



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

Outubro ► 28
Novembro ► 04, 11, 18, 25

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Ética e Relacionamentos Organizacionais	Local: B33	
Código: X112	C/H: 15 h	Créditos: 1
Horário: 19h às 22h	Dia: Segunda-feira	Tipo: Optativa
Professora: Keysa Mascena , Doutora	Email: keysamascena@unifor.br	

2. EMENTA

Ética nas organizações e sociedade. Justiça social e justiça organizacional. Relacionamento com os *stakeholders* e a sociedade. Reciprocidade e Criação de valor. Engajamento e Disclosure Social. Hipocrisia Corporativa e Fachadas Organizacionais.

3. OBJETIVOS

3.1 Apresentar as diferentes abordagens da ética empresarial e sua relevância para as organizações e a sociedade;
3.2 Discutir justiça social e questões éticas relacionadas ao trabalho e aos negócios;
3.3 Conhecer a abordagem do relacionamento com os *stakeholders* e do propósito das organizações;
3.4 Entender a perspectiva da teoria dos *stakeholders* para reciprocidade e criação de valor;
3.5 Discutir engajamento, *disclosure* social, hipocrisia corporativa, e novas abordagens para a ética e relacionamentos organizacionais.

4. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

4.1 Ética nas organizações e na sociedade.
4.2 Justiça social e ética nas relações de trabalho.
4.3 Relacionamentos organizacionais e reciprocidade.
4.4 Gestão para *stakeholders* e criação de valor.
4.5 Engajamento, *disclosure* social e hipocrisia corporativa.

5. METODOLOGIA

O desenvolvimento da disciplina será baseado em uma didática ‘ativa’ com grupos de discussão. Nesse contexto o papel do professor é apresentar os conceitos básicos para a discussão da temática e estimular o debate interativo dos alunos.

No 1º encontro será discutida a metodologia da disciplina, bem como serão apresentados os principais argumentos para a necessidade de mudança do modelo linear de produção para o modelo circular de produção.

Do 2º ao 5º encontro haverá **apresentação de artigos**, cuja distribuição será definida pelo professor, os quais deverão ser lidos previamente por todos. Em cada encontro cada aluno deverá entregar **fichas de leitura contendo questões para discussão** para cada um dos textos a serem discutidos. As questões para discussão servirão de subsídio ao debate em sala de aula. Os alunos que apresentarão os artigos serão responsáveis por parte da aula no referido dia, apoiando a professora na condução das discussões e incentivando o debate.

Trabalho Final: Entrega um artigo teórico e/ou proposta de artigo teórico-empírico sobre algum tema abordado nas aulas. Espera-se que a partir das discussões os alunos sejam capazes de realizar conexões de pesquisa dentro do contexto da disciplina. Sugere-se seguir a formatação padrão Anpad. No entanto, o tamanho do artigo/ensaio será limitado a 5.000 palavras (de título a referências).

O trabalho final deverá ser entregue até o dia 23/12/2019.

6. PLANO DE AULA E BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA

<p>1º Encontro (28/10): Ética nas organizações e na sociedade</p>	<p>Apresentação dos participantes e da disciplina</p> <p>Discussão da dinâmica das aulas, metodologia de avaliação e distribuição das tarefas.</p> <p>Apresentação de diferentes perspectivas da ética nas organizações e sociedade.</p> <p>Bibliografia: PHILLIPS, R. Stakeholder theory and organizational ethics. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 2003. (Chapter 3 “Why Organizational Ethics?”) FREEMAN, R. E.; HARRISON, J. S.; WICKS, A. C.; PARMAR, B. L.; DE COLLE, S. Stakeholder theory: The state of the art. New York: Cambridge University Press, 2010. (Chapter 7 “Stakeholder Theory and Business Ethics”)</p>
<p>2º Encontro (04/11): Justiça social e ética nas relações de trabalho</p>	<p>Apresentação e discussão dos artigos: YOUNG, I. M. Responsibility and Global Labor Justice. The Journal of Political Philosophy, v. 12, n. 4, p. 365-388, 2004. CHAI, S.; SCULLY, M. A. It’s About Distributing Rather than Sharing: Using Labor Process Theory to Probe the “Sharing” Economy. Journal of Business Ethics, v. 159, n. 4, p. 943–960, 2019.</p>
<p>3º Encontro (11/11): Relacionamentos organizacionais e reciprocidade</p>	<p>Apresentação e discussão dos artigos: BOSSE, D. A.; PHILLIPS, R. A.; HARRISON, J. S. Stakeholders, reciprocity, and firm performance. Strategic Management Journal, v. 30, n. 4, p. 447-456, 2009. BRIDOUX, F.; STOELHORST, J. W. Microfoundations for stakeholder theory: Managing stakeholders with heterogeneous motives. Strategic Management Journal, v. 35, n. 1, p. 107-125, 2014.</p>
<p>4º Encontro (18/11): Gestão para <i>stakeholders</i> e criação de valor</p>	<p>Apresentação e discussão dos artigos: HARRISON, J. S.; BOSSE, D. A.; PHILLIPS, R. A. Managing for stakeholders, stakeholder utility functions, and competitive advantage. Strategic Management Journal, v. 31, n. 1, p. 58-74, 2010. JONES, T. M.; HARRISON, J. S.; FELPS, W. How applying instrumental stakeholder theory can provide sustainable competitive advantage. Academy of Management Review, v. 43, n. 3, p. 371-391, 2018.</p>
<p>5º Encontro (25/11): Engajamento, <i>disclosure</i> social e hipocrisia corporativa</p>	<p>Apresentação e discussão dos artigos: GREENWOOD, M. Stakeholder engagement: Beyond the myth of corporate responsibility. Journal of Business Ethics, v. 74, n. 4, p. 315-327, 2007. CHO, C. H.; LAINE, M.; ROBERTS, R. W.; RODRIGUE, M. Organized hypocrisy, organizational façades, and sustainability reporting. Accounting, Organizations and Society, v. 40, p. 78-94, 2015.</p>

7. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOAVENTURA, J. M. G.; BOSSE, D. A.; MASCENA, K. M. C.; SARTURI, G. Value distribution to stakeholders: The influence of stakeholder power and strategic importance in public firms. **Long Range Planning**, 2019. In press.

BOSSE, D. A.; COUGHLAN, R. Stakeholder relationship bonds. **Journal of Management Studies**, v. 53, n. 7, p. 1197-1222, 2016.

DONALDSON, T.; PRESTON, L. E. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. **Academy of Management Review**, v. 20, n. 1, p. 65-91, 1995.

FREEMAN, R. E. **Strategic management: a stakeholder approach**. Boston: Pitman, 1984.

FREEMAN, R. E. Managing for stakeholders: Trade-offs or value creation. **Journal of Business Ethics**, v. 96, n. 1, p. 7-9, 2010.

- HARRISON, J. S.; BOSSE, D. A. How much is too much? The limits to generous treatment of stakeholders. **Business Horizons**, v. 56, n. 3, p. 313-322, 2013.
- PHILLIPS, R.; FREEMAN, R. E.; WICKS, A. C. What stakeholder theory is not. **Business Ethics Quarterly**, v. 13, n. 4, p. 479-502, 2003.
- TANTALO, C.; PRIEM, R. L. Value creation through stakeholder synergy. **Strategic Management Journal**, v. 37, n. 2, p. 314-329, 2016.
- WAGNER, T.; LUTZ, R. J.; WEITZ, B. A. Corporate hypocrisy: Overcoming the threat of inconsistent corporate social responsibility perceptions. **Journal of Marketing**, v. 73, n. 6, p. 77-91, 2009.
- YOUNG, I. M. Responsibility and global justice: A social connection model. **Social Philosophy and Policy**, v. 23, n. 1, p. 102-130, 2006.

8. AVALIAÇÃO

Itens de Avaliação	Peso
Participação (assiduidade, pontualidade e interatividade)	10%
Contribuição na condução dos debates (apresentação e debate)	30%
Fichas de leitura entregues a cada aula	30%
Trabalho Final – Proposta de Paper/Artigo ou Desenvolvimento de paper teórico sobre a disciplina	30%



Doutora e Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (PPGA/FEA/USP). Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Professora do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Fortaleza (PPGA/UNIFOR). Realizou intercâmbio internacional de doutorado na Facultad de Economía y Empresa da Universidad Del País Vasco (UPV/EHU) em Bilbao/Espanha. Tem experiência em projetos de consultoria e em cursos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial e EaD. Atua nos grupos de pesquisa Stakeholders & Networks da FEA/USP, Ethics in Finance & Social Value da Universidad Del País Vasco (UPV/EHU), e Núcleo de Estudos em Estratégia e Sustentabilidade (NESS) da UNIFOR. Tem interesse nos temas de Gestão para Stakeholders; Responsabilidade Social nas Organizações; Ética nas Organizações; Divulgação Social; Redes e Relacionamentos Organizacionais.