



PROJETO DE ENSINO - 2024.1

Disciplina G743 - INOVAÇÃO, EMPREENDO E ÉTICA

1. EMENTA

Ética e inovação na sociedade. Empreendedorismo responsável e cidadania corporativa. Inovação e responsabilidade social e ambiental. Projetos éticos em inovação e empreendedorismo.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Ética e inovação na sociedade. (8 h/a)

OBJETIVO: Explicar a inter-relação entre ética, moral, inovação e sociedade do conhecimento.

OBJETIVO: Analisar contextos de inovação e gestão em cenários empresariais à luz dos princípios da ética e moral.

OBJETIVO: Demonstrar postura crítica e reflexiva sobre a ética na inovação e nos negócios.

01.01 - Ética e moral no contexto social;

01.02 - Ética na era da tecnologia e inovação;

01.03 - Sociedade do conhecimento e gestão ética;

01.04 - Inovação tecnológica e governança corporativa.

UNIDADE II - Empreendedorismo responsável e cidadania corporativa. (14 h/a)

OBJETIVO: Identificar, em contextos empresariais, práticas criativas de responsabilidade social e cidadania.

OBJETIVO: Mapear projetos e práticas inovadoras com base na criatividade e na responsabilidade social e ambiental.

OBJETIVO: Ser agente de práticas de cidadania na gestão de projetos sociais e ambientais.

02.01 - Criatividade e empreendedorismo ético;

02.02 - Estratégias de negócios sustentáveis e responsabilidade social;

02.03 - Práticas de cidadania no contexto empresarial;

02.04 - Inovação e competitividade responsável.

UNIDADE III - Inovação e responsabilidade social e ambiental. (14 h/a)

OBJETIVO: Explicar modelos de gestão inovadores pautados pelos conceitos de criatividade, responsabilidade social e ambiental e sustentabilidade.

OBJETIVO: Desenvolver estratégias de negócios sustentáveis com ênfase na inovação e responsabilidade ética.

OBJETIVO: Promover uma cultura de inovação responsável e sustentável no contexto empresarial.

03.01 - Conceitos e práticas de responsabilidade social e gestão ambiental;

03.02 - Criatividade e soluções sustentáveis;

03.03 - Modelos de gestão da responsabilidade social e ambiental;

03.04 - Ferramentas para projetos sustentáveis e inovadores.

UNIDADE IV - Projetos éticos em inovação e empreendedorismo. (36 h/a)

OBJETIVO: Elaborar conteúdos para divulgação e promoção de ações de empreendedorismo e inovação social para comunidade externa.

OBJETIVO: Ser empático e sensível nos processos de pesquisa, planejamento e comunicação de projetos de empreendedorismo e inovação.

04.01 - Desenvolvimento de projetos de inovação comunitária;

04.02 - Estratégias empresariais para o desenvolvimento sustentável;

04.03 - Da criatividade à inovação: projetos práticos;

04.04 - Comunicação efetiva e ética na apresentação de projetos.

3. ELABORADORES

Profa. Ana Rita Pinheiro de Freitas.

Prof. Josimar Souza Costa.

Profa. Milena Reis Auio Barbosa.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular de Extensão (CCEX), regido pela Resolução CEPE Nº 11, de 11 de abril de 2022, que republica a Resolução CEPE Nº 09, de 21 de junho de 2019, que estabelece a curricularização da extensão nos cursos de Graduação da Universidade de Fortaleza, e cuja carga horária total ou parcial, mínima de 10% (dez por cento), configura-se em ação de extensão conforme uma das seguintes modalidades: programa, projeto, curso/oficina, evento, prestação de serviço. Carga horária total: 72 horas / Carga horária de Extensão: 72 horas/ Percentual de extensão: 100% / Modalidade das ações de extensão: evento.

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD (CCEAD), de natureza vivencial, integrante da matriz curricular de Curso de Graduação ofertado na modalidade de Educação a Distância (EaD), regido pela Resolução CEPE Nº 44, de 15 de dezembro de 2022, no qual o rendimento acadêmico é aferido por Nota Final (NF) única correspondente à média ponderada entre duas categorias avaliativas: Atividades Processuais (AProc), com peso de 40% (quarenta por cento) e pelo menos uma Atividade Presencial (APres), com peso de 60% (sessenta por cento), sendo nesta última considerado o desempenho do discente decorrente do desenvolvimento e entrega de um produto e de um relato de experiência nos termos do Plano de Ensino e tendo como NF única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero).

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BESSANT, John ; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189>. (DIGITAL) (Cód.:29394)

CARVALHO, Marco Aurélio de . Inovação em produtos: IDEATRIZ, uma aplicação da TRIZ : Inovação sistemática na ideação de produtos. 2 . ed. São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580391794>. (DIGITAL) (Cód.:25851)

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083>. (DIGITAL) (Cód.:31601)

ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e Inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2263-5>. (DIGITAL) (Cód.:8287)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. 2. ed. São Paulo: Érica, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536531625>. (DIGITAL) (Cód.:28492)

_Periódico_1: REGE: REVISTA DE GESTÃO. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2005-. Trimestral. ISSN: 2177-8736. Disponível em: [/regeusp.com.br/](http://regeusp.com.br/)>. Possui Qualis B2 na área de Administração Pública e de Empresas, Quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, Categoria Periódicos Nacionais. (Cód.:999999)

_Periódico_2: REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS. São Paulo: Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, 2004 -. Trimestral. ISSN: 1983-0807. Disponível em: [/rbgn.fecap.br/RBGN/index](http://rbgn.fecap.br/RBGN/index)>. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de empresas, quadriênio 2001-2016. Portal de Periódicos Capes, Categoria Periódicos Nacionais. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

ABRANTES, Ana ; SANMARTIN, Stela Maris. Intuição e criatividade na tomada de decisões. São Paulo: Trevisan, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595450158>. (DIGITAL) (Cód.:25096)

BRILLO, João ; BOONSTRA, Jaap. Liderança e cultura organizacional para inovação. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131594>. (DIGITAL) (Cód.:29450)

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2866-8>. (DIGITAL) (Cód.:4450)

VARGAS, Eduardo Raupp de ; BRUNO-FARIA, Maria de Fátima ; MARTÍNEZ, Albertina Mitjans (organizador). Criatividade e inovação nas organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522480937>. (DIGITAL) (Cód.:3087)

_Periódico_1: PRODUCT MANAGEMENT AND DEVELOPMENT. [s.l.]: Instituto de Inovação e Gestão de Desenvolvimento do Produto, 2003 -. Semestral. ISSN: 1676-4056. Disponível em: [/www.pmd.igdp.org.br/](http://www.pmd.igdp.org.br/)>. Possui Qualis B4 na área de Administração Pública e de empresas, quadriênio 2001-2016. Portal de Periódicos Capes, Categoria Periódicos Nacionais. (Cód.:999999)

_Periódico_2: RAC: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Rio de Janeiro: Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. Bimestral. ISSN: 1982-7849. Disponível em: [/www.scielo.br/scielo.php?nrm=iso&script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?nrm=iso&script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en)>. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, base Scielo. (Cód.:999999)