

U

UNIFOR
NOTÍCIAS

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

FAÇA A UNIFOR DO SEU JEITO

ESTUDAR É UMA DELÍCIA! DEPOIS QUE VOCÊ ESCOLHEU SUA PROFISSÃO, SURGE A DÚVIDA DE QUE SABOR DAR À TRAJETÓRIA. SE VOCÊ IMAGINAR A UNIVERSIDADE DESSA FORMA, OS INGREDIENTES ESTÃO À DISPOSIÇÃO PARA VOCÊ MONTAR AO SEU GOSTO. SABE QUAL O MOMENTO DE ESCOLHER ESSES INGREDIENTES? DURANTE A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL. AFINAL, PARA PROVAR QUE SOMOS OS MELHORES, PRECISAMOS TEMPERAR COM NOSSA OPINIÃO O QUE A UNIVERSIDADE OFERECE. PARTICIPE ATÉ 25 DE JUNHO E AJUDE-NOS A FAZER A UNIFOR DOS SEUS SONHOS!

LABORATÓRIOS

EQUIPAMENTOS

SERVIÇOS

BIBLIOTECA

CURSO



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO



U

UNIFOR NOTÍCIAS

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ

Presidente Lenise Queiroz Rocha

Vice-Presidente Manoela Queiroz Bacelar

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

Chanceler Edson Queiroz Neto

Reitora Fátima Veras

Vice-Reitor de Ensino de Graduação Henrique Sá

Vice-Reitora de Pós-Graduação Lilia Sales

Vice-Reitor de Extensão Randal Pompeu

Vice-Reitor de Administração José Maria Gondim

Diretora de Comunicação e Marketing Ana Quezado

Diretoria de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

João José Vasco Peixoto Furtado

Diretoria de Planejamento Marcelo Nogueira Magalhães

Diretoria de Tecnologia Antônio Roosevelt G. Chaves

UNIFOR NOTÍCIAS

www.unifor.br/unifornoticias

Edição Luiz Carlos de Carvalho (CE00812JP)

Textos Luiz Carlos de Carvalho, Virna Macedo, Paula Acácio, Mayara Oliveira, Andreza Reis, Amanda Marques e Karoline Viana

Estagiários Cintia Martins, Maurílio Moreira e Claudia Riello

Projeto Gráfico LaBarca.Design

Capa Eduardo Freire

Diagramação Renato Radeke

Produção Gráfica Robério Ângelo

Supervisão Gráfica Denilson Soares

Fotos Ares Soares e Gabriel Goersch

Impressão Gráfica Unifor

Tiragem 3.000 exemplares

CONTATO

Diretoria de Comunicação e Marketing da Unifor

Prédio da Reitoria - Av. Washington Soares, 1321,

Edson Queiroz - Fortaleza - CE

Tel: +55 85 3477 3377

imprensa@unifor.br - www.unifor.br

www.facebook.com.br/uniforoficial

[instagram.com/uniforcomunica](https://www.instagram.com/uniforcomunica)

www.youtube.com/uniforcomunica



04 UM SONHO EM MOVIMENTO

Fundação Edson Queiroz reúne imagens que contam a trajetória de sucesso da Unifor

05 NO INTERVALO

Alunos opinam sobre a importância da Avaliação Institucional

06 AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A Unifor realiza pesquisa semestral com o objetivo de promover melhorias na Graduação



11



12



14

11 UPDATE

Confira algumas das notícias que circulam nas mídias sociais da Unifor

12 REDES SOCIAIS

Alunos e egressos da Unifor ganham destaque como influenciadores digitais

14 PORTA-RETRATO

Fique por dentro dos principais eventos que agitam o campus da Unifor em maio

EDUCAR É CRIAR SENTIDOS

É por meio da educação que se constrói uma sociedade justa e humana. Desde sua inauguração, em 1973, a Unifor tem seus caminhos pautados na criação de um ambiente conveniente ao aprender diário. Compreender esse aspecto significa estar atento a sentidos: ouvir e falar. E esse diálogo torna-se ainda mais proveitoso quando o outro é percebido. Por isso, fui convidada, enquanto estudante, a falar sobre a avaliação institucional na universidade nesta edição do Unifor Notícias. Na verdade, isso é realmente válido quando entendemos a comunicação e, também, nos colocamos como parte desse processo. Porque, de fato, somos. Criar espaços que proporcionam essa troca é uma metodologia da educomunicação, cada vez mais necessária no mundo contemporâneo. A Unifor utiliza essa prática para conhecer e, assim, transformar. Por meio da avaliação, que está disponível no “Unifor Online” da universidade, é possível democratizar a construção da própria instituição. E tomo como concepção um lugar que vai muito além do ambiente físico.

Para potencializar a atmosfera pluridisciplinar da universidade, é necessária a participação de todos. Fazer parte dessa conversa nos converte à condição de um agente de mudanças. Nos integramos nesta rede de significados, dando vida a um processo cultural composto pela troca. Somos, desta forma, capazes de articular nossas ideias e necessidades entre gerações, setores e saberes.

Estar inserido nesse ecossistema comunicativo é, também, reconhecer uma cidadania. Participar da Avaliação Institucional vai muito além de questões individuais. Nossa atuação engloba as relações e as estruturas coletivas. Ao expor nossos sentidos, favorecemos a compreensão e, conseqüentemente, o aperfeiçoamento de diversos impasses. Sustentamos, portanto, o lema da própria universidade: “ensinando e aprendendo”.

LUIZA ESTER

Aluna do 4º semestre de Jornalismo

AGENDA

1. INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA

A Unifor recebe, de 10 a 13 de julho, o 7º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ). O evento reúne representantes da comunidade internacional para apresentação de artigos científicos com foco em educação à saúde, ciências sociais, engenharia e tecnologia, bem como numa visão transversal e holística, com a abordagem de diversas temáticas e dimensões da investigação.

 Saiba mais: info@ciaiq.org | www.ciaiq.org

2. DIA DO MEIO AMBIENTE

A edição de 2018 do Dia Mundial do Meio Ambiente da Unifor, que acontece nos dias 5 e 6, terá o tema “Arte e Ambiente: a Beleza no Olhar”. Promovido pela Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária, o evento terá mesa-redonda sobre arte e meio ambiente, exposição de material sustentável e oficinas com as crianças da Escola de Aplicação Yolanda Queiroz.

 Saiba mais: www.unifor.br

3. TCCS UNIFICADOS

O Centro de Ciências da Saúde realiza, nos dias 5 e 6 de junho, o XI Ciclo de Apresentações dos TCCs Unificados. As apresentações ocorrerão nas salas do Bloco B, das 8 às 17h30. O objetivo é integrar a produção científica produzida pelos alunos com seus professores-orientadores, facilitando a socialização dessa produção e o diálogo com diferentes formações.

 Saiba mais: <https://goo.gl/T8Fzs8>

4. DIREITOS CULTURAIS

O Programa de Pós-Graduação em Direito Constitucional da Unifor realiza, de 1º a 5 de outubro de 2018, o VII Encontro Internacional de Direitos Culturais. A programação contempla palestras, mesas-redondas, simpósios temáticos, grupos de debates, apresentações de trabalhos acadêmicos e lançamento de livros relacionados a temas relevantes de Direitos Culturais.

 Saiba mais: <https://goo.gl/VQs31A>

MOSTRA FOTOGRÁFICA



Lenise Queiroz Rocha abre oficialmente a mostra fotográfica

UM SONHO EM MOVIMENTO

FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ REÚNE IMAGENS QUE CONTAM A TRAJETÓRIA DE SUCESSO DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA

Em comemoração aos 45 anos da Unifor, a Fundação Edson Queiroz, por meio da Vice Reitoria de Extensão, realiza até 15 de dezembro, no hall da Biblioteca Central, a mostra fotográfica “Um Sonho em Movimento”, com curadoria dos professores Adriana Helena Santos, Glauber Paiva Filho e Wilton Martins.

A solenidade de abertura da mostra, realizada em 10 de maio, reuniu a presidente e a vice-presidente da Fundação Edson Queiroz, respectivamente, Lenise Queiroz Rocha e Manoela Queiroz Bacelar, a reitora da Unifor, Fátima Veras, o vice-reitor de Extensão, Randal Pompeu, e a vice-reitora de Pós-Graduação, Lília Sales, além de professores, gestores, colaboradores e alunos da Unifor.

A Unifor surgiu a partir do incômodo do empresário Edson Queiroz em ver grandes talentos cearenses tendo que afastar-se da sua terra para buscar conhecimento em outros estados. Foi então que, em meio à crise no sistema educacional superior da época e com uma ideia visionária, a Fundação Edson Queiroz deu início ao que é hoje o seu maior projeto.

Sobre a mostra fotográfica, a presidente Lenise Queiroz Rocha destaca o sonho do chanceler Edson Queiroz ao fundar a Unifor: “Foi uma grande ousadia dele começar uma Universidade em um local distante na cidade, sendo a primeira Universidade privada do Ceará. As pessoas não entendiam o que ele estava criando, por isso foi algo tão ousado e inovador”.

A mostra reúne imagens selecionadas a partir de mais de 25 mil fotografias, contendo 53 fotos impressas, além de outras digitalizadas, dispostas em monitores, que complementam a contação de vários sonhos de alunos, professores e gestores que ainda fazem ou que um dia fizeram parte da história da Unifor. 

MOSTRA FOTOGRÁFICA “UM SONHO EM MOVIMENTO”

Até 15 de dezembro de 2018
Hall da Biblioteca da Unifor
(Av. Washington Soares, 1321, Edson Queiroz – Fortaleza/CE)
Visitação de segunda a sexta-feira, das 7h às 21h55, e aos sábados, de 7h30 às 16h25
Acesso gratuito e aberto ao público



“ACHO IMPORTANTE PORQUE DEPOIS DA AVALIAÇÃO PARAMOS PARA ANALISAR CADA UMA DAS CATEGORIAS. E o mesmo acontece com a Unifor que tem uma devolutiva dos alunos de como estão os espaços físicos, os professores e a instituição como um todo”.

Beverly Araújo,
24 anos, 9º semestre de Psicologia

“É UM MOMENTO ÚNICO QUE O ALUNO TEM DE EXPRESSAR SUA OPINIÃO SOBRE A INSTITUIÇÃO, O CORPO DOCENTE E AS DISCIPLINAS QUE ESTÁ CURSANDO. Eu sempre faço para expressar qualquer descontentamento ou ressaltar algo que eu gosto. É o local ideal para qualquer reclamação ou elogio”.

Marília Ramos,
20 anos, 5º semestre de Comércio Exterior

A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018.1 ESTÁ DISPONÍVEL NO UNIFOR ONLINE ATÉ 25 DE JUNHO. POR MEIO DA PESQUISA, A UNIVERSIDADE PODE PROMOVER MAIS QUALIDADE AO COTIDIANO ACADÊMICO. FOMOS SABER, ENTÃO, A OPINIÃO DOS ALUNOS SOBRE A AVALIAÇÃO.



Mande sua foto no campus pra gente e veja também no nosso Instagram.



“NO MEU CURSO, O FEEDBACK DA AVALIAÇÃO VEM RÁPIDO. EU NUNCA TIVE PROBLEMAS COM RELAÇÃO A ISSO. Melhorou muito com essa divisão da avaliação em instituição, professores e alunos”.

Thamires The, 23 anos,
7º semestre de Arquitetura e Urbanismo



“É MUITO LEGAL PORQUE É UM MEIO DIRETO DE FALARMOS COM A UNIFOR.

Às vezes, podem surgir barreiras entre o aluno e a coordenação, então, a avaliação é um modo de colocar nossas opiniões sobre a universidade e os professores. Também é um meio de a informação chegar direto à coordenação”.

Mateus Macêdo, 21 anos, 5º semestre de Publicidade e Propaganda



“É IMPORTANTE RESPONDER PORQUE A UNIFOR PODE AVALIAR A SATISFAÇÃO DOS ALUNOS. Dando a nossa opinião, avaliamos o curso, os professores, e nós mesmos como alunos. Eu sempre respondo porque é uma forma de dar um feedback, sempre comento com os amigos as respostas para comparar”

Sarah Alves, 23 anos,
10º semestre de Direito

A HORA É AGORA



Professora Grace Troccoli, coordenadora do Programa de Avaliação Institucional da Unifor

A UNIFOR REALIZA PESQUISA SEMESTRAL COM O OBJETIVO DE PROMOVER MELHORIAS NOS ÂMBITOS ACADÊMICOS E DE INFRAESTRUTURA DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

FOTOGRAFIAS / ARES SOARES

Em conformidade com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), alunos e professores opinam e identificam aspectos da Unifor e dos seus cursos sobre os quais desejam melhorias, tornando-se parte integral da gestão.

Podem participar estudantes que ingressaram recentemente, veteranos e professores dos cursos de graduação. A pesquisa para o primeiro semestre de 2018 teve início dia 27 de abril e está disponível no Unifor Online até 25 de junho. Então, mãos a obra!

Para esclarecer as dúvidas mais frequentes da pesquisa, batemos um papo com a professora Grace Troccoli, coordenadora do Programa de Avaliação Institucional da Unifor (Proavi).

Confira!

“TEMOS REITERADO COM OS COORDENADORES QUE A AVALIAÇÃO DEVE ESTAR ALINHADA COM O COMPROMISSO DE UTILIZAR OS DADOS COLETADOS PARA TOMAR MEDIDAS QUE TRAGAM RESULTADOS EFETIVOS E POSITIVOS PARA O CURSO”

Grace Troccoli

UN: Qual a importância da Avaliação Institucional?

O principal objetivo da Avaliação Institucional consiste em criar mecanismos para que a Universidade identifique no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão tanto suas potencialidades quanto suas necessidades de melhoria.

UN: O que acontece se eu não participar?

A perspectiva do aluno é essencial para que os gestores planejem suas ações direcionadas para a qualidade educativa da Instituição de Ensino Superior (IES). Assim, quando os alunos não participam das pesquisas avaliativas, sua opinião, indicador relevante para a qualidade do seu curso, não é aferida.

UN: De que maneira a Unifor faz melhorias de acordo com as sugestões apresentadas na avaliação?

A Universidade, a partir da análise detalhada do resultado das avaliações institucionais, elabora um plano de ação por curso, com vistas à melhoria de suas atividades acadêmicas e de gestão, num processo de melhoria contínua, com o intuito da excelência acadêmica da Universidade.

UN: Que modificações a avaliação já fez na estrutura do campus?

No que se refere à infraestrutura do campus, os resultados das avaliações contribuíram para aquisição de novos equipamentos, ampliação dos laboratórios, dos espaços de convivência, da acessibilidade, do acervo da Biblioteca, bem como para a atualização da plataforma educacional da instituição (Site da Unifor e Unifor Online), dentre outros.

UN: Como os alunos podem saber se suas observações foram consideradas e atendidas?

As ações decorrentes são divulgadas nas mídias sociais (Facebook e Instagram), no portal da Unifor, via torpedo das coordenações de curso e na TV Unifor. Além disso, está em fase de elaboração um selo vinculado às conquistas advindas das avaliações institucionais. No entanto, temos reiterado com os coordenadores que a avaliação deve estar alinhada com o compromisso de utilizar os dados coletados para tomar medidas que tragam resultados efetivos e positivos para o curso. Ou seja: apenas divulgar os resultados não é suficiente.

A UNIFOR SOMOS NÓS

POR MEIO DE SISTEMAS DE AVALIAÇÃO INTERNA E EXTERNA, COMO O EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DE ESTUDANTES (ENADE), OS CENTROS DE CIÊNCIAS DA UNIFOR REALIZAM MUDANÇAS E CRIAM PROJETOS A FIM DE ATENDER AS PRINCIPAIS SUGESTÕES DOS ALUNOS, MUITAS DELAS, VOLTADAS PARA A CRIAÇÃO DE ESPAÇOS DESTINADOS AO APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL E REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO. CONFIRA A SEGUIR MAIS DETALHES DESSAS EXPERIÊNCIAS EXITOSAS QUE NASCEM E SE APRIMORAM A PARTIR DA PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS QUE FAZEMOS A UNIFOR.

APRENDIZAGEM VIRTUAL E PRÁTICA

Centro de Ciências Jurídicas investe cada vez mais em metodologias de ensino-aprendizagem e formas diferentes de avaliação para os alunos nas disciplinas de estágio, a fim de atender as necessidades do mercado de trabalho.

Para isso, utiliza material didático e atividades em ambiente EAD. As disciplinas de estágios I e III, por exemplo, são realizadas em ambientes simulados, nos quais por meio de **uma nova metodologia os alunos também exercitam a prática em ambiente virtual.**

O conteúdo é criado pelos próprios professores das disciplinas, que também são responsáveis pela gravação de vídeos para que os estudantes os consultem em caso de dúvidas. Dessa forma, tudo que é

desenvolvido no ambiente online condiz com o que é desenvolvido em sala de aula.

Paralelamente, um caso real é estudado em formato audiovisual. A partir daí, os estudantes respondem um quiz composto por dez questões, além de desenvolverem uma peça processual de acordo com a situação.

Após os estágios em ambiente simulado, o aluno já é capaz de desenvolver outras habilidades, entre elas, escuta, observação, saber discernir sobre o que é relevante diante das provas que são apresentadas e quais são as importantes para a defesa do direito da pessoa.

Já os estágios são realizados no EPJ, por meio de uma parceria firmada com a Defensoria Pública do Estado do Ceará e o Tribunal de Justiça do Ceará.

MELHORIAS QUE VOCÊ SUGERIU NO CCJ

- Premiação dos projetos nas Práticas Docentes (Mapa da Escrita, Passo a Passo e Prova Unificada)
- Ampliação de projetos de extensão com práticas em ambientes profissionais
- Implementação de projetos para melhoria das metodologias utilizadas em sala de aula
- Revisão da matriz curricular do curso
- Realização de visitas ao Fórum Clóvis Beviláqua, ao Tribunal de Contas do Estado do Ceará, Tribunal de Justiça, Assembleia Legislativa e unidades prisionais



Professora Roberta Vasques acompanha atendimento à população no EPJ

PAU DE ARARA E BAGAGEM, PROJETOS QUE ALIAM VIAGEM E CONHECIMENTO

Uma das demandas solicitadas pelos alunos do **Centro de Ciências da Comunicação e da Gestão** foi a ampliação de atividades acadêmicas relacionando conteúdos ao mercado, por meio de visitas técnicas externas. Assim, surgiram dois projetos inovadores.

O primeiro deles é ofertado aos alunos da Comunicação Social. Criado pelo professor Jari Vieira, o **Projeto Pau de Arara** leva o aluno de fotografia para trabalhar em ambientes externos, a fim de conhecer novos lugares, além de registrar, pesquisar e explorar, de forma artística, documental e etnográfica, a cultura nordestina.

O Pau de Arara já passou por mais de 14 municípios de Ceará, Pernambuco e Piauí. Em sua próxima edição,

a 12ª, o projeto visitará pela primeira vez a Paraíba. As viagens são semestrais e normalmente duram de três a quatro dias.

Desde 2017, o curso de Administração de Empresas realiza visitas técnicas a grandes empresas em São Paulo. O **Projeto Bagagem** surgiu da necessidade de implementar aprendizado efetivo envolvendo experiências que ultrapassam os limites do conhecimento teórico da sala de aula, oferecendo contato com empresas líderes e visionárias em seus segmentos, durante cinco dias de imersão.

Os alunos já conheceram a Skania, Totvs e 3M. E, na segunda edição, a ser realizada no segundo semestre de 2018, os alunos visitarão McDonald's, Scania, Totvs e Faz Inova.



Projeto Pau de Arara



Projeto Bagagem

MELHORIAS QUE VOCÊ SUGERIU NO CCG

- Implantação do Núcleo de Pesquisas Econômicas (NUPE)
- Parceria com a Câmara Brasil Portugal para divulgação no exterior de números e indicadores econômicos financeiros da economia cearense
- Disponibilidade da coordenação para orientações gerais do curso
- Atividades práticas e aproximação com o mercado desde o primeiro semestre do curso
- Corpo docente qualificado e antenado com as mudanças do mercado
- Parcerias com instituições externas realizadas a partir das experiências das disciplinas do curso pelos professores e ampliação de atividades acadêmicas relacionando conteúdos ao mercado
- Visitas técnicas externas conduzidas por professores
- Realização de eventos promovidos pelos alunos em conexão com o mercado
- Qualificação de 100% dos professores do primeiro ao quarto semestre da nova matriz curricular implantada em 2017
- Projeto Intercursos
- Participação de alunos nos projetos Exporta Móveis Ceará
- Capacitação docente para o uso de novas metodologias de ensino aprendizagem
- Implantação de novas Matrizes Curriculares

VENHA CONHECER AS INVENÇÕES DOS ALUNOS DA TECNOLOGIA

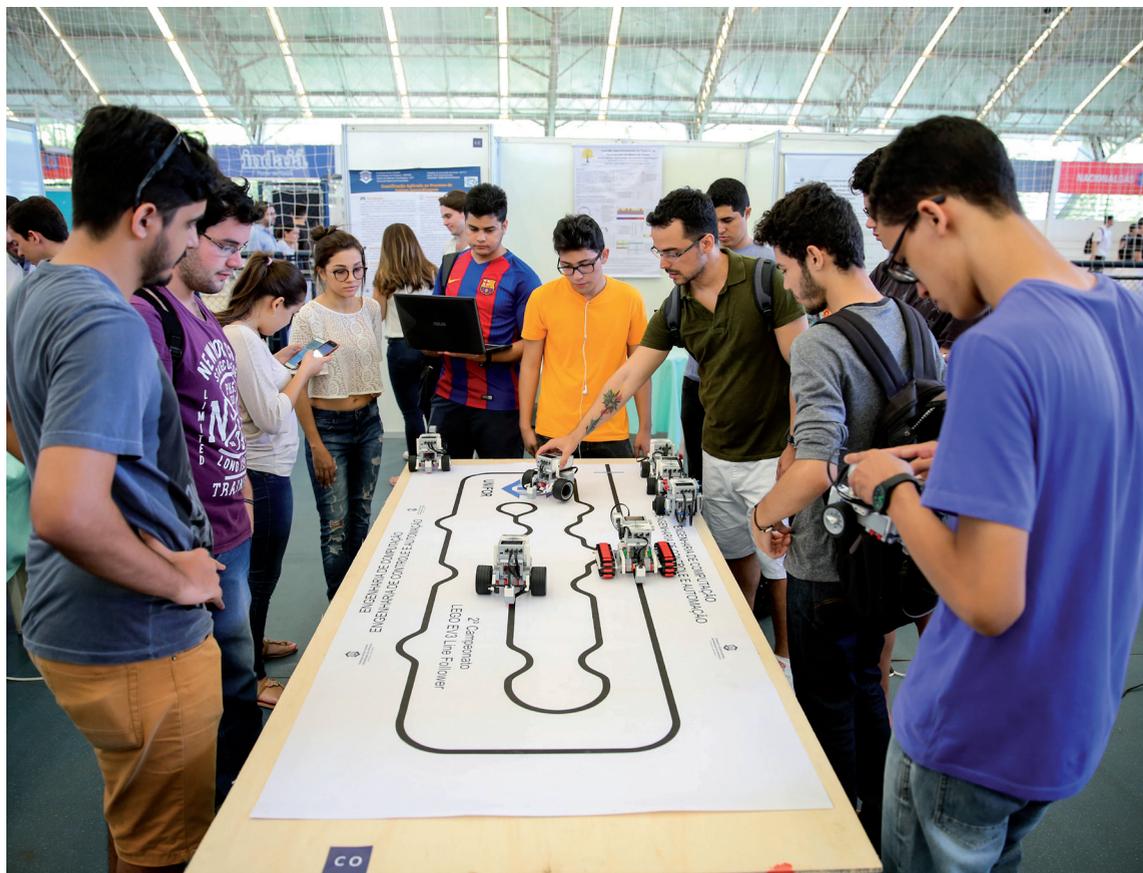
Com o objetivo de proporcionar aos alunos do **Centro de Ciências Tecnológicas** espaço para expor suas criações semestrais, o **Dia T** é uma grande feira tecnológica que amplia as práticas acadêmicas. O projeto é uma oportunidade para alunos, professores, representantes de empresas e público em geral conhecerem trabalhos transdisciplinares voltados para as áreas de inovação e sustentabilidade. Realizada semestralmente no Ginásio Poliesportivo da Unifor, a mostra chega à 7ª edição em 2018.1, reunindo a cada edição cerca de 2.500 pessoas.

“Há diversas disciplinas em que os processos avaliativos são integrados. Temos alunos de engenharia civil trabalhando com alunos de arquitetura e urbanismo e engenharia ambiental, entre outros”, explica o professor Jackson Sávio, diretor do CCT.

Dessa forma, os alunos dos cursos do CCT da Unifor aproveitam as disciplinas integradoras e os grupos de pesquisa e de estudo da instituição para aplicar na prática os conhecimentos apreendidos em sala de aula.



Dia T acontece duas vezes ao ano no Ginásio Poliesportivo da Unifor



MELHORIAS QUE VOCÊ SUGERIU NO CCT

- Novos equipamentos para os laboratórios
- Participação na feira das profissões
- Credenciamento de curso no CREA
- Visitas técnicas realizadas a campos de perfuração no Rio Grande do Norte
- Realização de ciclo de palestras
- Dia T
- Realização de bate-papo com alunos egressos e que estão atuando na área
- Desafio T
- Semana Pedagógica
- Conversa Antenada
- Cine CCT
- Construção de laboratório didático de sistema híbrido de produção de energia

ATENDIMENTO HUMANITÁRIO



Centro de Ciências da Saúde da Unifor incentiva o contato dos alunos com as práticas de sua futura profissão por meio de atendimento prestado à população, gratuitamente.

As **Clínicas Odontológicas da Unifor** oferecem assistência por meio de encaminhamento médico, seja da rede pública ou privada, de segunda a sexta-feira, nos períodos de manhã, tarde e noite.

Supervisionados por professores, os alunos dos últimos semestres de Odontologia realizam diversas atividades clínicas, entre elas, restaurações, tratamento de canal, cirurgias e exames radiológicos, além de projetos como Mamãe e Bebê, Saliva Artificial e Prótese Facial.

No **Núcleo de Atenção Médica Integrada (NAMI)**, os estudantes dos cursos da área de saúde prestam serviços à população e vivenciam a prática hospitalar, exercitando conhecimentos vistos em sala de aula.

Já o projeto **Educação e Saúde na Descoberta do Aprender** é fruto da parceria entre a Fundação Edson Queiroz, Centro Integrado de Diálise, Instituto do Rim e de Doenças Renais. O objetivo do projeto é promover a alfabetização de crianças, jovens, adultos e idosos em clínicas de saúde enquanto os pacientes realizam o tratamento de hemodiálise, a fim de suprir a deficiência da formação escolar e amenizar, por meio de exercícios lúdicos, o sofrimento desses pacientes durante o tratamento. **U**



Clínicas Odontológicas



Atendimento pediátrico no NAMI

MELHORIAS QUE VOCÊ SUGERIU NO CCS

- Oferta de disciplinas no modelo semipresencial (bacharelado e licenciatura)
- Projetos de Responsabilidade Social
- Corpo docente qualificado
- Reforma e ampliação do número de laboratórios de práticas destinados aos alunos
- Vivência prática a partir do primeiro semestre e ampliação do período de prática
- Laboratório equipado para realização de pesquisa e ensino na graduação e ensino médio
- Matriz curricular contextualizada no cenário atual de prática envolvendo metodologia ativa
- Parceria com a Farmácia Viva
- Laboratórios com equipamentos modernos
- Simulação realística de resgate de urgência envolvendo alunos e professores
- Cerimônia da Lâmpada para acolhida de ingressantes
- Cerimônia do Internato para celebrar a transição dos alunos para a área profissionalizando do curso
- Cursos de formação na área da enfermagem com a vinda de professores de referência nacional
- Formação de professores na área educacional
- Envolvimento dos docentes em projetos de extensão, pesquisa e organização de eventos
- Trote solidário

#MEUCURSO

Em abril apresentamos no IG @UniforComunica os nossos cursos de Graduação. E ninguém melhor que nossos alunos para ilustrar o dia a dia no #CampusUnifor. A campanha também buscou ajudar quem está com dúvidas sobre qual carreira seguir abordando diferentes segmentos de cada profissão. <3

▶ Saiba mais:
<http://bit.ly/2x5Vz0e>



1

ACOMPANHE A UNIFOR
NAS MÍDIAS SOCIAIS!



UNIFOROFICIAL



UNIFORCOMUNICA

#CINEMAUNIFOR

No aniversário de 10 anos de Cinema e Audiovisual da Unifor, o curso tem muito a comemorar! O projeto "Mundo pelos Olhos", idealizado por alunos, foi selecionado para participar da 11ª reunião anual da Clinton Global Initiative University, em Chicago. O projeto pretende capacitar pessoas com surdez para o desenvolvimento da produção cinematográfica.

▶ Saiba mais: <https://glo.bo/2GB6hvz>



2

3

#FEIRADEPROFISSÕES

A 5ª edição da Feira de Profissões da Unifor foi um sucesso! Com mais de 14 mil inscritos, o evento promoveu integração entre alunos do ensino médio, professores, colaboradores e estudantes da Unifor, que buscaram tirar dúvidas sobre os cursos do Ensino Superior. O encerramento da Feira ficou por conta do poeta Bráulio Bessa, com uma palestra animada e bem cearense! <3

▶ Saiba mais :
www.unifor.br



4

#TESTEDEPROFICIÊNCIA

Que dentro do campus da Unifor existe um Escritório EducationUSA, fonte oficial de informação sobre estudos nos Estados Unidos, isso todo mundo já sabe. O que poucos sabem é que o escritório oferece diversos serviços para quem quer estudar no país americano, incluindo a realização de exames de proficiência em língua inglesa. Quem precisa do TOEFL ou do GRE, pode fazer sua prova aqui mesmo na Unifor. Em junho e julho, os dois exames serão aplicados. Inscrições: www.ets.org/toefl ou www.ets.org/gre.

▶ Saiba mais:
<https://goo.gl/d32KaB>



#7EIDC

Acontece na Unifor, de 1º a 5 de outubro, o VII Encontro Internacional de Direitos Culturais. Para este ano, o Grupo de Estudos abriu inscrições para a coleta de verbetes que comporão o Dicionário Aberto de Direitos Culturais. O prazo para submissão de trabalhos vai até 15 de setembro de 2018. Participe!

▶ Saiba mais: <https://doity.com.br/7eidc>

HISTÓRIAS DE ALUNOS QUE INFLUENCIAM MILHARES DE SEGUIDORES



ALUNOS E EGRESSOS DA UNIFOR GANHAM DESTAQUE NA TECNOSFERA COMO INFLUENCIADORES DIGITAIS, DIVIDINDO COM SEUS SEGUIDORES CONHECIMENTO, ESTILO E TENDÊNCIAS

FOTOGRAFIAS / ARQUIVO PESSOAL

Antes do advento da internet, o modelo era simples: pessoas com destaque no cinema, na música e nas ciências eram contratadas para dar seu aval a determinados produtos.

Hoje, pessoas comuns ou com algum conhecimento a oferecer se comunicam com milhões de pessoas sem a mediação das mídias tradicionais. Com fotos, vídeos e textos, os influenciadores digitais geram engajamento que, em alguns casos, superam a audiência da TV aberta.

Conheça três exemplos de alunos e profissionais egressos da Universidade de Fortaleza que se tornaram referência nas redes sociais em suas áreas de atuação.

Mais conteúdos: www.unifor.br



VANESSA QUEIROZ
#ALIMENTAÇÃOASSERTIVA

Quando Vanessa Queiroz iniciou no curso de Nutrição, a rede social de referência era o Orkut e os blogs eram a principal fonte de informação fora da mídia tradicional. “O meu foco sempre foi pesquisa e produção de artigos científicos”, disse sobre a época.

Foi depois de se tornar mestre em Saúde Coletiva também pela Unifor que a nutricionista, que atuava na área de ensino, começou a utilizar as redes sociais para mostrar o trabalho dos alunos.

“O meu conteúdo sempre terá foco educativo, mostrando ao público a importância de acreditar que é possível emagrecer com saúde. Tento ainda desmistificar o preconceito com relação ao trabalho de coaching. Procuo embasar minhas postagens com artigos e estudos científicos, mas de forma que seja compreensível para o máximo de pessoas”, afirma Vanessa.

Atualmente, ela tem no YouTube, Instagram e Facebook (com lives todas as segundas-feiras) suas principais mídias, onde também há espaço para dividir momentos com a família, viagens e as vitórias dos pacientes.



BRUNO CALAÇA
#MENINODEIRACEMA

Antes de ser o plus do programa It girls and the boy, o cearense Bruno Calaça já era referência em moda e lifestyle masculino nas redes. A transição para o digital se deu em 2011, quando atuava na revista inVoga, da qual é um dos fundadores. “Administrávamos as redes sociais de uns 14 clientes. Essa experiência me deu suporte para lançar minha trajetória própria nas redes sociais”, relembra.

Numa época em que o Facebook era a rede social dominante, Bruno resolveu apostar no apelo visual do Instagram, surgido no ano anterior: “A essência do Instagram eram as fotos e filtros maravilhosos. Hoje em dia, a ferramenta é muito mais completa e conta com fotos, vídeos, links patrocinados e interação interligada, inclusive, a outras redes”. É lá que Bruno compartilha com seus 40,9 mil seguidores sua ligação com a praia, os esportes e a família, além de trabalhos e eventos.

#ENTREVISTA**MARIANA FONTENELE**

PROFESSORA DO CENTRO DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
E GESTÃO DA UNIFOR

**MELISSA GURGEL****#BELEZAAUTÊNTICA**

Em 2014, a modelo Melissa Gurgel precisou trancar seu curso em Design de Moda pela Unifor, mas por motivos mais que justificáveis. A morena foi alçada à representante máxima da beleza brasileira no concurso Miss Brasil e ficou entre as 15 primeiras no Miss Universo daquele ano.

Com 215 mil seguidores no Instagram e 65 mil na página “Melissa Gurgel” do Facebook, os contatos pessoais acabam ocorrendo fora das redes. “Eu até tenho um perfil pessoal no Facebook, mas não uso desde o Miss Brasil”. Apesar do foco profissional, mostrando bastidores de campanhas publicitárias e editoriais de moda, Melissa também dá espaço para seu lado pessoal — incluindo o pedido de noivado feito durante um passeio de gôndola em Veneza, em dezembro do ano passado: “gosto de postar sobre o cotidiano, os eventos de que participo, as roupas que eu gosto de usar, dar dicas de restaurantes e de entretenimento. É mais o dia a dia, a pessoa Melissa mesmo”.

UN: Qual a principal diferença entre pessoas que têm muitos seguidores nas redes digitais e um influenciador digital?

O influenciador tende a exercer algum tipo de influência na sua audiência e trabalha o seu conteúdo com este objetivo. No caso de alguém com muitos seguidores, este processo não é muito recorrente. Mas isto não é uma regra, tendo em vista que o limite entre as duas classificações não é tão perceptível.

UN: O que mudou com o surgimento da internet e das mídias sociais?

A grande mudança é que agora não é mais preciso ser um(a) artista famoso(a) e dispor de espaço em um veículo tradicional de comunicação. As redes sociais, de certo modo, facilitaram este processo. É o caso do Whindersson Nunes, por exemplo, humorista e youtuber que possui mais de 28 milhões de inscritos em seu canal no YouTube. Ou seja, às vezes uma pessoa possui uma audiência maior que uma TV aberta. Nesse sentido, as marcas tendem a explorar estas personalidades como um novo meio para atingir seu público.

UN: Como você avalia a atuação dos influenciadores digitais do Ceará?

Percebo que há uma tendência para a segmentação. O que gera mais engajamento costuma ser a exibição da vida privada aliada a algum segmento específico. Por exemplo, uma influenciadora digital ligada ao movimento fitness na internet. Os seguidores gostam de acompanhar a rotina daquela pessoa, tomá-la como exemplo, como um modelo ou estilo de vida a ser seguido. Acredito que um dos fatores do sucesso dos influenciadores digitais está nesta mistura de vida privada com espaço para ações de promoção de marcas.

UN: Existe algum tipo de iniciativa na Unifor que busque orientar os graduandos e pós-graduandos a utilizar as ferramentas digitais?

Nos cursos da área de comunicação da Unifor, este é um assunto bastante discutido em muitas disciplinas, por afetar diretamente os processos comunicativos contemporâneos. **U**

#ARDUINO DAY

A Unifor sediou, em maio, o evento tecnológico Arduino Day, realizado simultaneamente em diversos lugares do mundo para comemorar o aniversário da plataforma Arduino, ferramenta aberta e livre para o desenvolvimento de projetos de hardware e software. A programação contou com palestras, workshops e mostra de projetos de Arduino.

 Saiba mais:

<https://glo.bo/2GulZY9>



VOCÊ EMPREENDEDOR

O Teatro Celina Queiroz foi palco da 6ª edição do prêmio Você Empreendedor, iniciativa que reconhece empresas de destaque no cenário econômico cearense. Este ano, nove empreendedores foram contemplados nas categorias Empreendedor Individual (EI), Microempresa (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP). A premiação é realizada pelo Escritório de Gestão, Empreendedorismo e Sustentabilidade da Unifor (Eges), em parceria com o jornal Diário do Nordeste e o Procon Assembleia.

 Saiba mais:

<https://glo.bo/2L9cpOX>



PINT OF SCIENCE

Os professores Antônio Silva Lima Neto (foto) e Kaio Simiano representaram o Centro de Ciências da Saúde (CCS) da Unifor no Pint of Science, festival internacional que leva ciência aos bares, discutindo temas como física, saúde, biodiversidade e genética. O evento percorreu 56 cidades do país. Em Fortaleza, o bate-papo foi realizado pela Embrapa com apoio da Unifor e Universidade Federal do Ceará (UFC).

 Saiba mais: <https://glo.bo/2IUilHR>





IBM WATSON

A Fundação de Ciências, Tecnologia e Inovação (Citinova), da Prefeitura de Fortaleza, em parceria com a Unifor e especialistas da empresa IBM, realizaram o BootCamp IBM Watson. Objetivo do evento foi promover a melhoria dos serviços públicos por meio do software de computação Watson, plataforma de serviços cognitivos para negócios capaz de orientar desenvolvedores, profissionais, startups e empresas a construir sistemas que possam auxiliar nos processos de interações e ações.

▶ Saiba mais:

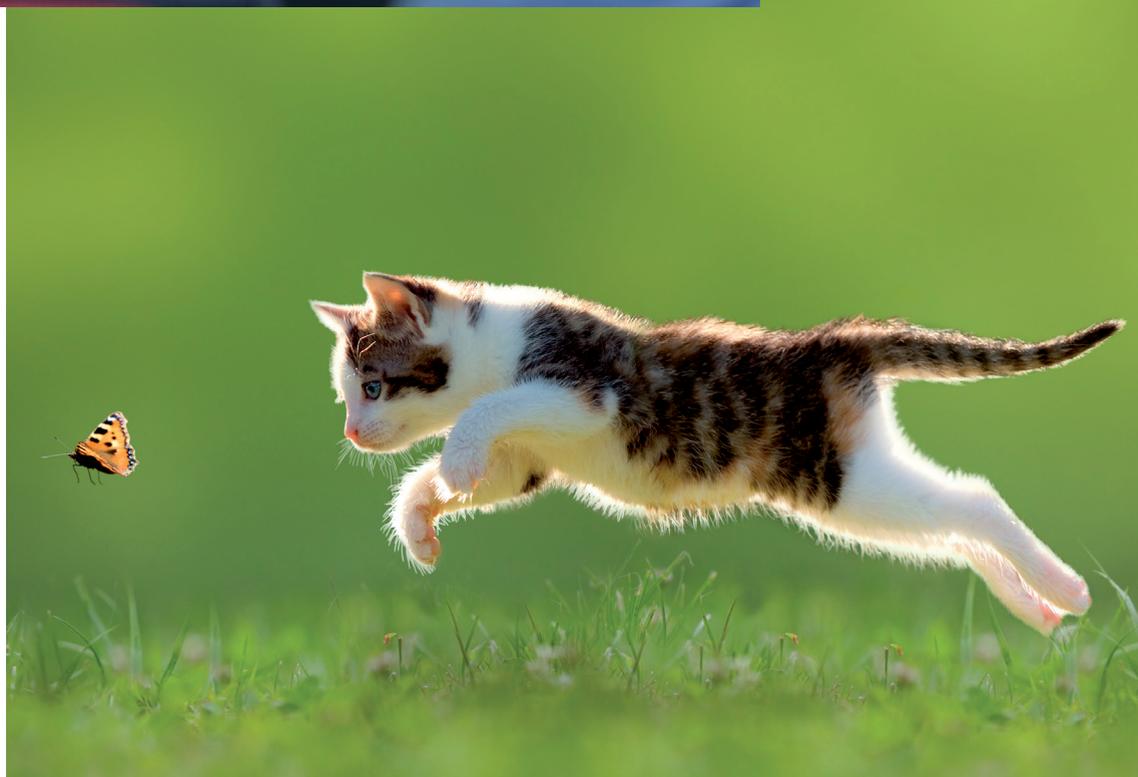
<https://glo.bo/2Kbvkr7>

ILHA DOS GATOS

Em combate ao abandono animal, a Unifor vai inaugurar uma ilha de alimentação e lazer para os gatos presentes no Campus. O intuito do projeto é oferecer melhores cuidados aos felinos a fim de prepará-los para adoção após o processo de vermifugação. A ilha ficará situada próxima à lagoa, onde também serão aceitas doações de ração em tambores disponibilizados pela Prefeitura do Campus.

▶ Saiba mais:

<https://glo.bo/2wVWlwW>





UNIFOR
ENSINANDO E APRENDENDO

FAÇA PARTE DA
UNIVERSIDADE DE

Todos

PROCESSO SELETIVO 2018.2

Formas de
ingresso

**PROVA
ESCORE UNIFOR
ENEM** (2014/2015/2016/2017)

www.unifor.br