

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING – FLUXOGRAMA 88.03 (NOITE)

CÓDIGO	DISCIPLINAS		CH
1º semestre			
G396	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	72	360
G401	NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA (EAD)	72	
G364	MARKETING ESTRATÉGICO	72	
G409	ÉTICA E NEGÓCIOS (EAD)	36	
G406	INOVAÇÃO E NEGÓCIOS CRIATIVOS (EAD)	36	
G043	MERCADO E CONSUMIDOR	72	
2º semestre			
G653	PROGRAMA INTEGRADOR I	90	450
G494	COMUNICAÇÃO E GESTÃO	72	
G339	BRANDING	72	
G583	MARKETING DE CONTEÚDO E STORYTELLING	72	
G446	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E NEUROMARKETING (EAD)	72	
A115	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	72	
3º semestre			
G066	MARKETING DIGITAL	72	432
G435	GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS (EAD)	72	
G444	OMNICHANNEL E TRADE MARKETING (EAD)	72	
G109	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	72	
G567	MÉTRICAS DE MARKETING	72	
G645	MARKETING DE RELACIONAMENTO E ENDOMARKETING	72	
G646	CICLO AVALIATIVO I	00	
4º semestre			
G654	PROGRAMA INTEGRADOR II	90	378
A560	MARKETING INTERNACIONAL	72	
A743	TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING	72	
G445	CIÊNCIAS DE DADOS APLICADA A GESTÃO (EAD)	72	
G509	GESTÃO EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE	72	
G647	CICLO AVALIATIVO II	00	
CARGA HORÁRIA TOTAL			1.620 h