

MBA em Gestão Estratégica de Marcas (T05)

Escola de Comunicação e Gestão da Pós-Unifor

Coordenação: Profa. Nayane Monteiro (nayanemonteiro@unifor.br)

Atualizado em: 26/03/2020

2020									
5, 6 e 7 de março (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	NOVA DATA A DEFINIR	27 e 29 de abril e 04, 06, 11 de maio (SEGUNDA E QUARTA)	18, 20, 25, 27 de maio e 1, 3, 8 de junho (SEGUNDA E QUARTA)	15, 17, 22, 24, 29 de junho e 1, 6 de julho (SEGUNDA E QUARTA)	3, 5, 10, 12 e 17 de agosto (SEGUNDA E QUARTA)	24, 26, 31 de agosto 2, 9, 14 e 16 de setembro (SEGUNDA E QUARTA)	21, 23, 28, 30 de setembro 5, 7, 14 de outubro (SEGUNDA E QUARTA)	23 e 24 de outubro (SEXTA E SÁBADO)	4, 9, 11, 16, 18, 23 e 25 de novembro (SEXTA E SÁBADO)
PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12 horas)	PDL de Liderança Situacional e Formação de Equipe de Alto Desempenho (24 horas)	Inovação e Criatividade (20 horas)	Marketing e Branding (28 horas)	Segmentação, Posicionamento Estratégico e Valores da Marca (28 horas)	Gestão Estratégica e Gamificação (20 horas)	Comportamento do Consumidor e Experiência (28 horas)	Neurociência, Comunicação e Branding (28 horas)	PDL de Liderança na Condução de Negociações Estratégicas (12 horas)	Semiótica e Identidade da Marca (28 horas)

2021								
1, 3 e 8 de fevereiro (SEGUNDA E QUARTA)	22, 24 de fevereiro 1, 3, 8, 10 e 15 de março (SEGUNDA E QUARTA)	22, 24 e 29 de março (SEGUNDA E QUARTA)	5, 7, 12, 14, 19, 26 e 28 de abril (SEGUNDA E QUARTA)	10, 12, 17, 19, 24, 26 e 31 de maio (SEGUNDA E QUARTA)	7, 9, 14 e 16 de junho (SEGUNDA E QUARTA)	2, 4, 9, 11 e 16 de agosto (SEGUNDA E QUARTA)	23, 25, 30 de agosto e 1, 8, 13 e 15 de setembro (SEGUNDA E QUARTA)	Entrega até 15 de dezembro de 2021
Negócios Sustentáveis (12 horas)	Gestão de Produtos e Serviços (28 horas)	Gestão de Conflitos (12 horas)	E-Branding e Relacionamento de Marca (28 horas)	Gestão de Crises, Ética e Direito Marcário (28 horas)	Gestão de Projetos (16 horas)	Projetos e Produtos de Impactos (20 horas)	Pesquisa de Mercado e Plano Estratégico de Marketing (28 horas)	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) (15 horas)

Horário das aulas:

Aulas em dias de semana: das 19h às 22h30.

Aulas aos sábados: das 8h às 12h e das 13h às 17h.

- Programa de Desenvolvimento de Líderes
- Disciplinas Estruturantes
- Disciplinas Técnicas

O calendário pode ser alterado por conta da agenda dos docentes.