

**XXV ENCONTRO DE INICIAÇÃO À PESQUISA**  
**CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – 18/10/2019 – MANHÃ**

**PROGRAMAÇÃO**

<b>Código</b>	<b>Título</b>	<b>Autores</b>	<b>Sala</b>	<b>Horário</b>
200746	Aplicação dos princípios da Economia Circular no setor varejista	Arthur V. Santos, Fernando L. E. Viana, André L Souza.	T26	08:00 às 10:00
200698	Employer Branding: Um novo olhar para a atração e retenção de talentos	Aurília Rodrigues, Gleiva Félix, Hercília Correia.		
200694	O DIREITO À INFORMAÇÃO DE CUNHO AMBIENTAL COMO PRESSUPOSTO PARA A GARANTIA DE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE	Adilson Rodrigues, Sérgio Forte.		

200692	Reflexos do investimento em P&D no desempenho econômico-financeiro de uma empresa inovadora	Moniky Gonçalves, Emanuel Silva, Sarah Lima, Jose Cabral, Joaquin Araújo.	T26	10:00 às 12:00
200757	Cidade-Corpo: Uma análise do grafitti na paisagem contemporânea	Adrian Teixeira, Hercília Correia, Gleiva Félix.		
200860	COMPOSTAGEM DE RESÍDUOS ORGÂNICOS: ANÁLISE DE RESÍDUOS EM UM LABORATÓRIO DE GASTRONOMIA	Rui Oliveira, Vitória Gadelha, Gerson Sousa, Ingrid Katelyn Barroso, Iury de Melo, Carlos Farrapeira Neto.		
200665	O formato de entretenimento do filme Bandersnatch integrado a teoria de marketing de experiência	Ana Carolina Palmério de Albuquerque Fonseca, Mariana Forte, Elinia Gomes.		
200702	Um novo indicador de commodities para o Brasil: Inac - BR	Gabriel Lustosa da Costa, Alisson Martins.		
200656	Análise das dimensões da qualidade do serviço na UBER a partir da percepção de seus usuários.	Luís Matheus Tavares Silva, Diego Queiroz de Machado.		
200722	25 ANOS DO PLANO REAL: FIM DA HIPERINFLAÇÃO E ESTABILIDADE ECONÔMICA	Paulyanne Nascimento, Alisson Martins.		

**OBS:** Cada apresentação deverá ser realizada em, no máximo, 10 minutos. O aluno deverá chegar com 10 minutos de antecedência do horário estabelecido.