



PROJETO DE ENSINO - 2024.1

Disciplina G751 - DESIGN, PRODUTOS E SOLUÇÕES

1. EMENTA

História do design, mercado de tecnologia e cultura ágil. Resolução de problemas com design thinking. Ciclo de vida de produtos, estratégia e métricas. Prototipação e experimentação de solução.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - História do design, mercado de tecnologia e cultura ágil. (14 h/a)

OBJETIVO: Explicar a relação entre o design e as metodologias ágeis no mercado atual, com ênfase na interface das tecnologias.

OBJETIVO: Analisar tendências atuais do mercado de tecnologia no contexto local.

OBJETIVO: Ser proativo na identificação de oportunidades para desenvolvimento de produtos e soluções por meio de técnicas do design.

01.01 - Origens e evolução do design;

01.02 - Tendências atuais no mercado de tecnologia;

01.03 - Introdução aos princípios e métodos ágeis;

01.04 - Estudos de caso de produtos de sucesso e fracasso.

UNIDADE II - Resolução de problemas com design thinking. (14 h/a)

OBJETIVO: Descrever princípios e etapas do design thinking para resolução de problemas.

OBJETIVO: Aplicar técnicas de ideação e prototipagem rápida com base no levantamento de necessidades do para desenvolvimento e testagem de ideias.

OBJETIVO: Ser criterioso nos processos de levantamento de necessidades, geração de ideias e teste de soluções com vistas à coleta de informações e feedbacks para melhor resultado.

02.01 - Princípios básicos e etapas do design thinking;

02.02 - Técnicas para levantamento de necessidades e desejos dos usuários;

02.03 - Métodos para geração de ideias criativas e prototipagem rápida para teste de conceitos;

02.04 - Testagem de soluções de design e coleta de feedbacks.

UNIDADE III - Ciclo de vida de produtos, estratégia e métricas. (20 h/a)

OBJETIVO: Explicar as diferentes fases do ciclo de vida de um produto e estratégias de posicionamento adequadas a cada fase .

OBJETIVO: Desenvolver estratégias eficazes de lançamento e posicionamento de produtos e soluções.

OBJETIVO: Ser cuidadoso na análise de métricas para posicionamento adequado de produto ou solução baseado em dados e feedbacks.

03.01 - Fases do ciclo de vida de um produto;

03.02 - Estratégias de posicionamento de produtos no mercado;

03.03 - Identificação e utilização de métricas-chave para sucesso de um produto;

03.04 - Estratégias de gerenciamento e iteração de produtos com base em feedback e dados de mercado.

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

UNIDADE IV - Prototipação e experimentação de solução. (24 h/a)

OBJETIVO: Identificar técnicas e ferramentas adequadas à prototipação e à experimentação rápida no desenvolvimento de produtos e soluções.

OBJETIVO: Apresentar proposta final de protótipo, produto ou solução para cliente ou público interessado.

OBJETIVO: Comunicar-se de forma clara e concisa por linguagem escrita e falada com vistas à divulgação de produtos e ideias inovadores.

04.01 - Técnicas e ferramentas para criação de protótipos eficazes;

04.02 - Formulação e testagem de hipóteses de solução;

04.03 - Estratégias para experimentação rápida e aprendizado contínuo;

04.04 - Apresentação de protótipos e comunicação eficaz de ideias.

3. ELABORADORES

Prof. Felipe Matheus Paiva Carneiro Bedê.

Profa. Milena Reis Aui Barbosa.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular de Extensão (CCEX), regido pela Resolução CEPE Nº 11, de 11 de abril de 2022, que republica a Resolução CEPE Nº 09, de 21 de junho de 2019, que estabelece a curricularização da extensão nos cursos de Graduação da Universidade de Fortaleza, e cuja carga horária total ou parcial, mínima de 10% (dez por cento), configura-se em ação de extensão conforme uma das seguintes modalidades: programa, projeto, curso/oficina, evento, prestação de serviço. Carga horária total: 72 horas / Carga horária de Extensão: 72 horas/ Percentual de extensão: 100% / Modalidade das ações de extensão: projeto.
Semestre de implantação: 2025.2

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD (CCEAD), de natureza vivencial, integrante da matriz curricular de Curso de Graduação ofertado na modalidade de Educação a Distância (EaD), regido pela Resolução CEPE Nº 44, de 15 de dezembro de 2022, no qual o rendimento acadêmico é aferido por Nota Final (NF) única correspondente à média ponderada entre duas categorias avaliativas: Atividades Processuais (AProc), com peso de 40% (quarenta por cento) e pelo menos uma Atividade Presencial (APres), com peso de 60% (sessenta por cento), sendo nesta última considerado o desempenho do discente decorrente do desenvolvimento e entrega de um produto e de um relato de experiência nos termos do Plano de Ensino e tendo como NF única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero).

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

AMARAL, Daniel Capaldo et al. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502122291>. (DIGITAL) (Cód.:5483)

BROWN, Tim ; YAMAGAMI, Cristina (tradutora). Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550814377>. (DIGITAL) (Cód.:31523)

CAMARGO, Robson. PM visual project model visual: gestão de projetos simples e eficaz. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131716>. (DIGITAL) (Cód.:29056)

DENNIS, Pascal ; SIMON, Laurent. Dominando a disrupção digital: como as empresas vencem com design thinking, agile e lean startup. Porto Alegre: Bookman, 2022. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605837>. (DIGITAL) (Cód.:36761)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

SHARDA, Ramesh ; DELEN, Dursun ; TURBAN, Efraim. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605202>. (DIGITAL) (Cód.:28192)

_Periódico_1: INOVAÇÃO, PROJETOS E TECNOLOGIA. Universidade Nove de Julho e Uninove, Semestral. E-ISSN: 2318-9851. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/iptec> Possui Qualis B1 na área de Administração Pública e de Empresas. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

BALLÉ, Michael et al. ; BALLÉ, Michael ; JONES, Daniel ; CHAIZE, Jacques ; FIUME, Orest. A estratégia Lean: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605226>. (DIGITAL) (Cód.:27968)

DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559774494>. (DIGITAL) (Cód.:37504)

FARRIS, Paul W. et al. ; FARRIS, Paul W. ; BENDLE, Neil T. ; PFEIFER, Phillip E. ; REIBSTEIN, David J.. Métricas de marketing : o guia definitivo de avaliação de desempenho de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540701410>. (DIGITAL) (Cód.:1578)

LEWRICK, Michael ; LINK, Patrick ; LEIFER, Larry. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808741>. (DIGITAL) (Cód.:32248)

TAJRA, Sanmya ; RIBEIRO, Joana. Inovação na prática: design thinking e ferramentas aplicadas a startups. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201574>. (DIGITAL) (Cód.:31709)

_Periódico_1: REVISTA GESTÃO & PROJETOS. São Paulo: Universidade Nove de Julho, 2010-. Trimestral. ISSN: 2236-0972. Classificação Qualis B2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/www.revistagep.org/ojs/index.php/gep/index](http://www.revistagep.org/ojs/index.php/gep/index)>. (Cód.:999999)