

2019 / 2020

21, 22 e 23 de novembro de 2019	12, 13 e 14 de dezembro de 2019	13, 14, 15 de fevereiro de 2020	12, 13 e 14 de março de 2020	16, 17 e 18 de abril de 2020	21, 22 e 23 de maio de 2020	18, 19 e 20 de junho de 2020	16, 17 e 18 de julho de 2020	20, 21 e 22 de agosto de 2020
Planejamento estratégico em comunicação (24 horas)	Organogramas e fluxos de trabalho em criação (24 horas)	Criatividade e inovação (24 horas)	Campanha publicitária (24 horas)	Mídias e canais de comunicação (24 horas)	Estética e direção de arte (24 horas)	Redação publicitária e texto persuasivo (24 horas)	Criação e novas tecnologias (24 horas)	Negócios inovadores (24 horas)

2020 / 2021

17, 18 e 19 de setembro de 2020	22, 23 e 24 de outubro de 2020	12, 13 e 14 de novembro de 2020	10, 11 e 12 de dezembro de 2020	4, 5 e 6 de fevereiro de 2021	18, 19 e 20 de março de 2021	Abril de 2021 Maio de 2021	Junho de 2021
Interdisciplinaridade em criação publicitária (24 horas)	Produção gráfica em criação publicitária (24 horas)	Laboratório de técnicas de criação (24 horas)	Experiência Imersiva I (24 horas)	Marketing, Branding e Criação (24 horas)	Experiências Imersiva II (24 horas)	TCC	TCC