



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
VICE-REITORIA DE GRADUAÇÃO – VREGRAD
COLEGIADO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA - COAVI
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN
NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - NAI
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

**RELATÓRIO DA PESQUISA DE OPINIÃO COM OS INGRESSANTES 2018.1
DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR**



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
VICE-REITORIA DE GRADUAÇÃO – VREGRAD
COLEGIADO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA - COAVI
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO - DIPLAN
NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - NAI
PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA – PROAVI**

PESQUISA DE OPINIÃO COM OS INGRESSANTES DE 2018.1

INTRODUÇÃO:

Com o propósito de potencializar o desenvolvimento da instituição mediante processo permanente de avaliação do seu desempenho acadêmico-administrativo, intentando aperfeiçoar a atuação qualificada na educação superior, a Universidade de Fortaleza põe em execução o processo avaliativo interno.

A Vice Reitoria de Ensino de Graduação - VREGRAD, o Colegiado de Avaliação Institucional Interna - COAVI, a Diretoria de Planejamento - DIPLAN, o Núcleo de Avaliação Institucional - NAI e o Programa de Avaliação Institucional Interna - PROAVI apresentam, neste Relatório, o resultado da pesquisa realizada com os ingressantes da UNIFOR, cujo objetivo foi investigar alguns aspectos da vida acadêmica a partir da opinião dos respondentes em pauta.

No presente documento, os resultados da pesquisa de opinião, junto aos ingressantes. Geral, são apresentados por meio de tabelas e gráficos, assim como os procedimentos metodológicos utilizados para coletar os dados.

Espera-se que as informações aqui apresentadas constituam-se como referência para tomada de decisões que favoreçam o desempenho institucional, notadamente no que tange à qualidade da universidade.

I- ASPECTOS METODOLÓGICOS:

A avaliação dos ingressantes foi censitária em sua concepção e realizou-se no período de abril a junho de 2018. A totalidade dos componentes do respectivo grupo avaliador (discentes ingressantes de 2018.1 dos cursos de graduação), mediante a adesão voluntária, poderia participar do processo avaliativo.

I.1 População

Ingressantes da Universidade de Fortaleza – UNIFOR, no período de 2018.1.

I.2 Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se um nível de confiança de 95% e margem de erro de no máximo 5% para uma população constituída de 3.017 alunos da Universidade de Fortaleza. Assim, o número mínimo de candidatos a serem entrevistados foi estipulado em 338, ou seja, com uma amostra de no mínimo 338 alunos da Universidade de Fortaleza - UNIFOR. Para uma amostra de 1.325 entrevistados, a margem de erro estabelecida foi de 2,01%.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

I.3 Instrumentos de Coleta e Pesquisa de Campo

A coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de um questionário online previamente elaborado e testado, por pesquisadores da Vice Reitoria de Ensino de Graduação - VREGRAD, o Colegiado de Avaliação Institucional Interna - COAVI, a Diretoria de Planejamento - DIPLAN, o Núcleo de Avaliação Institucional - NAI e o Programa de Avaliação Institucional Interna - PROAVI.

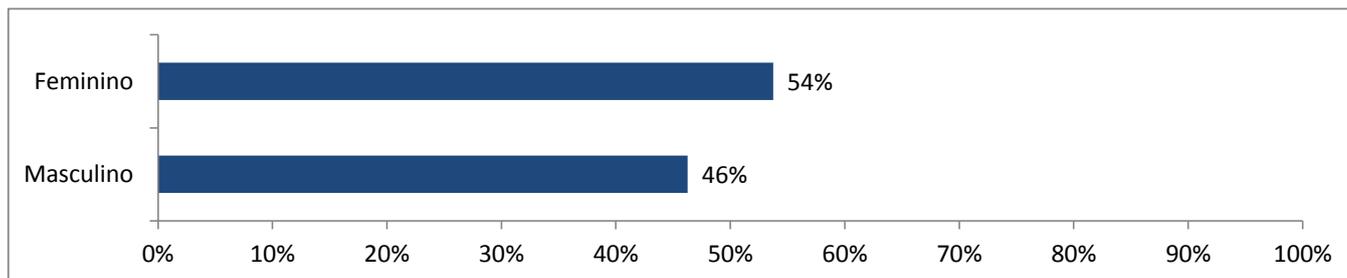
O instrumento foi estruturado com questões relativas ao grau de satisfação com o curso de graduação e formação profissional; à educação continuada e ao grau de satisfação com a universidade. O questionário fechado, seguiu a escala numérica de de 1 (um) a 10 (dez). A nota 10 corresponde ao maior conceito e 1 ao menor, além da opção Sem Condições de Avaliar (SC), cujo valor numérico é zero (nulo). Cabe registrar que cada um dos instrumentos avaliativos possuía um espaço disponível para manifestação da opinião dos avaliadores acerca da dimensão avaliada.

II - GRÁFICOS E TABELAS

1ª PARTE - INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O ALUNO

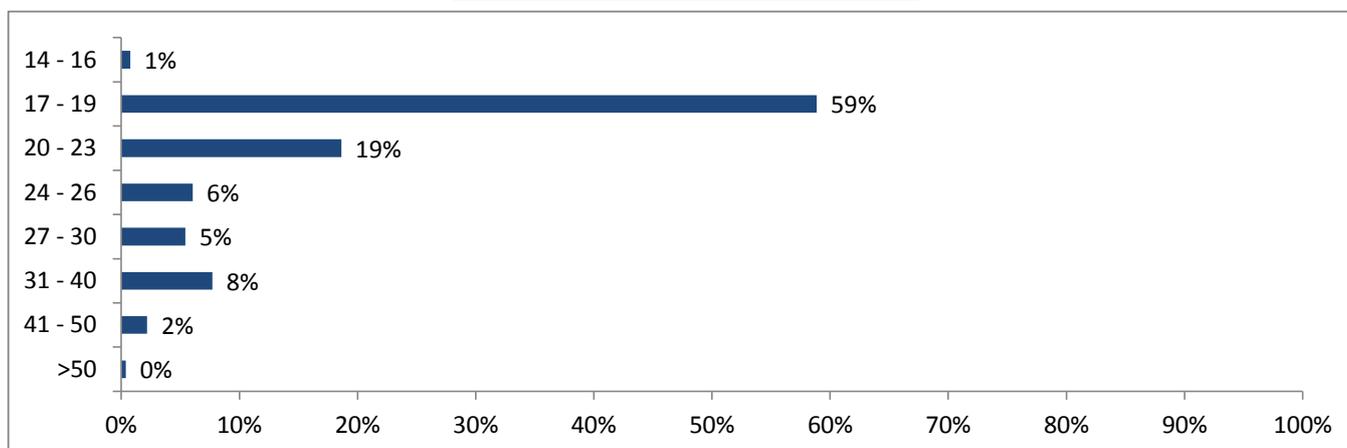
Sexo

Feminino	712	54%
Masculino	613	46%
Total	1.325	100%



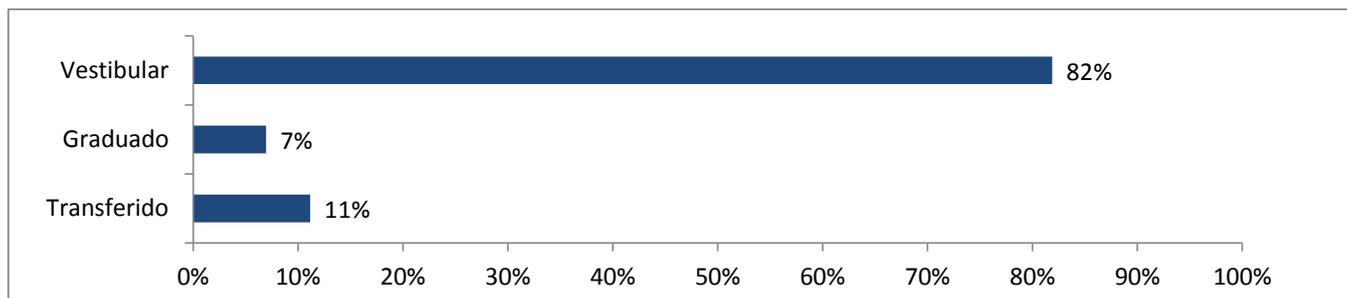
Faixa Etária

14 - 16	10	1%
17 - 19	780	59%
20 - 23	247	19%
24 - 26	80	6%
27 - 30	72	5%
31 - 40	102	8%
41 - 50	29	2%
>50	5	0%
Total	1.325	100%



Forma de Ingresso

Vestibular	1.085	82%
Graduado	92	7%
Transferido	148	11%
Total	1.325	100%

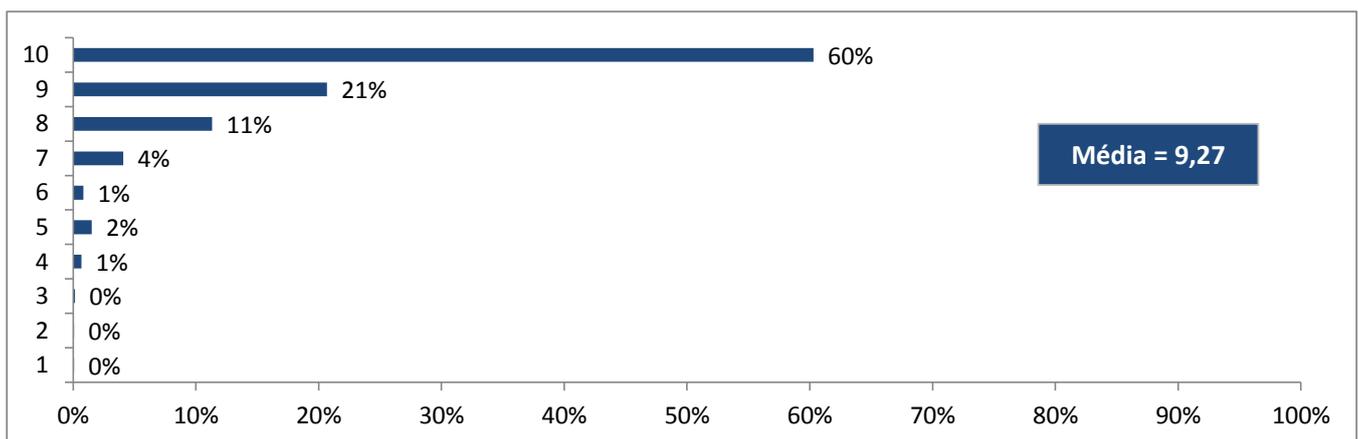


2ª PARTE - GRAU DE SATISFAÇÃO COM SEU CURSO E PROFESSORES

2ª Questão - Com Relação aos professores do Curso, indique o número que traduz sua avaliação nos itens propostos:

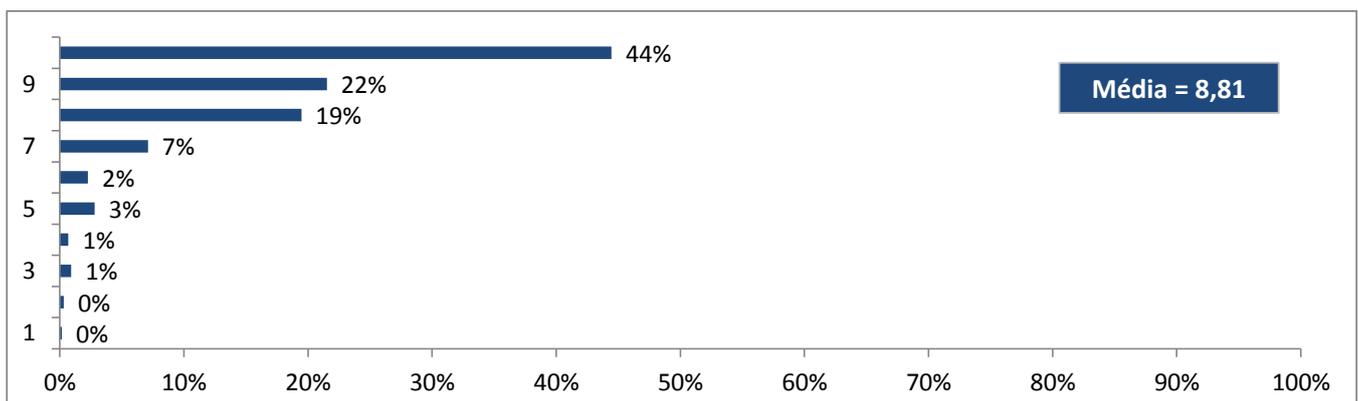
2.1 Expressam domínio do conteúdo da disciplina (do módulo) lecionada (o):

10	799	60%
9	274	21%
8	150	11%
7	54	4%
6	11	1%
5	20	2%
4	9	1%
3	2	0%
2	1	0%
1	1	0%
SC	4	0%
TOTAL	1.325	100%
Média	9,27	



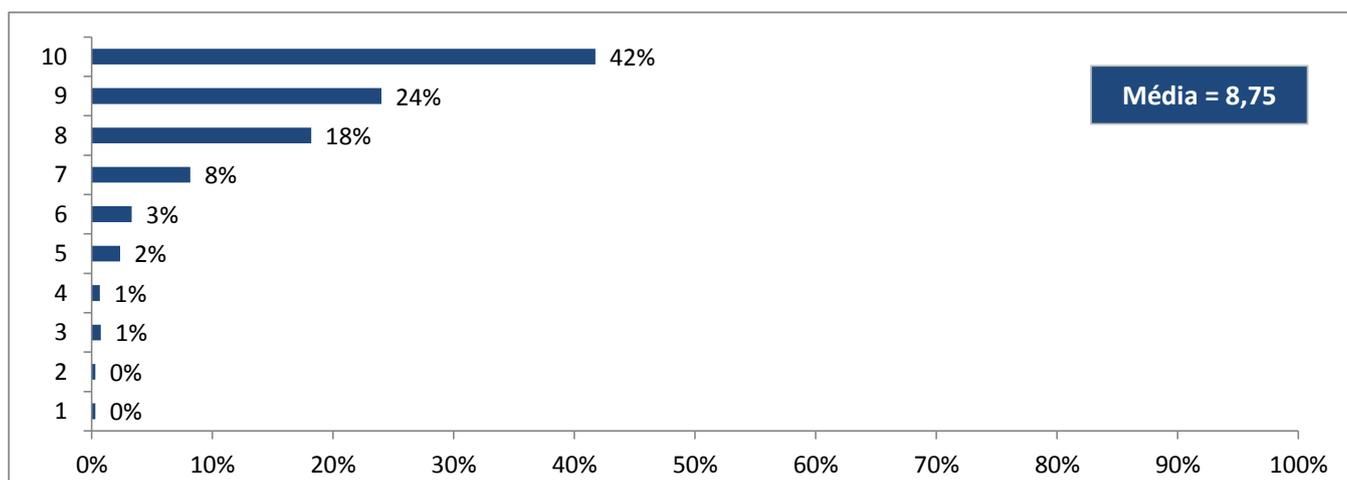
2.2 Desenvolvem atitudes didáticas que contribuem para aprendizagem do aluno (metodologia/didática)

10	589	44%
9	285	22%
8	258	19%
7	94	7%
6	30	2%
5	37	3%
4	9	1%
3	12	1%
2	4	0%
1	2	0%
SC	5	0%
TOTAL	1.325	100%
Média	8,81	



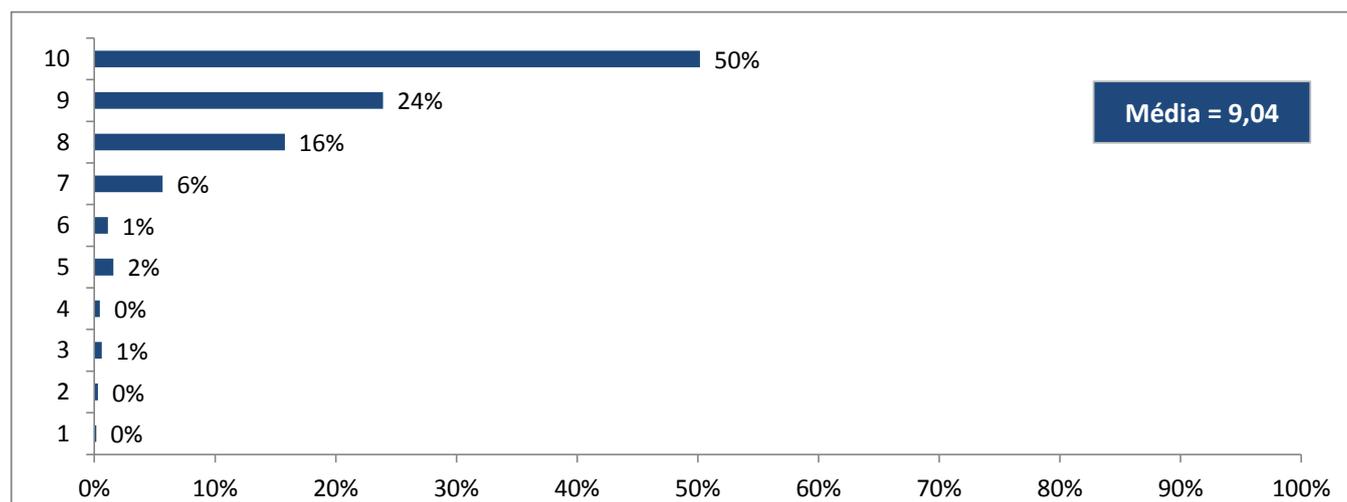
2.3 Comunicam-se de forma clara e objetiva

10	553	42%
9	318	24%
8	241	18%
7	108	8%
6	44	3%
5	31	2%
4	9	1%
3	10	1%
2	4	0%
1	4	0%
SC	3	0%
TOTAL	1.325	100%
Média	8,75	



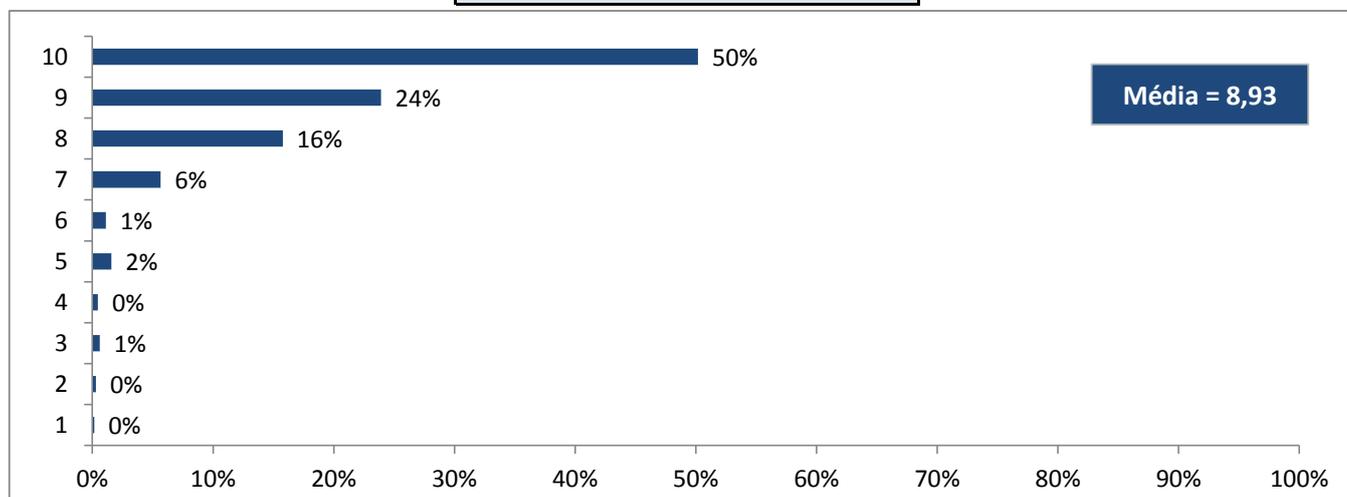
2.4 Mantêm um bom relacionamento com os alunos

10	665	50%
9	317	24%
8	209	16%
7	75	6%
6	15	1%
5	21	2%
4	6	0%
3	8	1%
2	4	0%
1	2	0%
SC	3	0%
TOTAL	1.325	100%
Média	9,04	



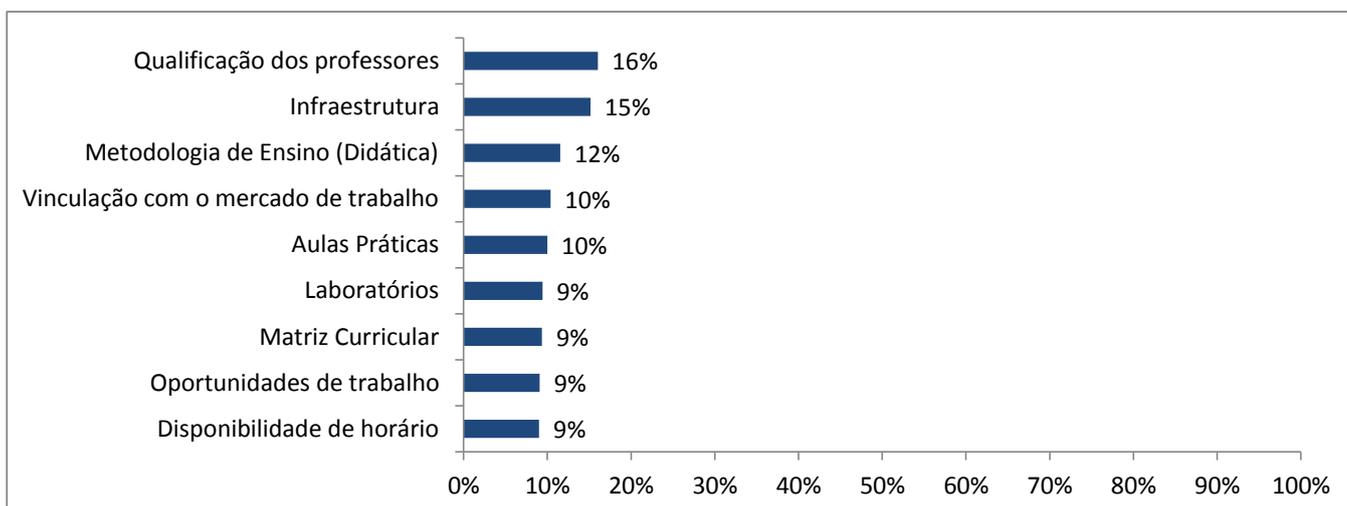
2.5 Relacionam o conteúdo da disciplina (do módulo) com a prática profissional:

10	647	49%
9	275	21%
8	227	17%
7	83	6%
6	40	3%
5	17	1%
4	15	1%
3	7	1%
2	0	0%
1	5	0%
SC	9	1%
TOTAL	1.325	100%
Média	8,93	



3ª Questão - Indique os 2 (dois) melhores aspectos do Curso observados por você:

Qualificação dos professores	968	16%
Infraestrutura	915	15%
Metodologia de Ensino (Didática)	697	12%
Vinculação com o mercado de trabalho	627	10%
Aulas Práticas	603	10%
Laboratórios	568	9%
Matriz Curricular	565	9%
Oportunidades de trabalho	548	9%
Disponibilidade de horário	544	9%
Total	6035	100%



3ª PARTE - GRAU DE SATISFAÇÃO COM A UNIVERSIDADE

4ª Questão - Quanto ao grau de satisfação:

10	526	40%
9	425	32%
8	267	20%
7	68	5%
6	23	2%
5	7	1%
4	4	0%
3	3	0%
2	0	0%
1	0	0%
SC	2	0%
TOTAL	1325	100%
Média	8,99	

