



PROJETO DE ENSINO - 2021.2

Disciplina G436 - DESIGN DE PROCESSOS GRÁFICOS

1. EMENTA

Computação gráfica: origem e definição. Design gráfico e identidade visual. Computação gráfica aplicada à comunicação. Noções de processos de impressão

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Computação gráfica: origem e definição. (14 h/a)

OBJETIVO: Explicar o conceito de design, sua evolução e suas aplicações no contexto contemporâneo.

OBJETIVO: Produzir análises iniciais sobre marcas e a aplicação da computação gráfica.

OBJETIVO: Ter criticidade na avaliação do impacto ético-social da criação digital na comunicação, na sociedade e no mercado.

01.01 - Conceitos de design gráfico;

01.02 - Conceitos de produção gráfica;

01.03 - Características das imagens bitmap e vetoriais;

01.04 - Sistema de cor: Red, Green, Blue (RGB) e Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK).

UNIDADE II - Design gráfico e identidade visual. (16 h/a)

OBJETIVO: Identificar o conceito e uso de elementos e técnicas presentes no contexto da comunicação visual.

OBJETIVO: Utilizar técnicas que contribuam para o desenvolvimento de identidades visuais mais consistentes.

OBJETIVO: Analisar com criticidade a comunicação e a identidade visual de uma marca/empresa com uso de princípios e técnicas do design gráfico.

02.01 - Sintaxe da linguagem visual;

02.02 - Princípios de organização visual;

02.03 - Noções de uso de grid e tipografia;

02.04 - Técnicas de combinação cromática.

UNIDADE III - Computação gráfica aplicada à comunicação. (22 h/a)

OBJETIVO: Explicar os principais recursos dos softwares gráficos utilizados para o desenvolvimento de peças de comunicação.

OBJETIVO: Desenvolver peças gráficas, analógicas e digitais, a partir de softwares gráficos utilizados pelo mercado.

OBJETIVO: Ser ético na aplicação dos fundamentos básicos da computação gráfica na comunicação.

03.01 - Resolução de imagens digitais e tipos de arquivos;

03.02 - Técnicas de edição de imagens vetoriais;

03.03 - Técnicas de edição de imagens bitmaps;

03.04 - Princípios de técnicas de edição de publicações editoriais.

UNIDADE IV - Noções de processos de impressão. (20 h/a)

OBJETIVO: Distinguir conceitos, procedimentos e técnicas presentes na indústria gráfica.

OBJETIVO: Empregar soluções gráficas adequadas para diferentes demandas.

OBJETIVO: Ser ético e responsável na aplicação de modelo de criação e formatação de orçamentos gráficos.

04.01 - Quadricromia, cor especial e retícula;

04.02 - Suportes de impressão e pré-impressão;

04.03 - Sistemas de impressão e acabamento;

04.04 - Orçamento gráfico.

3. ELABORADORES

Prof. Aderson dos Santos Sampaio.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD - CCEAD, integrante da matriz curricular, exceto Estágio ou Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), regido pela Resolução CEPE Nº 13, de 26 de fevereiro de 2021, no qual o rendimento acadêmico é aferido por uma composição de notas advindas de atividades avaliativas processuais (Aproc) e presenciais (Apres), acompanhadas pelo professor orientador e o tutor, tendo como Nota Final única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero), com possibilidade de "repercurso" de aprendizagem para melhoria ou recuperação do desempenho, mediante a aplicação de Avaliação Substitutiva (AS), de acordo com critérios definidos no normativo.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

ARRUDA, Amilton J. V. ; ARRUDA, Amilton J. V. (organizador). Design & complexidade . São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580392159>. (DIGITAL) (Cód.:26104)

FAULKNER, Andrew ; CHAVEZ, Conrad. Adobe Photoshop CC (2015): classroom in a book. Guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603871>. (DIGITAL) (Cód.:551)

FONSECA, Joaquim da. Tipografia & design gráfico: design e produção de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577804177>. (DIGITAL) (Cód.:6701)

NOVAK, James E. et al. ; GIESECKE, Frederick E. ; MITCHELL, Alva ; HENRY, Cecil Spencer ; HILL, Ivan Leroy. Comunicação gráfica moderna. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577803750>. (DIGITAL) (Cód.:2799)

REIS, Luciana Braun et al.. Produção gráfica. Porto Alegre: SAGAH, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500525>. (DIGITAL) (Cód.:28246)

_Periódico_1: JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE. Berlim: Springer, 1973-. Anual. ISSN: 0092-0703. Disponível em: [/link-springer-com.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/11747](http://link-springer-com.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/11747)>. Possui Qualis A1 na área de Administração pública e de empresas, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, base Springer. (Cód.:999999)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

_Periódico_2: REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING. São Paulo: Universidade Nove de Julho, 2002-. Trimestral. ISSN: 2177-5184. Disponível em: [/www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/about/contact](http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/about/contact)>. Acesso em: 10 Mar. 2021. Possui Qualis B1 na área de Administração pública e de empresas, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, base DOAJ. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

AAKER, David. On branding: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre: Bookman, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582603222>. (DIGITAL) (Cód.:17044)

CONSOLO, Cecília. Marcas: design estratégico : do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo: Blucher, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521209423>. (DIGITAL) (Cód.:28923)

FONSECA, Joaquim da. Tipografia & design gráfico: design e produção de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577804177>. (DIGITAL) (Cód.:6701)

HADDAD, Helder ; MARANGONI, Matheus M. ; KUAZAQUI, Edmir. Gestão de marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022889>. (DIGITAL) (Cód.:28108)

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração : ajustes, conversão e fechamento de arquivos para impressão. 2. ed. São Paulo : Senac São Paulo, 2017. Disponível em: Acesso restrito|. Esta obra está prevista para sair do catálogo em breve. (DIGITAL) (Cód.:24447)

_Periódico_1: NOVOS OLHARES: REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MUDIÁTICOS. São Paulo: Universidade de São Paulo, 1998-. Semestral. ISSN: 2238-7714. Disponível em: [/www.revistas.usp.br/novosolhares](http://www.revistas.usp.br/novosolhares)>. Acesso em: 10 Mar. 2021. Possui Qualis B2 na área de Comunicação e Informação, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, categoria Periódicos Nacionais. (Cód.:999999)

_Periódico_2: REVISTA FAMECOS: MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIA. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 1994-. Quadrimestral. ISSN: 1980-3729. Disponível em: [/revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index](http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index)>. Acesso em: 10 Mar. 2021. Possui Qualis A2 na área de Comunicação e Informação, quadriênio 2013-2016. Periódicos Capes, categoria Periódicos Nacionais. (Cód.:999999)