



PROJETO DE ENSINO - 2024.1

Disciplina G747 - DADOS E TOMADA DE DECISÃO

1. EMENTA

Fundamentos de dados, análise descritiva e visualização. Visualização de dados e Big Data. Probabilidade na análise de dados. Processo de tomada de decisão orientada a dados e modelagem inferencial.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Fundamentos de dados, análise descritiva e visualização. (10 h/a)

OBJETIVO: Explicar os tipos e a natureza dos dados bem como as técnicas de processamento e manutenção da integridade e qualidade.

OBJETIVO: Selecionar ferramentas adequadas à limpeza, ao pré-processamento e à apresentação visual de dados com foco no contexto local.

OBJETIVO: Ser proativo na busca de oportunidades para melhoria de processos de tomada de decisão baseada em dados no contexto local.

01.01 - Origem e tipos de dados;

01.02 - Natureza de dados;

01.03 - Pré-processamento de dados;

01.04 - Qualidade e integridade de dados.

UNIDADE II - Visualização de dados e Big Data. (18 h/a)

OBJETIVO: Descrever as diferentes técnicas de visualização de dados.

OBJETIVO: Elaborar dashboards com uso de processos ETL para gerenciamento de dados.

OBJETIVO: Ser cuidadoso no tratamento de dados com vistas à precisão, integridade e clareza na apresentação destes.

02.01 - Gráficos e diagramas;

02.02 - Processamento de dados e Big Data;

02.03 - Dashboards informativos;

02.04 - Processos de integração e extração, transformação e carga (ETL).

UNIDADE III - Probabilidade na análise de dados. (18 h/a)

OBJETIVO: Identificar aplicações de probabilidade em análise de dados.

OBJETIVO: Aplicar modelos probabilísticos na interpretação de fenômenos e dados.

OBJETIVO: Ser criterioso no uso da probabilidade como base para análises inferenciais.

03.01 - Conceitos básicos de probabilidade;

03.02 - Distribuições de probabilidade;

03.03 - Teoremas e modelos probabilísticos;

03.04 - Aplicações de probabilidade em análise de dados.

UNIDADE IV - Processo de tomada de decisão orientada a dados e modelagem inferencial. (26 h/a)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

OBJETIVO: Explicar o uso de análise inferencial e modelagem preditiva na tomada de decisão.

OBJETIVO: Organizar mostra para divulgação de modelos de tomada de decisão orientada a dado com uso de técnicas estatísticas inferenciais para negócios de porte e natureza diversos.

OBJETIVO: Demonstrar pensamento analítico e ético na tomada de decisões baseadas em dados

04.01 - Modelos de tomada de decisão baseados em dados;

04.02 - Análise inferencial e testes de hipóteses;

04.03 - Modelos de regressão e análise preditiva;

04.04 - Aplicação de modelos inferenciais em negócios.

3. ELABORADORES

Prof. Josimar Souza Costa.

Prof. Rômulo Alves de Soares.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular de Extensão (CCEX), regido pela Resolução CEPE Nº 11, de 11 de abril de 2022, que republica a Resolução CEPE Nº 09, de 21 de junho de 2019, que estabelece a curricularização da extensão nos cursos de Graduação da Universidade de Fortaleza, e cuja carga horária total ou parcial, mínima de 10% (dez por cento), configura-se em ação de extensão conforme uma das seguintes modalidades: programa, projeto, curso/oficina, evento, prestação de serviço. Carga horária total: 72 horas / Carga horária de Extensão: 72 horas/ Percentual de extensão: 100% / Modalidade das ações de extensão: evento.

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD (CCEAD), de natureza vivencial, integrante da matriz curricular de Curso de Graduação ofertado na modalidade de Educação a Distância (EaD), regido pela Resolução CEPE Nº 44, de 15 de dezembro de 2022, no qual o rendimento acadêmico é aferido por Nota Final (NF) única correspondente à média ponderada entre duas categorias avaliativas: Atividades Processuais (AProc), com peso de 40% (quarenta por cento) e pelo menos uma Atividade Presencial (APres), com peso de 60% (sessenta por cento), sendo nesta última considerado o desempenho do discente decorrente do desenvolvimento e entrega de um produto e de um relato de experiência nos termos do Plano de Ensino e tendo como NF única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero).

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

CASTRO, Leandro Nunes de ; FERRARI, Daniel Gomes (autor). Introdução à mineração de dados: conceitos básicos, algoritmos e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-472-0100-5>. (DIGITAL) (Cód.:6171)

FIELD, Andy. Descobrendo a estatística usando o SPSS. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584292011>. (DIGITAL) (Cód.:30495)

FÁVERO, Luiz Paulo ; BELFIORE, Patrícia. Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel, SPSS e Stata. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155602>. (DIGITAL) (Cód.:29682)

MARÓSTICA, Eduardo ; MARÓSTICA, Neiva Alessandra Coelho ; CASTELO BRANCO, Valdec Romero. Inteligência de mercado: explore possibilidades com inteligência para ganhar vantagem competitiva e resultados surpreendentes. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522129546>. (DIGITAL) (Cód.:31715)

SHARDA, Ramesh ; DELEN, Dursun ; TURBAN, Efraim. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605202>. (DIGITAL) (Cód.:28192)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

_Periódico_1: REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS. Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado: São Paulo, 2004-. Semestral, ISSN: 1806-4892, Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Disponível em: /www.spell.org.br/periodicos/ver/25/revista-brasileira-de-gestao-de-negocios>. (Cód.:999999)

_Periódico_2: SUSTAINABILITY (BASEL). Basileia, Suíça, 2009-. Semestralmente, EISSN: 2071-1050. Possui fator Qualis A2 na área de Arquitetura, Urbanismo e Design. Disponível em: /www.mdpi.com/journal/sustainability>. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

FÁVERO, Luiz Paulo ; BELFIORE, Patrícia. Análise de dados: técnicas multivariadas exploratórias com SPSS e STATA. São Paulo: GEN Atlas, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155589>. (DIGITAL) (Cód.:29536)

FÁVERO, Luiz Paulo. Análise de dados: modelos de regressão com Excel, Stata e SPSS. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595153226>. (DIGITAL) (Cód.:29535)

GOLDSCHMIDT, Ronaldo ; PASSOS, Emmanuel ; BEZERRA, Eduardo. Data mining: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595156395>. (DIGITAL) (Cód.:29830)

SILVA, Leandro Augusto da ; PERES, Sarajane Marques ; BOSCARIOLI, Clodis. Introdução à mineração de dados: com aplicações em R. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155473>. (DIGITAL) (Cód.:29611)

_Periódico_1: BAR - BRAZILIAN ADMINISTRATION REVIEW. São Paulo: ANPAD, 2004-. Trimestral. ISSN: 1807-7692. Disponível em: /anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=2/>. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, Quadriênio 2013-2016. (Cód.:999999)

_Periódico_2: INTERNATIONAL MARKETING REVIEW. Emerald Group Publishing, 1983-. Bimestral, ISSN: 0265-1335, Possui Qualis A1 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Disponível em: /www.emeraldinsight.com/loi/imr>. (Cód.:999999)