



PROJETO DE ENSINO - 2024.1

Disciplina G419 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

1. EMENTA

Diagnóstico estratégico do ambiente externo. Diagnóstico estratégico do ambiente interno. Vantagem competitiva. Planejamento estratégico.

2. PROGRAMA

UNIDADE I - Diagnóstico estratégico do ambiente externo. (16 h/a)

OBJETIVO: Descrever os conceitos fundamentais de estratégia, com caracterização do macro e microambiente empresarial.

OBJETIVO: Elaborar o diagnóstico externo de uma empresa.

01.01 - Introdução à estratégia empresarial e ao ambiente empresarial;

01.02 - Análise de stakeholders;

01.03 - Análise da indústria (5 forças do Porter);

01.04 - Análise externa: oportunidades e ameaças.

UNIDADE II - Diagnóstico estratégico do ambiente interno. (16 h/a)

OBJETIVO: Definir missão, visão e valores da empresa para elaboração de portfólio (Matriz BCG).

OBJETIVO: Elaborar o diagnóstico interno de uma empresa, com aplicação dos conceitos fundamentais da estratégia.

OBJETIVO: Ser ético no tratamento de informações empresariais.

02.01 - Missão, visão e valores;

02.02 - Análise de portfólio (Matriz BCG);

02.03 - Análise interna: forças e fraquezas;

02.04 - Matriz SWOT.

UNIDADE III - Vantagem competitiva. (16 h/a)

OBJETIVO: Explicar cadeia de valor e estratégias de Porter.

OBJETIVO: Aplicar modelos de identificação das fontes de vantagem competitiva.

03.01 - Cadeia de valor e a estratégia do oceano azul;

03.02 - Estratégias genéricas (Porter);

03.03 - Matriz produtos e mercados (Ansoff);

03.04 - Visão baseada em recursos (RBV).

UNIDADE IV - Planejamento estratégico. (24 h/a)

OBJETIVO: Aplicar o Balanced Scorecard (BSC) no planejamento estratégico.

OBJETIVO: Avaliar a estratégia empresarial com os seus respectivos planos de ação.

OBJETIVO: Demonstrar atitude ética na elaboração do plano de ação estratégico.

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

- 04.01 - Balanced Scorecard (BSC);
- 04.02 - Estratégias, objetivos, indicadores, metas e iniciativas;
- 04.03 - Plano de ação estratégico, tático e operacional;
- 04.04 - Ferramentas contemporâneas em planejamento estratégico.

3. ELABORADORES

Prof. Josimar Souza Costa.

Prof. Julio Cesar Pereira da Silva.

Prof. Paulo Henrique Studart Pinho.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Caracteriza-se como Componente Curricular EAD (CCEAD), de natureza teórica, integrante da matriz curricular de curso de Graduação ofertado na modalidade de Educação a Distância (EaD), regido pela Resolução CEPE Nº 44, de 15 de dezembro de 2022, no qual o rendimento acadêmico é aferido por Nota Final (NF) única correspondente à média ponderada entre duas categorias avaliativas: Atividades Processuais (AProc), com peso de 40% (quarenta por cento) e pelo menos uma Atividade Presencial (APres), com peso de 60% (sessenta por cento), sendo a NF única mínima para aprovação 5,0 (cinco vírgula zero), com possibilidade de recuperação exclusivamente na dimensão teórica, mediante a realização de Avaliação Substitutiva (AS), de acordo com critérios definidos no normativo.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BERNHOEFT, Rosa. A sucessão na estratégia dos negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808253>. (DIGITAL) (Cód.:32296)

DENNIS, Pascal ; SIMON, Laurent. Dominando a disrupção digital: como as empresas vencem com design thinking, agile e lean startup. Porto Alegre: Bookman, 2022. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605837>. (DIGITAL) (Cód.:36761)

MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Manual de gestão moderna: teoria e prática. 2. ed. Lisboa: Actual, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9789896942991>. (DIGITAL) (Cód.:28900)

MINTZBERG, Henry et al. ; MINTZBERG, Henry ; QUINN, James Brian ; LAMPEL, Joseph ; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577800605>. (DIGITAL) (Cód.:7618)

SERRA, Fernando Ribeiro et al ; SERRA, Fernando Ribeiro ; TORRES, Alexandre Pavan ; TORRES, Maria Candida ; FERREIRA, Manuel Portugal. Gestão estratégica: conceitos e casos. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522486366>. (DIGITAL) (Cód.:5288)

Periódico 1: REVISTA CAPITAL CIENTÍFICO - ELETRÔNICA (RCCe). Universidade Estadual do Centro Oeste UNICENTRO. 2003-. Trimestral. ISSN: 2177-4153. Classificação Qualis B3 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/index](http://revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/index)>. (Cód.:999999)

Periódico 2: REVISTA ELETRÔNICA DE ESTRATÉGIA & NEGÓCIOS - REEN. Programa de Mestrado em Administração da Unisul. 2008-. Quadrimestral. ISSN: 1984-3372. Classificação Qualis B3 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: [/www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index](http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/index)>. (Cód.:999999)

Bibliografia Complementar

O Projeto de Ensino somente terá validade para fins legais quando autenticado.

A carga horária do crédito até o semestre 2007.2 equivale a 15 h.

A partir do semestre 2008.1 a 18 h.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Complementar

BALLÉ, Michael et al. ; BALLÉ, Michael ; JONES, Daniel ; CHAIZE, Jacques ; FIUME, Orest. A estratégia Lean: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605226>. (DIGITAL) (Cód.:27968)

COUTINHO, Heitor. Da estratégia ágil aos resultados: uma combinação de abordagens adaptativas, mudanças dialógicas e gestão avançada de projetos. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440463>. (DIGITAL) (Cód.:28883)

DRANOVE, David ; MARCIANO, Sonia. Estratégia. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547213404>. (DIGITAL) (Cód.:17109)

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial & vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522492480>. (DIGITAL) (Cód.:4732)

_Periódico_1: COLLOQUIUM HUMANARUM. Programa de Pós-Graduação em Educação - Universidade do Oeste Paulista (UNOESTE). 2003-. Anual. ISSN: 1677-6321. Classificação Qualis B4 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: </journal.unoeste.br/index.php/ch/index>>. (Cód.:999999)

_Periódico_2: REVISTA IBERO-AMERICANA DE ESTRATÉGIA - RIAE. Universidade Nove de Julho - UNINOVE. Anual. E-ISSN: 2176-0756. Classificação Qualis B2 na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo no quadriênio 2013-2016. Disponível em: </periodicos.uninove.br/index.php?journal=riae>>. (Cód.:999999)