



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ  
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA  
VICE-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO – VRE  
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN  
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

**PESQUISA DE OPINIÃO COM OS EGRESSOS DE 2020  
APLICADA EM 2022  
PARA TODOS OS CURSOS DE GRADUAÇÃO  
DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR**

## **I- ASPECTOS METODOLÓGICOS:**

A avaliação dos alunos egressos foi censitária em sua concepção e realizou-se durante o primeiro semestre de 2022. A totalidade dos componentes do respectivo grupo avaliador (egressos de 2020 dos cursos de graduação), mediante a adesão voluntária, poderia participar do processo avaliativo.

### **I.1 População**

Alunos egressos da Universidade de Fortaleza – UNIFOR, formados ao término do período de 2022.

### **I.2 Grandeza da Amostra**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se um nível de confiança de 95% e margem de erro de no máximo 5% para uma população constituída de 2987 alunos egressos da Universidade de Fortaleza - UNIFOR em 2022, o tamanho mínimo da amostra foi estabelecido em 340 alunos. Para uma amostra de 431 alunos entrevistados, a margem de erro é de 4%.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população.

Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de candidatos a serem entrevistados foi estipulado em 340, ou seja, com uma amostra de no mínimo 340 alunos egressos da Universidade de Fortaleza - UNIFOR.

### **I.3 Seleção das Unidades Amostras**

Definido o tamanho mínimo da amostra em 340 alunos egressos, foram selecionadas as unidades amostrais, ou seja, os egressos por meio de pesquisa censitária. Cabe registrar, nestes termos, que foram considerados válidos 431 instrumentos.

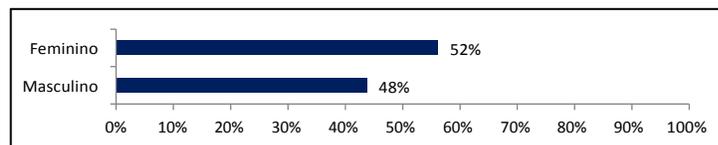
### **I.4 Instrumentos de Coleta e Pesquisa de Campo**

A coleta de dados foi realizada através de ligações por telefone para o telefone celular de cada aluno egresso, de acordo com os cadastros obtidos pela Universidade de Fortaleza na base acadêmica, por meio de instrumento previamente elaborado e testado por pesquisadores da Vice-Reitoria de Ensino de Graduação e Pós Graduação – VRE, do COAVI – CPA, e do Programa de Avaliação Institucional Interna da UNIFOR – PROAVI.

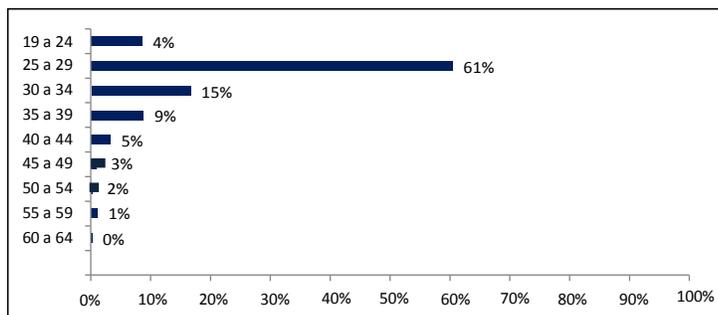
O instrumento foi estruturado com questões relativas ao grau de satisfação com o curso de graduação e formação profissional; questões sobre empregabilidade e finalizada investigando-se o possível interesse do aluno sobre cursos de pós-graduação. O questionário foi estruturado com perguntas fechadas.

**UNIFOR**  
**Total de Egressos: 2.987**  
**NPS: 59,40%**

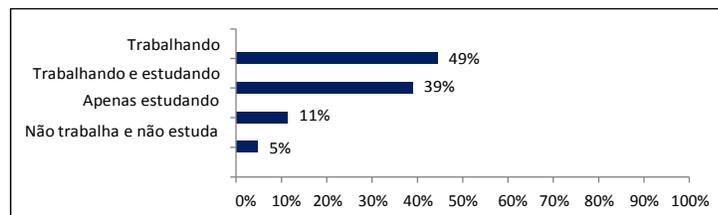
Sexo	Alunos	%
Feminino	226	52%
Masculino	205	48%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



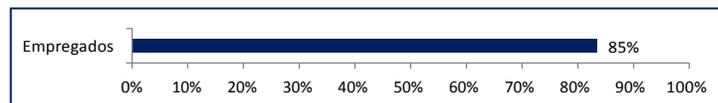
Idade	Alunos	%
Entre 19 e 24	16	4%
Entre 25 e 29	264	61%
Entre 30 e 34	64	15%
Entre 35 e 39	38	9%
Entre 40 e 44	21	5%
Entre 45 e 49	13	3%
Entre 50 e 54	10	2%
Entre 55 e 59	3	1%
Entre 60 e 64	2	0%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



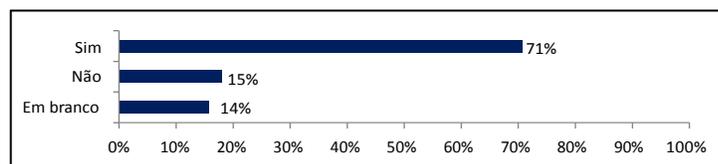
1. Nos últimos 6 meses você está?	Alunos	%
Trabalhando	213	49%
Trabalhando e estudando	157	36%
Apenas estudando	41	10%
Não está trabalhando nem estudando	20	5%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



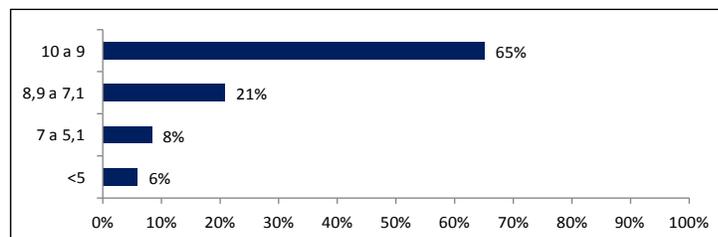
1.1 Índice de Empregabilidade	Alunos	%
Empregados	367	85%
<b>Total de Entrevistados</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



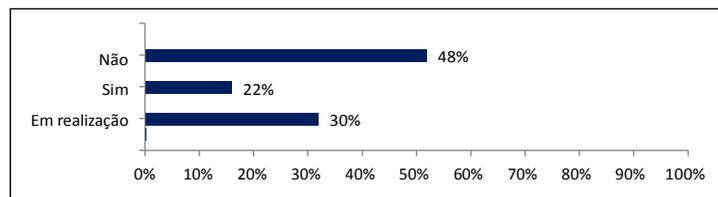
2. Você está trabalhando na sua área de graduação?	Alunos	%
Sim	307	71%
Não	63	15%
Em branco (Missing)	61	14%
<b>TOTAL</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



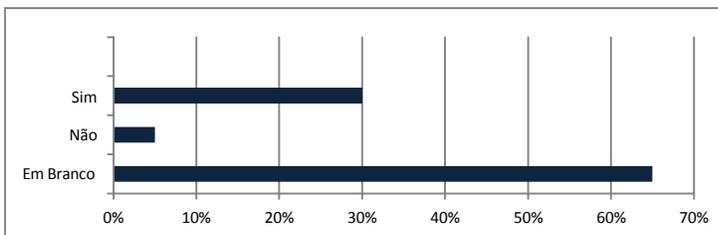
9. Em uma escala de 0 a 10, que nota atribui ao curso de graduação que concluiu na UNIFOR?	Alunos	%
Entre 9 e 10	284	65%
Entre 7,1 e 8,9	90	21%
Entre 5,1 e 7	33	8%
Entre 0 e 5	24	6%
<b>TOTAL</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>
<b>MÉDIA PONDERADA</b>	<b>8,78</b>	



11. Você faz ou já se formou em algum curso de pós-graduação?	Alunos	%
Não	208	48%
Sim	92	22%
Em realização	131	30%
<b>TOTAL</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



14. Considera a UNIFOR como a Instituição a ser escolhida para seu curso de pós?	Alunos	%
Em Branco	281	65%
Sim	127	30%
Não	23	5%
<b>TOTAL</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



15. Qual a pós-graduação realizada ou em realização? *(Apenas para quem respondeu Sim ou Em Realização na Q.11)	Alunos	%
Especialização (MBA)	185	92%
Mestrado	16	8%
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100%</b>

