



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR

Na busca por maior aderência às demandas mercadológicas, o aluno do Curso de Bacharelado em Comércio Exterior tem a possibilidade de customizar sua formação com disciplinas de qualquer curso da Universidade de Fortaleza. Essa flexibilidade curricular é garantida pela Resolução 58/2000, a qual permite ao aluno que 10% dos créditos necessários para integralização de sua graduação sejam feitos em outro curso da Universidade.

Além desta opção, são oportunizadas, internamente, as Trilhas de Formação. Uma vez que os alunos precisam obter 16 (dezesseis) créditos optativos para a devida conclusão do curso, disponibilizam-se trilhas compostas por disciplinas que aprofundam uma área de conhecimento. Para o profissional de Comércio exterior são estas: Gestão Estratégica e Inovação, Marketing, Finanças, Economia e Logística.

A opção por cada uma destas áreas de formação complementar decorre de extenso estudo feito pela coordenação junto ao mercado, procurando preencher as principais lacunas de formação de um gestor internacional de excelência, atendendo assim às demandas social e econômica. Uma vez escolhida a trilha de interesse, o aluno tem a garantia de que ao final do curso receberá, além do seu diploma que conferirá o título de Bacharel em Comércio Exterior, um certificado de Aprofundamento na área de interesse.

Destaca-se que tal certificação aumenta a empregabilidade do egresso e a conformidade do curso às demandas mercadológicas e acadêmicas, sem que haja nenhum tipo de custo adicional ao aluno, pois o mesmo já tinha sua conclusão condicionada à obtenção destes créditos.

As Trilhas de Formação acima mencionadas são formadas por 04 (quatro) disciplinas cada, sendo elas listadas a seguir:



TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR

GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO	MARKETING	FINANÇAS	ECONOMIA	LOGÍSTICA
G061 - A Empresa e sua Cadeia de Valor	G043 - Mercado e Consumidor	A544 - Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis	G182 - Competição e Mercados	G039 - Gestão de Operações
G062 - Empreendedorismo Tecnológico e Startups	G066 - Marketing Digital	G183 - Engenharia Financeira	G184 - Técnicas em Pesquisa Econômica	G046 - Gestão de Operações e Logística
G063 - Gestão de Negócios e Sucessão Empresarial	G067 - Branding e Gestão de Produtos	G185 - Valuation	G179 - Política Macroeconômica	G049 - Gestão da Cadeia de Suprimentos
G064 - Inteligência Analítica de Negócios	G068 - Estratégias e Inteligência de Marketing	G072 - Instrumentos Financeiros e Derivativos	A236 - Economia Monetária	G056 - Logística Reversa e Sustentabilidade

Cada uma das trilhas possui, além da justificativa mercadológica anteriormente mencionada, uma justificativa institucional que garante sua oferta e gera rede de relacionamentos dos alunos do curso de Administração com alunos de outros cursos de Gestão.

A trilha de Gestão Estratégica e Inovação permite ao aluno desenvolver habilidades críticas relativas ao reconhecimento dos pontos fortes e fracos da empresa em que se encontra, potencializando a partir de múltiplas fontes de informação sua competitividade.

A trilha de Marketing está associada à complementação do Programa de Dupla Titulação Internacional com a Novancia Business School Paris, a qual tem em seu currículo um forte viés para esta área do saber. Tal relação fortalece os vínculos institucionais entre as parceiras, bem como permite aos alunos maior aprofundamento caso queiram atuar na gestão de marketing internacional de suas empresas.

A trilha de Finanças é a única trilha de formação comum a todos os cursos de Gestão da Universidade de Fortaleza e visa desenvolver no aluno a habilidade analítica sobre a saúde financeira da empresa e de suas concorrentes, desenvolver estratégias de financiamento internacional e de proteção às variações observadas nos

A trilha de Economia permite ao Egresso de Comércio Exterior que o mesmo conclua sua segunda graduação através do Programa de Dupla Graduação com o curso de Ciências Econômicas com apenas mais 01 (um) ano na Universidade de Fortaleza. Além deste claro benefício, permite ao egresso o conhecimento mais aprofundado das flutuações econômicas, bem como permite que o mesmo desenvolva ferramental teórico para construção de cenários econômicos.

A trilha de Logística foi idealizada internamente pela Coordenação do Curso de Comércio



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

TRILHAS DE FORMAÇÃO DO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR

Exterior e se utiliza de disciplinas obrigatórias do curso de Administração para a criação de uma trilha até então inexistente. O aprofundamento nesta área do saber permite ao egresso que tome decisões mais eficientes na área de logística internacional, a qual tem tido expansão significativa na região.

Percebe-se, por fim, que tal estratégia, além das ações já existentes na Universidade de Fortaleza, intensifica a flexibilidade acadêmica da nova matriz curricular do curso de Comércio Exterior, em consonância com diretrizes do Ministério da Educação, e acima de tudo, impacta positivamente na vida do futuro egresso