



## PROJETO DE ENSINO - 2021.2

Disciplina G411 - CENÁRIOS ECON EMPRESARIAIS

### 1. EMENTA

Conceitos básicos: economia e cenários empresariais. Cenário global e nacional. Cenário setorial: análise microeconômica. Elaboração de cenários e prospecção.

### 2. PROGRAMA

#### **UNIDADE I - Conceitos básicos: economia e cenários empresariais. (8 h/a)**

OBJETIVO: Identificar os conceitos básicos de economia em cenários empresariais e no planejamento estratégico.

OBJETIVO: Avaliar o impacto das análises de cenários empresariais no resultado das corporações.

OBJETIVO: Valorar a análise de cenários como ferramenta do planejamento estratégico.

01.01 - Elementos básicos de economia: conceitos, bens, serviços, fatores de produção.

01.02 - Sistema econômico.

01.03 - Cenários: definição e objetivo.

01.04 - Cenário empresarial e planejamento estratégico.

#### **UNIDADE II - Cenário global e nacional. (28 h/a)**

OBJETIVO: Relacionar o cenário global econômico, ambiental e tecnológico e suas variáveis com os seus impactos no ambiente empresarial.

OBJETIVO: Prospeccionar variáveis econômicas relevantes no contexto global com avaliação de sua repercussão nas decisões empresariais.

OBJETIVO: Tomar decisão com base em fundamentos da ciência econômica, a partir de simulações de condições macroeconômicas

02.01 - Estrutura econômica internacional;

02.02 - Variáveis econômicas no contexto global.

02.03 - Cenário tecnológico e ambiental.

02.04 - Variáveis macroeconômicas e tendências da economia nacional no ambiente de negócios.

#### **UNIDADE III - Cenário setorial: análise microeconômica. (20 h/a)**

OBJETIVO: Avaliar o comportamento dos agentes econômicos à luz das ferramentas microeconômicas.

OBJETIVO: Relacionar os conceitos de microeconomia aos contextos de gestão e suas variáveis.

OBJETIVO: Demonstrar criticidade na análise microeconômica de cenários.

03.01 - Oferta e demanda;

03.02 - Estruturas de mercado;

03.03 - Regulação estatal;

03.04 - Elasticidades.

## **UNIDADE IV - Elaboração de cenários e prospecção. (16 h/a)**

OBJETIVO: Integrar as informações econômicas nos contextos global, nacional e setorial, para fins de análise de cenários.

OBJETIVO: Construir cenários empresariais com aplicação de técnicas de prospecção..

OBJETIVO: Cumprir com preceitos éticos nos negócios na construção de cenários empresariais.

04.01 - Banco de Dados Econômicos;

04.02 - Técnicas de elaboração de cenários;

04.03 - Abordagem metodológica para a construção de cenários prospectivos;

04.04 - Elaboração de cenários: caso prático.

### **3. ELABORADORES**

Prof. Allisson David de Oliveira Martins.

Prof. Felipe Bezerra dos Santos.

Prof. Francisco Alberto Lima de Oliveira.

Prof. Mauricio Teixeira Rodrigues.

### **4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD - CCEAD, integrante da matriz curricular, exceto Estágio ou Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), regido pela Resolução CEPE Nº 13, de 26 de fevereiro de 2021, no qual o rendimento acadêmico é aferido por uma composição de notas advindas de atividades avaliativas processuais (Aproc) e presenciais (Apres), acompanhadas pelo professor orientador e o tutor, tendo como Nota Final única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero), com possibilidade de "repercurso" de aprendizagem para melhoria ou recuperação do desempenho, mediante a aplicação de Avaliação Substitutiva (AS), de acordo com critérios definidos no normativo.

### **5. BIBLIOGRAFIA**

#### Bibliografia Básica

BESANKO, D et al.. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700581>. (DIGITAL) (Cód.:24951)

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127924>. (DIGITAL) (Cód.:25856)

PINHO, Diva Benevides ; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de ; TONETO JUNIOR, Rudinei. Manual de economia. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547220303>. (DIGITAL) (Cód.:23460)

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597008081>. (DIGITAL) (Cód.:6121)

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de ; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131747>. (DIGITAL) (Cód.:28571)

\_Periódico\_1: REVISTA BRASILEIRA DE ECONOMIA - RBE. Rio de Janeiro: Escola Brasileira de Economia e Finanças, 1947-. Trimestral. ISSN: 1806-9134. Possui Qualis B1 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbe/index](http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbe/index)>. (Cód.:999999)

---

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

## 5. BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica

\_Periódico\_2: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS - RAE. São Paulo: Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas - EAESP, 1961-. Bimestral. ISSN: 2178-938X. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/rae.fgv.br/rae/edicoes-anteriores](http://rae.fgv.br/rae/edicoes-anteriores)>. (Cód.:999999)

### Bibliografia Complementar

MANKIWI, N. Gregory. Macroeconomia. 8. ed. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2749-4>. Obra saiu do catálogo em 12/02/2022. (DIGITAL) (Cód.:910)

MARIANO, Jefferson ; CARMO, Edgar Cândido do. Economia internacional. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547215149>. (DIGITAL) (Cód.:17067)

NICHOLSON, Walter ; SNYDER, Christopher. Teoria microeconômica: princípios básicos e aplicações. São Paulo: Cengage Learning, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127030>. (DIGITAL) (Cód.:24928)

PINHO, Diva Benevides ; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de ; TONETO JÚNIOR, Rudinei . Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502146075>. (DIGITAL) (Cód.:6120)

VICECONTI, Paulo ; NEVES, Silvério das. Introdução à economia. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502210615>. (DIGITAL) (Cód.:6119)

\_Periódico\_1: RAUSP MANAGEMENT JOURNAL. São Paulo: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, 1977-. Trimestral. e-ISSN: 1984-6142. Possui Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/rausp.usp.br](http://rausp.usp.br)>. (Cód.:999999)

\_Periódico\_2: REVISTA ECONÔMICA DO NORDESTE - REN. Fortaleza: Banco do Nordeste do Brasil / Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste - Etene, 1969-. Trimestral. ISSN: 2357-9226. Possui Qualis B5 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/ren.emnuvens.com.br/ren/index](http://ren.emnuvens.com.br/ren/index)>. (Cód.:999999)