



PROJETO DE ENSINO - 2022.2

Disciplina G416 - CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

1. EMENTA

Contabilidade de custos e suas terminologias. Métodos de custeio. Margem de contribuição e ponto de equilíbrio. Formação de preço.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Contabilidade de custos e suas aplicações. (16 h/a)

OBJETIVO: Caracterizar a contabilidade de custos e gerencial na sua relação com a sociedade e o mercado.

OBJETIVO: Demonstrar a aplicação das terminologias e classificações de custos.

01.01 - Contabilidade de custos e contabilidade gerencial;

01.02 - Gastos, investimentos, custos e despesas;

01.03 - Apropriação dos custos diretos e indiretos;

01.04 - Implicações de custos nas Demonstrações: Balanço Patrimonial (BP) e Demonstrativo do Resultado do Exercício (DRE).

UNIDADE II - Métodos de custeio. (12 h/a)

OBJETIVO: Distinguir os diferentes métodos de custeio.

OBJETIVO: Elaborar as apurações de custo.

OBJETIVO: Ser criterioso na aplicação do método de custeio adequado ao negócio da empresa.

02.01 - Método de custeio por absorção;

02.02 - Custeio por absorção por departamentalização;

02.03 - Método de custeio variável;

02.04 - Método de custeio Activity Based Costing (ABC).

UNIDADE III - Margem de contribuição e segurança, ponto de equilíbrio e alavancagem. (20 h/a)

OBJETIVO: Interpretar os conceitos de margem de contribuição e ponto de equilíbrio para o planejamento da empresa.

OBJETIVO: Elaborar o cálculo da margem de contribuição com base nos princípios contábeis.

OBJETIVO: Ponderar o uso do ponto de equilíbrio na tomada de decisão.

03.01 - Margem de contribuição;

03.02 - Ponto de equilíbrio;

03.03 - Margem de segurança;

03.04 - Grau de alavancagem.

UNIDADE IV - Formação de preço. (24 h/a)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

OBJETIVO: Explicar o conceito de formação de preço.

OBJETIVO: Aplicar os cálculos da formação de preço de venda dos produtos e serviços.

OBJETIVO: Analisar criticamente as oportunidades de maximização dos lucros dentro dos princípios éticos.

04.01 - Markup;

04.02 - Fatores subjetivos na formação do preço e criação de valor;

04.03 - Preço e ciclo de vida do produto;

04.04 - Política e estratégia de preço.

3. ELABORADORES

Profa. Alexandra Alencar Siebra.

Profa. Anna Beatriz Grangeiro Ribeiro Maia.

Profa. Roselene Couras Del Vecchio da Ponte.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD - CCEAD, integrante da matriz curricular, exceto Estágio ou Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), regido pela Resolução CEPE Nº 13, de 26 de fevereiro de 2021, no qual o rendimento acadêmico é aferido por uma composição de notas advindas de atividades avaliativas processuais (Aproc) e presenciais (Apres), acompanhadas pelo professor orientador e o tutor, tendo como Nota Final única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero), com possibilidade de "repercurso" de aprendizagem para melhoria ou recuperação do desempenho, mediante a aplicação de Avaliação Substitutiva (AS), de acordo com critérios definidos no normativo.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. Formação de preços: estratégias, custos e resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011531>. (DIGITAL) (Cód.:15222)

BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018431>. (DIGITAL) (Cód.:24502)

DUBOIS, Alexy ; KULPA, Luciana ; SOUZA, Luiz Eurico de. Gestão de custos e formação de preços : conceitos, modelos e ferramentas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022803>. (DIGITAL) (Cód.:28104)

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597018080>. (DIGITAL) (Cód.:24679)

WERNKE, Rodney. Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131860>. (DIGITAL) (Cód.:28674)

_Periódico_1: PENSAR CONTÁBIL. Rio de Janeiro: CRC RJ, 2001-. Quadrimestral. ISSN: 1519-0412. Disponível em: [/www.aten.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/pensarcontabil](http://www.aten.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/pensarcontabil)>. Possui qualis B2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, Periódicos nacionais. (Cód.:999999)

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

_Periódico_2: REVISTA CONTABILIDADE & FINANÇAS. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2001-. Quadrimestral. ISSN: 1808-057X. Disponível em: [/www.eac.fea.usp.br/eac/revista](http://www.eac.fea.usp.br/eac/revista)>. Acesso em: 02 mar. 2021. Classificação Qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos da Capes, base Scielo. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

BRUNI, Adriano Leal ; FAMÁ, Rubens . Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021059/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>. (DIGITAL) (Cód.:26317)

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade: Resumo da teoria. Atendendo às novas demandas da gestão empresarial. Exercícios e questões com respostas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522481057>. (DIGITAL) (Cód.:3187)

DUTRA, René Gomes. Custos : uma abordagem prática. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012743>. (DIGITAL) (Cód.:22707)

FONTOURA, Fernando Batista Bandeira da. Gestão de custos: uma visão integradora e prática dos métodos de custeio. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522483723>. (DIGITAL) (Cód.:5581)

MATOS, José Gilvomar Rocha ; MATOS, Rosa Maria B ; GONZALEZ, João Frederico. Análise do ambiente corporativo: gestão estratégica de custos : análise de decisão e estudos de casos. Rio de Janeiro: E-papers, 2017. Disponível em: <https://lectio.com.br/dashboard/midia/detalhe/2815>. (DIGITAL) (Cód.:27528)

_Periódico_1: ADVANCES IN ACCOUNTING. New York: Elsevier, 2000-. Trimestral. ISSN: 0882-6110. Disponível em: [/www.sciencedirect.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/advances-in-accounting/about/aims-and-scope](http://www.sciencedirect.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/advances-in-accounting/about/aims-and-scope)>. Possui qualis A2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, base Science Direct. (Cód.:999999)

_Periódico_2: INTERNATIONAL TAX AND PUBLIC FINANCE. Van Godewijckstraat: Springer, 1994-. Bimestral. ISSN: 0927-5940. Disponível em: [/link-springer-com.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/10797/volumes-and-issues](http://link-springer-com.ez151.periodicos.capes.gov.br/journal/10797/volumes-and-issues)>. Possui qualis A1 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, quadriênio 2013-2016. Portal de Periódicos Capes, base Springer. (Cód.:999999)