

OFERTA DE DISCIPLINAS - 2022
CCG-PROGRAMA DE MONITORIA INSTITUCIONAL E VOLUNTÁRIA

Disciplina	Código	Vagas Institucional	Vagas Voluntária
ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	G396		2
AMBIENTE DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	G593	1	1
ANIMAÇÃO I	G219		1
ATELIÊ DE CONFECÇÃO I	A819	1	1
ATELIÊ DE CONFECÇÃO II	A827		2
ATELIÊ DE LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	G551		2
CENÁRIOS ECONÔMICOS PARA NEGÓCIOS	G495	1	
CINE EXPERIÊNCIA I	G471	1	1
CINE EXPERIÊNCIA VII	G233	1	
COMPETIÇÃO E MERCADOS	G182		1
COMPUTAÇÃO GRÁFICA	G109	2	1
CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO	G170		1
CONTABILIDADE FINANCEIRA	G399	1	1
CONTABILIDADE SOCIETÁRIA I	A557	1	
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	A115	1	1
ESTRUTURA E ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	A544/ G414		1
ÉTICA E NEGÓCIOS	G397		1
EXPERIÊNCIA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL I	G276	1	
EXPERIÊNCIA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL II	G282	1	1
FINANÇAS E ORÇAMENTO PÚBLICO	A543		1
FOTOGRAFIA	G549	1	1

FOTOGRAFIA	G113	1	1
FUNDAMENTOS DE BRANDING	G120		1
GESTÃO DE OPERAÇÕES	G039		1
GESTÃO DE PROCESSOS	G265		6
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	G278		2
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS II	G280		2
HISTÓRIA DA ARTE II	A816		1
INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	G497		1
INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS	G186		1
JORNALISMO COMUNITÁRIO	G098		2
JORNALISMO E MERCADO DA INFORMAÇÃO	G078		1
LABORATÓRIO DE CENÁRIOS MIDIÁTICOS	G196		1
LEGISLAÇÃO ADUANEIRA	A210	1	1
LEGISLAÇÃO ÉTICA JORNALÍSTICA	G104		1
LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA	A576		1
LIDERANÇA E GESTÃO	G041	1	2
MACROECONOMIA E GEOPOLÍTICA	G092		1
MARKETING DIGITAL	G066	1	
MARKETING ESTRATÉGICO	G364		2
MATEMÁTICA FINANCEIRA	N149	1	2
MATEMÁTICA PARA EMPREENDEDORES	G030	1	1
MICROECONOMIA	G285		1
MÍDIAS SOCIAIS, CIBERCULTURA E JORNALISMO *	G208	1	1
MÍDIAS SONORAS	G122		2
MODELAGEM PLANA FEMININA	A817/G601		2
MODELAGEM PLANA MASCULINA	A822		3
MODELAGEM TRIDIMENSIONAL	G597	1	2
NARRATIVAS TEXTUAIS I	G213		2

NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS	A218		1
PERÍCIA CONTÁBIL	A357		1
PESQUISA MERCADOLÓGICA	G165	1	1
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	G133		1
PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	G200	1	3
PRÁTICA DE EXPORTAÇÃO	A220		1
PRÁTICA DE IMPORTAÇÃO	A225	1	
PROGRAMA INTEGRADOR I	G304	1	
PUBLICIDADE E MERCADO DA COMUNICAÇÃO	G327		2
RADIOJORNALISMO	G093	1	3
SISTEMAS INTELIGENTES	G267	1	
TÉCNICAS DE PRODUÇÃO EM JORNALISMO *	G082/G554		1
TÉCNICAS EM PESQUISA ECONÔMICA	G184/G618	1	
TECNOLOGIA TÊXTIL	G598	1	2
TOTAL		28	78

*** As disciplinas destacadas em vermelho não serão ofertadas em 2022.1, sendo portanto, retiradas da oferta do Programa de Monitoria Institucional e Voluntária. As vagas dessas disciplinas foram remanejadas para as disciplinas Computação Gráfica (G109) e Legislação Ética Jornalística (G104).**