRESAS REAIS SÃO PAUTAS ENTRE OS ENCONTROS SEMANAIS

HISTÓRIAS DE EMPREENDEDORES

O livro **“Histórias de Empreendedores”**, visa mostrar o caminho percorrido por empreendedores locais na condução de seus negócios. O livro destaca como as ideias se transformaram em oportunidades de negócio e como esses negócios sobreviveram apesar das incertezas no ambiente externo. Elementos como inovação, profissionalização, criatividade e perseverança são pontos em comum de todos os empreendedores entrevistados.



STARTUP WOMEN

○ **Startup Weekend** é um evento mundial organizado pela Techstars, apoiado por empresas como o Google for Entrepreneurs, cuja missão é ensinar, inspirar, educar e promover o empreendedorismo nas comunidades locais. Mais de 8.000 startups foram criadas nos eventos realizados em cerca de 100 países. Startup Weekend Women é uma edição especial do evento com foco na participação feminina. O evento propõe que 75% das participantes, mentoras e organizadoras sejam mulheres. Com os números crescentes de mulheres empreendedoras, queremos mostrar que mulher, tecnologia e inovação estão intimamente ligadas ao empreendedorismo. O evento acontece em 54 horas onde os participantes passam por uma jornada que começa com a ideia, sua validação, protótipo da solução e a procura por primeiros usuários, ao final ocorre apresentação dos pitches para os jurados selecionando 3 equipes ganhadoras. Em todos os processos comentando as equipes estão sendo ajudadas pelos mentores



MIA COUTO – “RECRIAR O PENSAMENTO, MUDAR A REALIDADE”

O Seminário Internacional “Recriar o pensamento, mudar a realidade”, com Mia Couto, escritor moçambicano, sócio correspondente da Academia Brasileira de Letras, foi realizado pelo EGES, em parceria com a Pós-Graduação. O evento ocorreu no dia 29/06/2017 para o público externo, e no dia 30/06/2017 exclusivo para professores da Unifor, em parceria com a Graduação.



PALESTRA
RECRIAR O
PENSAMENTO,
MUDAR A
REALIDADE,
COM MIA
COUTO.

“EMPREENDEDORISMO e INOVAÇÃO: DESAFIOS e OPORTUNIDADES do CENÁRIO CONTEMPORÂNEO”



Martin W. Bauer, professor titular da London School of Economics

No dia 17 de agosto de 2016, aconteceu na UNIFOR o seminário internacional “Empreendedorismo e Inovação com o tema “Desafios e Oportunidades do Cenário Contemporâneo”. O seminário abordou a relação do empreendedorismo com a inovação, apresentando soluções para os empreendedores competirem no atual momento instável e turbulento da economia. Os palestrantes apresentaram reflexões relevantes para sermos otimistas e continuarmos acreditando no país.



Rubens Ricupero, ex-ministro da Fazenda no governo de Itamar Franco



Ary Plonski, Governador do Technion em Israel, Top 5 mundial em inovação e tecnologia

BEL PESCE – CRIANDO OPORTUNIDADES



NO DIA 3 DE AGOSTO DE 2016, A PRAÇA CENTRAL DA UNIFOR SEDIU O SEMINÁRIO “CRIANDO OPORTUNIDADES”, MINISTRADO POR **BEL PESCE**.



Bel Pesce estudou no renomado Massachusetts Institute of Technology (MIT) e trabalhou em grandes empresas, como Microsoft, Google e Deutsche Bank. Ela publicou três livros, já foi considerada uma das “100 pessoas mais influentes do Brasil”, pela Revista Época, e eleita um dos “30 jovens mais promissores do Brasil”, pela Revista Forbes, entre outros títulos.

MOBILIDADE URBANA



Com o objetivo de disseminar o tema Mobilidade Urbana como questão importante ao cenário atual das cidades e aos fatores econômicos, sociais e ambientais do planeta, o Seminário Modelos e Práticas para o Sucesso, proferido pelo economista Josef Barat, coordenador do Núcleo de Estudos Urbanos da Associação Comercial de São Paulo, foi realizado no Teatro Celina Queiroz, com entrada gratuita ao público e oportunidade de rodada de diálogo, o evento foi mediado pelo Sr. Dimas Barreira, Presidente Sindiônibus, pela Profª Camila Bandeira, Arquiteta e Urbanista, e pelo Sr. Ezequiel Dantas, Engenheiro Civil e consultor da Iniciativa Bloomberg pela Segurança Viária.



FORTALEZA SUSTENTÁVEL

O Seminário “**Sustentabilidade na Prática**: Oportunidades Econômicas, Bem-Estar Social e Proteção Ambiental”, contou com a presença de Carlos Afonso Nobre, Ronaldo Seroa da Motta e Jair Kotz, que teve como objetivo promover a cultura da sustentabilidade por meio da produção e disseminação dos conhecimentos ligados à educação ambiental, buscando conscientizar pessoas e empresas em compreender os ganhos com a adoção de práticas sustentáveis em suas vidas. O evento foi o encerramento das ações do projeto “Fortaleza Sustentável” e ocorreu no dia 24 de novembro de 2016, na Praça Central da Unifor.



NO PALCO DO EVENTO, DA ESQUERDA PARA DIREITA: CARLOS NOBRE, RONALDO DA MOTTA E JAIR KOTZ

NO PALCO DO EVENTO, DA ESQUERDA PARA DIREITA: CARLOS NOBRE, RONALDO DA MOTTA E JAIR KOTZ





Ronaldo Seroa da Motta

Coautor do estudo em painel intergovernamental que recebeu o Prêmio Nobel da Paz de 2007, Diretor de Políticas Ambientais do Ministério do Meio Ambiente e Diretor da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Possui doutorado em Economia pela University College London e atualmente é professor de Economia do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Motta é ex-coordenador de Estudos da Regulação e de Meio Ambiente do IPEA e autor de livros como: Economia Ambiental, Economic Instruments for Water Management: the cases of France, Mexico and Brazil, entre outros títulos.



Carlos Afonso Nobre

Agraciado com o Prêmio Nobel da Paz, coautor IPCC 4º Rel. Mudanças Climáticas e Secretário Executivo da Rede Brasileira de Pesquisa sobre Mudanças Climáticas. É membro do International Scientific Advisory e do High Level Scientific Advisory Panel on Global Sustainability, da Organização das Nações Unidas (ONU). É formado em Engenharia pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA), com doutorado em meteorologia pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) e atualmente é professor da Academia Brasileira de Ciências (ABC).



Jair Kotz

Superintendente do Meio Ambiente da Itaipu Binacional, que recebeu o Prêmio Máximo da ONU pela melhor gestão de recursos hídricos, é professor da Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE). Mestre em Administração pela Universidade Federal da Paraíba, especialista em Administração de Cooperativas e Gestão Ambiental. Foi coordenador geral do programa Cultivando Água Boa, membro do comitê de responsabilidade socioambiental da Itaipu Binacional e membro do comitê de sustentabilidade do Sistema Eletrobrás.

POR DENTRO do SEU BAIRRO

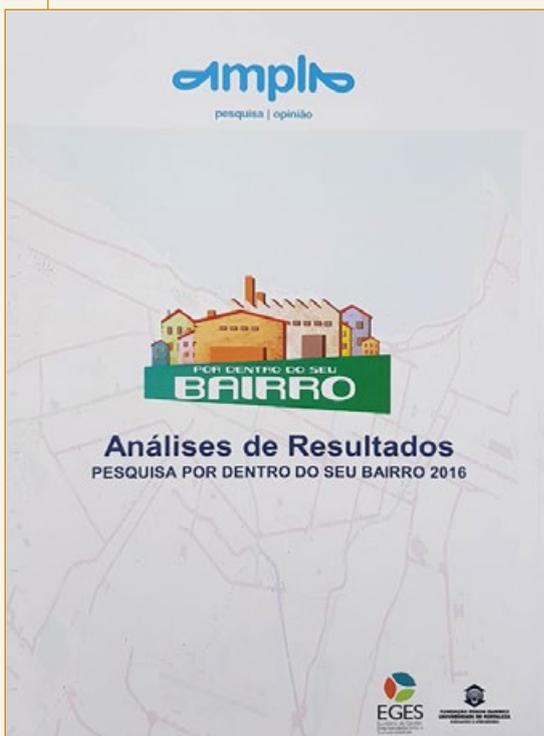


SEMINÁRIO TRANSFORMAÇÕES FUNCIONAIS DOS BAIRROS EM RELAÇÃO ÀS CIDADES: PERSPECTIVAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, MINISTRADO POR CARLOS BRATKE, ARQUITETO E URBANISTA PREMIADO INTERNACIONALMENTE, PROJETOU DIVERSOS EDIFÍCIOS, IGREJAS, SHOPPINGS, HÓTEIS, ETC, EM DIVERSOS PAÍSES, E ANDREA SENDER, ARQUITETA RESPONSÁVEL POR DIAGNÓSTICOS URBANOS QUE RESGATAM AS HISTÓRIAS E BELEZAS DOS LUGARES, TAMBÉM RESPONSÁVEL PELO PROJETO ACUPUNTURA URBANA.





O seminário contou com a palestra do empresário israelense Oded Grajew, fundador da empresa de brinquedos Grow. Ele explica que a economia criativa desenvolve ações e projetos que possam melhorar a comunidade.



Análises de Resultados da Pesquisa Por Dentro do seu Bairro 2016. O evento contou também com a participação do Coordenador de Projetos da SDE, Paulo Barbosa, que apresentou um Diagnóstico Socioeconômico das Regionais de Fortaleza, como produto de uma pesquisa encomendada pela Prefeitura de Fortaleza.

Seminário do dia 12/12/2016, Novos Empreendimentos e Novos Empreendedores no Século XXI: Economia Criativa no Bairro, na Cidade e na Comunidade. Ministrado por Oded Grajew, dentre suas funções ele é membro do Conselho Global Compact da ONU e coordenador do Programa Cidades Sustentáveis, e por Odair Furtado, que é coordenador da Unitrabalho, Rede Nacional de Universidades e coordena o Núcleo de Estudos e Pesquisas em Trabalho e Ação Social PUC/SP.



DIREITOS e DEVERES



SEMINÁRIO ABORDANDO O TEMA EDUCAÇÃO E CULTURA: ABRINDO ESPAÇO PARA A CIDADANIA E A INCLUSÃO SOCIAL, COM AS PALESTRANTES MARIA REBECA OTERO GOMES, COORDENADORA DO SETOR DE EDUCAÇÃO DA UNESCO NO BRASIL, E CLÁUDIA ROSENBERG ARATANGY, ESPECIALISTA EM GESTÃO DE PROJETOS E FORMAÇÃO DE PROFESSORES, NO TEATRO CELINA QUEIROZ DA UNIFOR.

KNOW-HOW COMPARTILHADO UNIFOR E ESPM

No dia 12 de abril de 2016, ocorreu o lançamento da 9ª edição do livro “Propaganda: teoria, técnica e prática”, publicado por Ismael Rocha Júnior, diretor acadêmico da graduação da ESPM-SP e Luiz Fernando Dabul Garcia, diretor-geral da graduação da ESPM-SP. Os dois também fazem parte do time de professores da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), instituição especializada na área, que possui sedes em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. O Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade (EGES) da UNIFOR, em parceria com a coordenação do curso de Publicidade e Propaganda, promoveu o lançamento do livro no Teatro Celina Queiroz, onde foram discutidos com a plateia, a formação no atual mercado publicitário. A obra, que é referência na área de Propaganda, foi atualizada e incluído novos capítulos para responder aos novos cenários do mercado, como análises de propaganda política, novas teorias do marketing e a utilização de novas tecnologias de comunicação. Dentro do know-how compartilhado entre EGES e ESPM, o professor Rogério Nicolau, coordenador do EGES, participou da 1ª Mostra de Empreendedorismo – Incubadora de Negócios, na ESPM em São Paulo, onde realizou mentorias em empresas incubadas na Escola Superior de Propaganda e Marketing.



*Lançamento da 9ª edição do livro
“Propaganda: Teoria, Técnica e Prática.”*



Presença do EGES em Eventos ESPM em São Paulo

Publicidade | 5

FORTEZA EMPREENDEDORA

SEMINÁRIO CRIANDO OPORTUNIDADES

com **Bel Pesce,** autora do livro "A menina do Vale"

Fundadora e idealizadora da FazNOVA compartilhará conhecimentos sobre empreendedorismo, liderança e inovação. Participe.

3 DE AGOSTO
19h | Praça de Convivência | Unifor

Inscrições gratuitas no site: www.unifor.br
Vagas limitadas. Mais informações: 85 3477.3

Negócios | 7

DESOCUPAÇÃO NO CE

Baixa qualificação predomina entre quem não busca emprego

De acordo com o IBGE, em 2015, quem ficou sem emprego em março de 2015, quando estava em 8,2% do total da população em idade de trabalhar, 52,1% não buscava emprego e estava desocupado.

De acordo com o IBGE, em 2015, quem ficou sem emprego em março de 2015, quando estava em 8,2% do total da população em idade de trabalhar, 52,1% não buscava emprego e estava desocupado.

COMPORTAMENTO
Mercado de trabalho nacional

População em idade de trabalhar: 166,3 milhões

População fora da força de trabalho: 63,9 milhões

População na força de trabalho: 102,4 milhões

População potencial na força de trabalho: 6,2 milhões

População fora da força de trabalho potencial: 56,6 milhões

População ocupada: 90,8 milhões

População desempregada: 11,6 milhões

Subocupados por insuficiência de horas trabalhadas: 4,8 milhões

SEM OPORTUNIDADE
22,7 milhões de brasileiros não encontram trabalho adequado

De acordo com o IBGE, em 2015, quem ficou sem emprego em março de 2015, quando estava em 8,2% do total da população em idade de trabalhar, 52,1% não buscava emprego e estava desocupado.

18 | Nacional

RID 2016

Forças Armadas iniciam patrulha

Cerca de 22 mil militares foram enviados para patrulhar as fronteiras do Brasil com o Paraguai e a Argentina.

PROVA DA OAB

Candidato faz ameaça de acionar bomba na BA

Um candidato a advogado fez uma ameaça de acionar uma bomba durante a prova da OAB em Salvador.

Enxame de antebraços

Enxame de antebraços ameaça região sul em BA

Um enxame de antebraços ameaça a região sul do Brasil.

ASPEC Informática está presente no 20º Congresso Brasileiro de Sustentabilidade

ASPEC Informática está presente no 20º Congresso Brasileiro de Sustentabilidade.

fortaleza SUSTENTÁVEL

Pensamento sustentável? Agora é hora de agir.

Não basta falar em sustentabilidade, é preciso agir. O compromisso com o desenvolvimento sustentável é uma responsabilidade social e ambiental de todos nós.

14/10 Responsabilidade Socioambiental

EGES

Associação Brasileira de Empresas de Gestão

CONHEÇA OS

DIREITOS & DEVERES DO CIDADÃO

DIREITO: A SAÚDE, EDUCAÇÃO, MORADIA, TRABALHO, PROTEÇÃO AMBIENTAL E INFÂNCIA, SEGURANÇA, LAZER, PENSÃO, ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE.

DEVER: RESPEITAR O PATRIMÔNIO PÚBLICO E SOCIAL DO PAÍS.

INCLUI: ABRETO: É NECESSÁRIO ESTAR POR DENTRO DOS SEUS DIREITOS PARA ENFREAR O DIA A DIA E O CUIDADO COM SEUS DEVERES E RESPEITÁ-LOS.

EGES

Associação Brasileira de Empresas de Gestão

"ANÚNCIOS VEICULADOS PELO DIÁRIO DO NORDESTE, DIVULGAÇÃO DOS FASCÍCULOS E SEMINÁRIOS DOS PROJETOS."



DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO, DIVIDIDO EM 6 ETAPAS. CADA FASCÍCULO POSSUI UM TEMA RELACIONADO AO EMPREENDEDORISMO.



PROGRAMA EXIBIDO NA TV DIÁRIO, DISSEMINANDO EMPREENDEDORISMO EM TELEVISÃO ABERTA.

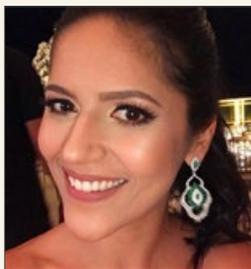


ALUNOS QUE TRABALHARAM NO EGES

ALAN GOMES
BEATRIZ INASÃ
BEATRIZ RAMOS
BRUNA HOLANDA
CAMILA LUZ
CARLA MARINA SOARES
CAROL BARRETO
CAROL MACHADO
CAROLINA DAGLIO
CATARINA CUNHA
DIEGO CEZAR
FELIPE MARINHEIRO
GABRIELLA CRISOSTOMO
GABRIELLA UCHOA
IGOR IBIAPINA
INGRID GUEDES
INGRID PARENTE
ISABELA RODRIGUES
JAMILLE LIMA
JAYLLA SALDANHA
JULIANA MARZANO
LEONARDO SILVEIRA
LEVI DANTAS
MABELLY LIMA

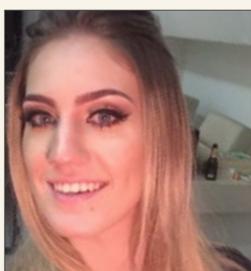
MAISA JUNQUES
MARIA EDUARDA
MARIANA ROCHA
MARIANNA FREITAS
MARINA LECAS
MARINA VIANA
MATEUS ALBUQUERQUE
MAYARA ROCHA
MONIK VITORINO
NATHAN HOLANDA
PAULA TAMYRES
PEDRO GUILHERME
RAFAEL MEYER
RAISSA DINIZ
RAVELLY MARQUES
RENATA TORQUATO
RHAYNA MARQUES
RODRIGO PORTELA
SARAH TÁVORA
SOFIA ANTUNES
TAIS SILVA
THIAGO VIEIRA
VICTOR RANGEL

DEPOIMENTOS ESTAGIÁRIOS



Renata Torquato
analista administrativo

Desenvolvemos diversos projetos no EGES com o objetivo de promover um impacto na sociedade, incluindo a comunidade acadêmica e a coletividade em geral. Nossos indicadores mostram que estamos no caminho certo, sempre em busca de fomentar o empreendedorismo e despertar a veia empreendedora dos nossos alunos. O papel do escritório se estende além da Universidade, pois buscamos gerar uma mudança no pensamento e atitudes das pessoas, o que nos torna cada vez melhores tanto profissional quanto pessoalmente falando. Isso é mostrado quando observamos nossos valores, que incluem amizade, comprometimento e profissionalismo.



Juliana Marzano
analista administrativo

O Eges é um lugar onde me desenvolvi profissionalmente, começando por um estágio, e hoje, já formada e contratada, posso ter a noção do diferencial que esse escritório oferece. Trabalhamos com mestres da administração, temos a oportunidade de conhecer pessoas de destaque do mundo dos negócios para palestrar na Unifor e desenvolvemos projetos que de fato fazem a diferença na comunidade ao nosso redor. Somos uma equipe competente, atualizada e acima de tudo unida, sempre inspirando uns aos outros para sempre dar nosso melhor em cada projeto que aparece. Temos também uma equipe de estagiários que fazemos questão de orientá-los da melhor forma em sua permanência no escritório para que fiquem prontos para o mercado lá fora.



Levi Dantas
estagiário EGES

O EGES é uma mistura de entregas de alto valor com a apreciação pela arte. Aqui nos é passada confiança e responsabilidade para tocar projetos de alto nível, sempre com a mentoria do Rogério (Coordenador do EGES). Tive um alto crescimento profissional principalmente nas áreas de liderança e gestão de projetos, fora isso um crescimento ainda maior no quesito pessoal.



Maria Eduarda
estagiária EGES

Desde que eu entrei na universidade, sempre tive excelentes referências sobre o EGES, inclusive como "O melhor lugar para se estagiar". Hoje, tenho a oportunidade de trabalhar nesse escritório incrível, comprovando tudo o que um dia me foi dito. Um lugar onde eu posso expor as minhas ideias, crescer e desenvolver os meus potenciais, além de me proporcionar as melhores experiências, tanto profissionais, quanto pessoais, as quais levarei para a vida inteira.

PARCERIAS



Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado do Ceará



— PRODUÇÃO

Juliana Marzano



