



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA –UNIFOR
VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO CC
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: agosto/dezembro – 2019.2

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Seminário de Dissertação

Código: W532 C/H: 45h Créditos: 03 Tipo: Obrigatória
Horário: 14h às 17h
Intervalo: 15h30min – 15h45min

Professora:

Oderlene Vieira de Oliveira, Dra. – oderlene@unifor.br

2. EMENTA

A construção do objeto. A formulação da questão de pesquisa. A definição dos objetivos geral e específicos. A pesquisa teórica: fontes de pesquisa, bases de dados e sistematização de informações. A pesquisa de campo: metodologias de pesquisa e técnicas de coleta de dados. A redação da pesquisa: a produção da dissertação e de artigos científicos.

3. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Proporcionar o desenvolvimento do projeto de dissertação de alunos de mestrado acadêmico.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver sistemática de produção de textos acadêmicos.

- Estimular o debate e a troca de experiências de pesquisas entre os alunos.

4. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida com base na utilização dos seguintes recursos didáticos: aulas expositivo-dialogadas, com base na leitura previamente realizada dos textos indicados; aulas de orientação individualizada; apresentação individual de projeto de dissertação, no estágio em que se encontra, seguida de discussão sob a coordenação da professora da disciplina e de professor convidado.

5. PLANO DE AULA

Aula	Datas	Temas e Referências
1ª	13/08	<p>Apresentação da disciplina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposição dos objetivos da disciplina; • Apresentação do cronograma; e • Apresentação das formas de avaliação. <p>Apresentação dos manuais</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração e normalização da dissertação e tese • Elaboração e normalização da coletânea de artigos – modalidade opcional de dissertações e tese
2ª	20/08	<p>A construção do objeto de pesquisa</p> <p>SÁ, C. P. <i>A construção do objeto de pesquisa em representações sociais</i>. Rio de Janeiro: EdUERJ, 1998. Disponível em: http://www.mazzotti.pro.br/resources/SA_A_Construcao_do_objeto_de_pesquisa_em_reprentacoes_sociais.pdf</p> <p>VALDEMARIN, V. T. A construção do objeto de pesquisa. In: SILVA, M.; VALDEMARIN, VT., orgs. <i>Pesquisa em educação: métodos e modos de fazer</i> [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 134 p. ISBN 978-85- 7983-129-4. Disponível em: < http://books.scielo.org/id/8w6rd/pdf/silva-9788579831294-03.pdf.</p> <p><u>Leitura complementar:</u></p> <p>BOURDIEU, P.; CHAMBOREDON, J. C.; PASSERON, J. C. <i>Ofício de sociólogo: Metodologia da pesquisa na sociologia</i>. 8 ed. Petrópolis: Ed. Vozes, 2015. Capítulos: A construção do objeto; e O racionalismo aplicado, p. 45-86.</p> <p>KOURY, M. G. A dor como objeto de pesquisa. <i>Ilha</i>, v. 1, n. 1, p. 73-83, 1999. Disponível em: https://www.journal.ufsc.br/index.php/ilha/article/viewArticle/14502.</p>
3ª	27/08	Levantamento bibliográfico (aula prática)

4ª	03/09	<p>ELABORAÇÃO DA INTRODUÇÃO</p> <p>A formulação da questão de pesquisa e a definição dos objetivos geral e específicos QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. V. 5. ed. Manual de Investigação em Ciências Sociais. Portugal: Gradativa Publicações S.A., 2008. Primeira etapa, a pergunta de pesquisa, p. 32-46. Disponível em: https://www.ufpe.br/documents/685425/0/fdr4_quivy.pdf/282b7293-ce35-4674-90ec-40a361773941.</p> <p>GOULART, S.; CARVALHO, C. A. O pesquisador e o design da pesquisa qualitativa em administração. In: VIEIRA, M.; ZOULAIN, D. <i>Pesquisa Qualitativa em Administração: Teoria e Prática</i>. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005, p. 119-140 (disponível em Google Books).</p> <p><u>Leitura complementar:</u></p> <p>BECKER, H. S. <i>Segredos e truques da pesquisa</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. Capítulo: Representações, p. 28-95. Disponível em: < https://zahar.com.br/sites/default/files/arquivos/t1009.pdf>.</p> <p>FLICK, U. <i>Introdução à pesquisa qualitativa</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009. Capítulos: O processo de pesquisa qualitativa e Questões de pesquisa, p. 95-108. Disponível em: http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/necio_turra/PPGG%20-%20PESQUISA%20QUALI%20PARA%20GEOGRAFIA/flick%20-%20introducao%20a%20pesq%20quali.pdf.</p>
5ª	10/09	ELABORAÇÃO DA INTRODUÇÃO
6ª	17/09	<p>APRESENTAÇÃO DA INTRODUÇÃO</p> <p>Todos os alunos deverão apresentar sua introdução em sala de aula</p> <p>Obs.: Deverão entregar uma versão impressa acompanhada de uma declaração do orientador atestando que o material foi revisado.</p>
7ª	24/09	<p>ELABORAÇÃO DO REFERENCIAL TEÓRICO</p> <p>A pesquisa teórica</p> <p>WHETTEN, D. O que constitui uma contribuição teórica? <i>RAE – Revista de Administração de Empresas</i>, v. 43, n. 3, p. 69-73, jul./set. 2000. Disponível em: http://www.redalyc.org/pdf/1551/155117963007.pdf</p> <p>SUTTON, R.; STAW, B. O que não é teoria. <i>RAE – Revista de Administração de Empresas</i>, v. 43, n. 3, p. 69-73, jul./set., 2000. Disponível em: < http://www.fgv.br/rae/artigos/revista-rae-vol-43-num-3-ano-2003-nid-45512/>.</p> <p>FLICK, U. <i>Introdução à pesquisa qualitativa</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009. Capítulos: A utilização da literatura na pesquisa qualitativa, Posturas teóricas subjacentes à pesquisa qualitativa e Base epistemológica: a construção e compreensão de textos, p. 61-83.</p> <p><u>Leitura complementar:</u></p> <p>CRESWELL, J. <i>Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approach</i>. London: Sage, 2003. Capítulo: A framework for design, p. 3-26 (disponível em Google Books).</p>
8ª	08/10	ELABORAÇÃO DO REFERENCIAL TEÓRICO
9ª	22/10	ELABORAÇÃO DO REFERENCIAL TEÓRICO

10 ^a	29/10	APRESENTAÇÃO DO REFERENCIAL TEÓRICO Todos os alunos deverão apresentar seu referencial em sala de aula Obs.: Deverão entregar uma versão impressa acompanhada de uma declaração do orientador atestando que o material foi revisado.
-----------------	-------	--

11ª	05/11	<p>REVISÃO SOBRE METODOLOGIA</p> <p>A pesquisa de campo – Métodos de pesquisa</p> <p>FLYVBJERG, Bent. Case study. In: DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) <i>The Sage Handbook of Qualitative Research: Third Edition</i>. London: Sage, 2017. p. 301-317 (Disponível em Google Books).</p> <p>COLLIS, J.; HUSSEY, R. Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students. Palgrave Macmillan Higher Education, 4ªed., 2014. Disponível em: < https://books.google.com.br/books?id=uPgcBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=false>.</p> <p>YIN, Robert. <i>Estudo de caso: planejamento e métodos</i>. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>Pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa</p> <p>MINAYO, M.C; SANCHEZ, O. Quantitativo-qualitativo: oposição ou complementaridade? <i>Cadernos de Saúde Pública</i>, v. 9, n. 3, p. 239-262, jul./set., 1993. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/csp/v9n3/02.pdf.</p> <p>GÜNTHER, H. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: essa é a questão. <i>Psicologia: Teoria e Pesquisa</i>, v. 22, n. 2, p. 201-210, maio/ago. 2006. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/%0D/ptp/v22n2/a10v22n2.pdf.</p> <p>A pesquisa de campo – Procedimentos de coleta</p> <p>Análise de documentos</p> <p>PRIOR, Lindsay. Documents. In: SEALE, Clive et al. (Eds.) <i>Qualitative Research Practice</i>. London: Sage, 2004. p. 375-390</p> <p>FLICK, U. <i>Introdução à pesquisa qualitativa</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009. Capítulos: Utilização de documentos como dados, p. 230-237.</p> <p>Pesquisa na internet</p> <p>BENEITO-MONTAGUT, Roser. Ethnology goes online: towards a user-centred methodology to research interpersonal communication on the internet. <i>Qualitative Research</i>, v.11, n.6, p. 716-735, 2011.</p> <p>HOOKWAY, Nicholas. Entering the blogosphere: some strategies for using blogs in social research. <i>Qualitative Research</i>, v. 8, n.1, p. 91-113, 2008.</p> <p>FLICK, U. <i>Introdução à pesquisa qualitativa</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009. Capítulo: Pesquisa qualitativa online: a utilização da internet, p. 95-108.</p> <p>Observação</p> <p>ANGROSINO, Michael V.; MAYS de PÉREZ, Kimberly. Rethinking Observation: from method to context. In: DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) <i>Collecting and Interpreting Qualitative Materials</i>. London: Sage, 2003. p.107-154.</p> <p>VALLADARES, L. Resenha: Os dez mandamentos da observação participante. In: <i>Revista Brasileira de Ciências Sociais</i>, v. 22, n. 63, p. 153-155. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v22n63/a12v2263.pdf.</p> <p>ROULSON, Kathryn; DeMARRAIS, Kathleen; LEWIS, Jamie B. Learning to interview in the</p>
-----	-------	--

Cont. 11ª		<p>A análise dos dados – Metodologias de análise</p> <p>Análise do discurso GREGOLIN, Maria do Rosário. AD: descrever – interpretar acontecimentos cuja materialidade funde linguagem e história. In: NAVARRO, Pedro (Org.) <i>Estudos do texto e do discurso: mapeando conceitos e métodos</i>. São Carlos: Claraluz, 2006. p. 19-34</p> <p>MISOCZKY, Maria Ceci. Análise crítica do discurso: uma apresentação. <i>Gestão.Org</i>, v.3, n.2, 2005. Disponível em: http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/article/viewFile/57/48.</p> <p>Análise de conteúdo BARDIN, L. <i>Análise de Conteúdo</i>. São Paulo: Edições 70, 2011.</p> <p>DELLAGNELO, E. H.; SILVA, R. Análise de conteúdo e sua aplicação em pesquisa na administração. In: In: VIEIRA, M.; ZOULAIN, D. <i>Pesquisa Qualitativa em Administração: Teoria e Prática</i>. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005, p. 97-118 (disponível em Google Books).</p> <p>Análise de conversação MATTOS, P. L. A entrevista não-estruturada como forma de conversação: razões e sugestões para sua análise. <i>RAP – Revista de Administração Pública</i>, vol. 39, n. 4, p. 823-847, jul./ago. 2005. Disponível em: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/viewFile/6789/5371.</p> <p>Análise multivariada FIPECAFI, Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuarias e Financeiras. Análise multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia. 1 ed. 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>HAIR JR., J. F.; WILLIAM, B.; BABIN, B.; ANDERSON, R.E. Análise multivariada de dados. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>
12ª	12/11	ELABORAÇÃO DA METODOLOGIA
13ª	19/11	Não haverá orientação presencial e será o dia da entrega dos projetos do Grupo 1 e Grupo 2
14ª	26/11	Apresentação de projetos - Grupo 1
15ª	03/12	Apresentação de projetos - Grupo 2

(*) Programação sujeita a alteração por parte do professor conforme andamento do curso e sugestão dos alunos.

6. AVALIAÇÃO

Itens	Peso
6.1 Frequência e participação em aula	15%
6.2 Apresentação da introdução e do referencial teórico	35%
6.3 Projeto (apresentação e entrega)	50%
Data da entrega: Grupo 1 – 19/11/2019 Grupo 2 – 26/11/2019	
6.4 Pontuação extra para quem estiver presente em todas as seções de apresentação dos projetos	1,0 ponto