



**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR**  
**VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – PPGA**

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:**

Agosto ► 14, 21, 28  
Setembro ► 4, 11, 18, 25  
Outubro ► 9, 23, 30  
Novembro ► 6, 13, 20, 27  
Dezembro ► 4

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**1. IDENTIFICAÇÃO**

Nome: GESTÃO DE OPERAÇÕES E CADEIA DE SUPRIMENTO	Local: E 12	Turma: 25 (M) / 10 (D)
Código: W160	C/H: 45 h	Créditos: 3 Linha: OM
Horário: 19h às 22h	Dia: Terça-feira	Tipo: Opcional
Professor: <b>FERNANDO VIANA</b> , Doutor	Email: fernandoviana@unifor.br	

**2. EMENTA**

Introdução à gestão de operações. Perspectivas teóricas da gestão de operações. Princípios básicos da estratégia de operações. Estratégia de operações e desempenho. Competências e operações. Operações de serviços. Integração entre Operações e Marketing. Introdução à gestão da cadeia de suprimento. Teorias organizacionais como suporte teórico à gestão da cadeia de suprimento: teoria dos custos de transação, visão relacional da estratégia, dependência de recursos e redes sociais. Sustentabilidade em operações e cadeias de suprimento. Tecnologia da Informação na gestão de operações e cadeia de suprimento. Resiliência e gestão de risco na cadeia de suprimento. Operações humanitárias.

**3. OBJETIVOS**

- 3.1 Apresentar os conceitos básicos sobre gestão de operações e cadeia de suprimento;
- 3.2 Estabelecer a vinculação da estratégia de operações com a estratégia empresarial;
- 3.3 Discutir artigos e pesquisas empíricas sobre os diferentes temas vinculados à gestão de operações e cadeia de suprimento;
- 3.4 Discutir teorias organizacionais que podem constituir bases teóricas para a gestão da cadeia de suprimento;
- 3.5 Contextualizar o papel da sustentabilidade em operações e cadeias de suprimento;
- 3.6 Discutir as possibilidades de pesquisas considerando os pressupostos teóricos, as abordagens metodológicas e os possíveis setores de estudo;
- 3.7 Elaborar artigo científico sobre um dos temas discutidos.

**4. UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

1. Introdução à Gestão de Operações
2. Perspectivas Teóricas da Gestão de Operações
3. Princípios Básicos da Estratégia de Operações
4. Estratégia de Operações e Desempenho
3. Competências e Operações
4. Operações de Serviços
5. Integração entre Operações e Marketing
6. Introdução à Gestão da Cadeia de Suprimento

7. Teorias Organizacionais como suporte à Gestão da Cadeia de Suprimento: custos de transação, visão relacional, dependência de recursos e redes sociais
8. Sustentabilidade em Operações e Cadeias de Suprimento
9. Tecnologia da Informação na Gestão de Operações e Cadeia de Suprimento
10. Resiliência e Gestão de Risco na Cadeia de Suprimento
11. Operações Humanitárias

## 5. METODOLOGIA

O desenvolvimento da disciplina será baseado em uma didática ‘ativa’ com grupos de discussão. Nesse contexto o papel do professor é apresentar os conceitos básicos para a discussão da temática e estimular o debate interativo dos alunos.

No 1º encontro será discutida a metodologia da disciplina e serão apresentados os conceitos básicos relacionados à gestão de operações.

No 8º encontro serão apresentados pelo professor os conceitos básicos relacionados à gestão da cadeia de suprimento, seguida de discussão a partir dos textos relacionados.

Do 2º ao 7º e do 9º ao 15º encontros serão apresentados artigos pelos alunos (2 ou 3 artigos por aula), cuja distribuição será definida pelo professor, os quais deverão ser lidos previamente por todos. Em cada encontro cada aluno deverá entregar um resumo estendido sobre os textos a serem discutidos (**duas páginas** digitadas em espaço simples) contendo os seguintes tópicos: Propósito (questões de pesquisa e objetivo principal), referencial teórico (incluindo *framework* teórico e hipóteses, se for o caso), metodologia utilizada, principais resultados e contribuições do artigo. **O aluno responsável pela apresentação deve apresentar o resumo sobre o próprio artigo apresentado, enquanto os alunos que não irão apresentar devem preparar os resumos referentes a todos os artigos discutidos.** Os resumos servirão de subsídio ao debate em sala de aula.

Em momentos oportunos durante o curso alguns casos empresariais, vídeos ou textos de cunho prático que estejam relacionados às temáticas das disciplinas poderão ser utilizados como referência para a consolidação dos conteúdos estudados.

Em algumas aulas, à escolha do professor, serão aplicadas *queries* para avaliar a absorção dos conhecimentos por parte dos alunos.

Ao final do curso, com prazo a ser definido, os alunos deverão formular e entregar um artigo científico relacionado a um dos temas discutidos na disciplina, o qual deverá seguir o mesmo padrão de formatação utilizado no EnANPAD.

## 6. PLANO DE AULA E BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA

<p>1º Encontro (14/08): Introdução à Gestão de Operações</p>	<p>Apresentação dos participantes e da disciplina Aula expositiva com base nos seguintes textos: SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. <b>Administração da Produção</b>. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2018, Cap. 1, p. 4-37. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013153/cfi/6/2/1/4/2/2/@0:0.107">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013153/cfi/6/2/1/4/2/2/@0:0.107</a> WILSON, J. Deconstructing the reinvention of operations management. <b>Journal of Management History</b>, v. 24, n. 2, p. 128-155, 2018.</p>
<p>2º Encontro (21/08): Perspectivas Teóricas da Gestão de Operações</p>	<p>Discussão dos artigos: WALKER, H.; CHICKSAND, D.; RADNOR, Z.; WATSON, G. Theoretical perspectives in operations management: an analysis of the literature. <b>International Journal of Operations &amp; Production Management</b>, v. 35, n. 8, p. 1182-1206, 2015. HITT, M. A.; XU, K.; CARNES, C. M. Resource based theory in operations management research. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 41, p. 77-94, 2016.</p>
<p>3º Encontro (28/08): Princípios Básicos da Estratégia de Operações</p>	<p>Discussão dos artigos: WHEELWRIGHT, S.C. Manufacturing Strategy: Defining the Missing Link. <b>Strategic Management Journal</b>, 5(1), 77-91, 1984. FROHLICH, M. T.; DIXON, J. R. A taxonomy of manufacturing strategies revisited. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 19, n. 5, p. 541-558, 2001.</p>
<p>4º Encontro (04/09): Estratégia de Operações e Desempenho</p>	<p>Discussão dos artigos: PAIVA, E. L.; ROTH, A.; FENSTERSEIFER, J. Organizational Knowledge and Manufacturing Strategy: A Resource-based View. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 26, n. 1, p. 115-132, 2008. SCHOEREDER, R.G.; BATES, K. A.; JUNTILLA, M. M. A Resource-Based View of Manufacturing Strategy and the Relationship to Manufacturing Performance. <b>Strategic Management Journal</b>, v. 23, n. 2, p. 105-117, 2002.</p>

<p>5º Encontro (11/09): Competências e Operações</p>	<p>Discussão dos artigos: PENG, D.X.; SCHROEDER, R.G.; SHAH, R., Linking routines to operations capabilities: a new perspective. <b>Journal of Operations Management</b>, v.26, n.6, p.730-748, 2008. WU, S. J.; MELNYK, S. A.; FLYNN, B. B. Operational capabilities: a secret ingredient. <b>Decision Sciences</b>, v.41, n.4, p. 721-754, 2010.</p>
<p>6º Encontro (18/09): Operações de Serviços</p>	<p>Discussão dos artigos: CHASE, R.B, APTE, U. M., A history of research in service operations: What's the big idea? <b>Journal of Operations Management</b>, v. 25, n. 2, p. 375–386, 2007. VOSS, C.; ROTH, A.; CHASE, R.B. Experience, Service Operations Strategy, and services as Destinations: Foundations and Exploratory Investigation. <b>Production and Operations Management</b>, v. 17, n. 3, p. 247-266, 2008.</p>
<p>7º Encontro (25/09) Integração entre Operações e Marketing</p>	<p>Discussão dos artigos: O'LEARY-KELLY, S.; FLORES, B. The integration of manufacturing and marketing/sales decision: impact on organization performance. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 20, n. 3, p. 221-240, June 2002. PAIVA, E. L. Manufacturing and marketing integration from a cumulative capabilities perspective. <b>International Journal of Production Economics</b>, v. 126, n. 2, 2010.</p>
<p>8º Encontro (09/10): Introdução à Gestão da Cadeia de Suprimento</p>	<p>Apresentação e discussão de conceitos básicos sobre Gestão da Cadeia de Suprimento, com base nos seguintes textos: LAMBERT, D. M.; COOPER, M. C.; PAGH, J. Supply chain management: implementation issues and research opportunities. <b>The International Journal of Logistics Management</b>, v. 9, n. 2, p. 1-19, 1998. MENTZER, J. T.; DEWITT, W.; KEEBLER, J. S.; MIN, S.; AL, E., Defining Supply Chain Management. <b>Journal of Business Logistics</b>, v. 22, n. 2, p. 1-26, 2001.</p>
<p>9º Encontro (23/10): Suporte Teórico ao SCM: Teoria dos Custos de Transação e Visão Relacional</p>	<p>Discussão dos artigos: GROVER, V.; MALHOTRA, M. K., Transaction Cost Framework in Operations and Supply Chain Management Research: Theory and Measurement. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 21, n. 4, p. 457-473, 2003. CHEN, I. J.; PAULRAJ, A., Towards a Theory of Supply Chain Management: The Constructs and Measurements. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004. VIANA, F. L. E.; SOUSA-FILHO, M. Supply chain management in traditional industries in Brazil: a relational view. <b>International Journal of Services and Operations Management</b>, v. 28, n. 4, p. 448-467, 2017.</p>
<p>10º Encontro (30/10): Suporte Teórico ao SCM: Dependência de Recursos e Redes Sociais</p>	<p>Discussão dos artigos: GRANOVETTER, M., A Theoretical Agenda for Economic Sociology. In: M. F. Guillén, R. Collins, P. England e M. Meyer (Org.). <b>Economic Sociology at the Millenium</b>. New York: Russell Sage Foundation, 2001. PAULRAJ, A.; CHEN, I. J. Environmental Uncertainty and Strategic Supply Management: A Resource Dependence Perspective and Performance Implications. <b>The Journal of Supply Chain Management</b>, v. 43, n. 3, p. 29–42, ago. 2007. VILLENA, V. H.; REVILLA, E.; CHOI, T. Y. The dark side of buyer–supplier relationships: A social capital perspective. <b>Journal of Operations Management</b>, v. 29, n.6, p. 561-576, 2011.</p>
<p>11º Encontro (06/11): Sustentabilidade em Operações e Cadeias de Suprimento</p>	<p>Discussão dos artigos: PIERCY, N.; RICH, N. The relationship between lean operations and sustainable operations. <b>International Journal of Operations &amp; Production Management</b>, v. 35, n. 2, p. 282-315, 2015. MAGON, R. B.; THOMÉ, A. M. T.; FERRER, A. L. C.; SCAVARD, L. F. Sustainability and performance in operations management research. <b>Journal of Cleaner Production</b>, v. 190, p. 104-117, 2018.</p>

<p>12º Encontro (13/11): Sustentabilidade em Operações e Cadeias de Suprimento</p>	<p>Discussão dos artigos: BESKE, P.; SEURING, S. Putting sustainability into supply chain management. <b>Supply Chain Management: An International Journal</b>, v. 19, n. 3, p. 322-331, 2014. SILVESTRE, B.; MONTEIRO, M. S.; VIANA, F. L. E.; SOUSA-FILHO, J. M. Challenges for sustainable supply chain management: When stakeholder collaboration becomes conducive to corruption. <b>Journal of Cleaner Production</b>, v. 194, p. 766-776, 2018.</p>
<p>13º Encontro (20/11): Tecnologia da Informação na Gestão de Operações</p>	<p>Discussão dos artigos: FETTERMANN, D. C.; CAVALCANTE, C. G. S.; ALMEIDA, T. T.; TORTORELLA, G. L. How does Industry 4.0 contribute to operations management? <b>Journal of Industrial and Production Engineering</b>, v. 35, n. 4, p. 255-268, 2018. <b>PEDRO</b> MATHIAS, O.; FOUWEATHER, I.; GREGORY, I.; VERNON, A. Making sense of Big Data – can it transform operations management? <b>International Journal of Operations &amp; Production Management</b>, v. 37, n. 1, p. 37-55, 2017. SABERI, S.; KOUHIZADEH, M.; SARKIS, J.; SHEN, L. Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management. <b>International Journal of Production Research</b>, v. 57, n. 7, p. 2117-2135, 2019.</p>
<p>14º Encontro (27/11): Resiliência e Gestão de Risco em Cadeias de Suprimento</p>	<p>Discussão dos artigos: CHRISTOPHER, M.; HOLWEG, M. “Supply Chain 2.0”: managing supply chains in the era of turbulence. <b>International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management</b>, v. 41, n. 1, p.63-82, 2011. GIANNAKIS, M.; PAPADOPOULOS, T. Supply chain sustainability: A risk management approach. <b>International Journal of Production Economics</b>, v. 171(4), p. 455-470, 2016.</p>
<p>15º Encontro (04/12): Operações Humanitárias</p>	<p>Discussão dos artigos: WASSENHOVE, L. N. V., Humanitarian Aid Logistics: Supply Chain Management in High Gear. <b>The Journal of the Operational Research Society</b>, v. 57, n. 5, p. 475-489, 2006. APTE, A.; GONÇALVES, P.; YOHO, K. Capabilities and competencies in humanitarian operations. <b>Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management</b>, v. 6, n. 2, p.240-258, 2016</p>

## 7. AVALIAÇÃO

Itens	Peso
Apresentação do texto selecionado	30%
<i>Papers</i> entregues sobre os textos lidos e <i>queries</i> sobre os conteúdos discutidos	20 %
Participação nos debates	10%
Artigo Científico	40%



Graduado em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Ceará (1995). Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba (1998) e Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (2010). Professor Adjunto e atual coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas (PPGA) da Universidade de Fortaleza. Pesquisador do Núcleo de Estudos em Estratégia e Sustentabilidade (NESS), na mesma universidade. Atua como professor e pesquisador nas áreas de Administração e Engenharia de Produção, com ênfase em Estratégia Empresarial, Estratégia de Operações, Gestão da Cadeia de Suprimento, Gestão de Operações, Logística Empresarial, Operações Sustentáveis, Operações Humanitárias e Economia Circular, com foco empírico de pesquisas na Indústria de Transformação e Operações de Serviços. É parecerista de eventos de destaque na área e de alguns dos principais periódicos nacionais qualificados pelo QUALIS/CAPES, além de periódicos internacionais.