



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – VRPPG
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Agosto/Dezembro – 2019

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Estudos de Inovação (Innovation Studies)

Código: W159 C/H: 45 h Créditos: 03 Tipo: Opcional Linha: ESO

Horário: 19h00min – 20h:30min / 20h:45min – 22h:15min Dia: Terça-feira Sala: B-24

Professor: José EDNILSON de Oliveira CABRAL, Ph.D

2. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral, desta disciplina, é compartilhar com os alunos o conhecimento da evolução e do estado da arte dos estudos de inovação, a partir de uma abordagem interdisciplinar nas perspectivas micro (organizacional), sistêmica, setorial e macro (impactos) e segundo as perspectivas teóricas (econômica, histórica, sociológica e cognitiva), enfatizando o processo de geração, desenvolvimento, adoção e difusão de inovações. Para alcançar esse objetivo será efetuada a apresentação de proposições teóricas e resultados empíricos de estudos que buscaram fornecer informações e conhecimentos em ciência, tecnologia e inovação para os formuladores de políticas públicas e gestores públicos e privados.

3. PLANO DE AULA

Aula 1	Introdução à disciplina e aos Estudos de Inovação	06 Ago
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Introdução à disciplina	Necessária: Martin (2012)	
Estudos de inovação: uma visão geral (<i>overview</i>).	Recomendadas: Fagerberg (2005); Castellacci et al. (2005); Rossi (2002)	
Apresentação: Professor		
Aula 2	Inovação: Introdução aos Estudos de Inovação	13 Ago
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Inovações: Natureza e variedade	Necessária: Salter & Alexey (2014)	
Apresentação: Professor	Recomendada: Edwards-Schachter (2018)	
Aula 3	Inovação: Abordagem organizacional (1)	20 Ago
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Processo de inovação	Necessária: Meissner & Kotsemir (2016)	
Apresentação: Professor	Recomendadas: Berkhout et al. (2006); Alekseevna (2014)	
Aula 4	Inovação: Abordagem organizacional (2)	27 Ago
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Redes (networks) de inovação	Necessária: Powell & Grodal (2005)	
Apresentação: Professor	Recomendadas: Kastle & Steen (2014); Autio & Thomas (2014)	
Aula 5	Inovação: Abordagem organizacional (3)	03 Set
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Inovação organizacional	Necessária: Lam (2011)	
Apresentação: Grupo 2	Recomendadas: Lam (2004); Sapprasert & Clausen (2012)	

Aula 6	Inovação: Abordagem organizacional (4)	10 Set
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Mensurando inovação Apresentação: Grupo 3	Necessária: Freeman & Soete (2009) Recomendadas: Smith (2005); Lhuilery & Raffo (2017); Kose & Topcu (2016)	
Aula 7	Inovação: Abordagem Sistêmica (1)	17 Set
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Sistemas de inovação (Nacional e Regional) Apresentação: Grupo 4	Necessária: Soete et al. (2009) Recomendadas: Acs et al (2017); Carlsson et al. (2002); Chung (2002)	
Aula 8	Inovação: Abordagem Setorial (1)	24 Set
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Sistemas setoriais de inovação Apresentação: Grupo 1	Necessária: Malerba (2002) Recomendadas: Malerba & Nelson (2011); Dahl Andersen et al (2014)	
Aula 9	Inovação: Abordagem Setorial (2)	08 Out
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Inovação e difusão Apresentação: Grupo 4	Necessária: Hall (2005) Recomendadas: Wejnert (2002); Dearing (2009)	
Aula 10	Inovação: Abordagem Setorial (3)	22 Out
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Conhecimento, aprendizagem, capacidades dinâmicas e inovação Apresentação: Grupo 2	Necessária: Teece (2010) Recomendadas: Wang & Ahmed (2007)	
Aula 11	Inovação: Abordagem Macroeconômica (Impactos) (1)	29 Out
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Inovação e Sustentabilidade Apresentação: Grupo 1	Necessária: Stock et al. (2017) Recomendadas: Barbieri et al. (2010); Sartorius (2006); Rennings (2000)	
Aula 12	Inovação: Abordagem Macroeconômica (Impactos) (2)	05 Nov
<u>Tópico</u>	<u>Leituras</u>	
Inovação, crescimento econômico e competitividade Apresentação: Grupo 3	Necessária: Ahlstrom (2010) Recomendadas: Fagerberg & Verspagen (2003); Rosenberg (2004); Demirel & Mazzucato (2009)	
Aula 13	Inovação: Desenvolvimento da pesquisa/artigo (1)	12 Nov
Aula 14	Inovação: Desenvolvimento da pesquisa/artigo (2)	19 Nov
Aula 15	Apresentação Primeira Versão Artigo	26 Nov

Nota: Tanto o conteúdo como o cronograma poderão sofrer alterações no decorrer do curso com a prévia notificação do professor aos alunos.

4. METODOLOGIA

No	Tópicos	Metodologia
4.1	Geral	A disciplina será ministrada com a característica fundamental de atividade de pesquisa e seminários. Da primeira a décima-segunda aula, seminários sobre temas selecionados serão apresentados pelo Professor e Alunos. Na décima-terceira e décima-quarta, a partir dos temas do curso e de uma lista complementar abaixo indicada, os alunos, individualmente ou em grupo de dois, selecionarão seu tema de interesse de pesquisa para desenvolvimento de um artigo. Na décima-quinta uma versão preliminar desse artigo deve ser apresentada.
4.2	Discussão dos artigos	Na exposição/debate em Sala, todos os alunos são responsáveis por uma boa condução da discussão dos temas. Todos deverão ler os artigos da aula e preparar-se para a discussão. No primeiro dia de aula, serão formados grupos de dois alunos (poderá ser individual dependendo do tamanho da turma). Todos os grupos, à exceção do que estiver apresentando o seminário, deverão preparar e enviar ao Professor, por email, (até a noite do dia anterior a aula) um resumo de duas páginas com uma visão crítica do artigo pré-definido como leitura necessária . O resumo deve ter a seguinte estrutura: - Título do artigo - Proposta (objetivo, contribuição para o estudo de inovações, etc.) - Argumento teórico (premissas, hipóteses, etc.) - Resultados e conclusões (mais relevantes) - Análise crítica do artigo.
4.3	Apresentação de seminários	A cada aula, o Professor ou o grupo/aluno indicado apresentará, no primeiro tempo, um seminário sobre o tema definido para aquela aula (o seminário deverá ter por base o artigo pré-definido como leitura necessária e ser complementado com os artigos indicados como leitura recomendada e outras referências selecionadas pelo grupo). Na apresentação deverão ser formuladas perguntas, identificados os pontos principais e importantes e o desenvolvimento de reflexões. O grupo/aluno deverá enviar ao Professor, por email, um resumo e a apresentação, até a noite do dia anterior a aula. No segundo tempo da aula os demais grupos/alunos deverão formular perguntas, identificar os pontos principais e importantes, e desenvolver reflexões sobre o tema apresentado (artigos apresentados e outros na literatura).
4.4	Artigo Científico	Cada grupo (ou aluno) deverá escrever e apresentar um artigo científico no modelo EnAnpad. O artigo deve ser enviado por email e entregue uma versão impressa no dia da apresentação.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada de forma contínua envolvendo a participação em classe com debates, exercícios e seminários em grupos e em trabalho escrito (artigo). Em cada uma dessas etapas o aluno receberá uma nota na escala de 0 (zero) a 10 (dez). No cálculo da média final, estas notas serão ponderadas com base nos pesos atribuídos a cada etapa, conforme quadro abaixo:

Itens	Peso
5.1 Frequência e participação efetiva	20%
45.2 Submissão dos resumos (qualidade, prazo)	20%
5.3 Apresentação e condução da discussão dos artigos (seminários).	20%
5.4 Artigo científico (desenvolvimento da pesquisa e versão final).	40%

Após a entrega da versão preliminar do artigo, os grupos terão o prazo de 30 dias (26.12.19) para entrega da versão final, de forma que se cumpra o prazo final de entrega da avaliação à secretaria do curso. Durante o período de 26.11 a 23.12, o professor colaborará, por meio de entrevistas e reuniões previamente agendadas, no desenvolvimento dessa versão final.

6. Bibliografia (Leituras Necessárias e Recomendadas)

Acs, Z. J.; Audretsch, D.B.; Lehmann, E.E.; Licht, G. National systems of innovation. *Journal of Technology Transfer*. Vol. 42, p. 997–1008 (2017)

Alekseevna, M.A. Evolution of the innovation process models. *International Journal of Econometrics and Financial Management*, Vol. 2, No. 4, 119-123, 2014

Ahlstrom, D. Innovation and growth: How business contributes to society. *Academy of Management Perspectives*. Vol. 24, No 3, 10–23, 2010.

- Autio, E.; Thomas, L.D.W. Innovation ecosystems: Implications for innovation management. In: Mark Dodgson; David M. Gann; Nelson Phillips. *The Oxford Handbook of Innovation Management*. Oxford: Oxford University Press, 2014
- Barbieri, J.C.; Vasconcelos, I.F.G.; Andreassi, T.; Vasconcelos, F.C. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. *RAE*, 50(2): 146-154, 2010
- Berkhout, A.J.; Hartmann, D.; van der Duin, P.A.; Ortt, R. Innovating the innovation process. *International Journal of Technology Management*. Vol. 34, Nos. 3 / 4, 2006.
- Carlsson, B.; Jacobsson, S.; Holmén, M.; Rickne, A. Innovation systems: analytical and methodological issues. *Research Policy*, 31, p. 233–245, 2002
- Castellacci, S.G; Mendonça, S.; Wibe, M. Advances and challenges in innovation studies. *Journal of Economic Issues*. Vol. 39, No. 1, pp. 91-121, 2005.
- Chung, S. Building a national innovation system through regional innovation systems. *Technovation*, vol. 22, p.485–491, (2002)
- Dahl Andersen, A.; Andersen, P. D.; Park, B.; Cagnin, C. Sectoral innovation system foresight in Brazil and Korea: Competences for innovation system transformation. *DTU Management Engineering*, 2014.
- Dearing, J.D. Applying diffusion of innovation theory to intervention development. *Research on Social Work Practice*. Vol.19 No 5, 503-518, 2009
- Demirel, P.; Mazzucato, M. Survey of the literature on innovation and economic performance. *FINNOV*, 2009.
- Edwards-Schachter, M. The nature and variety of innovation. *International Journal of Innovation Studies*, Vol. 2, p. 65-79, (2018)
- Fagerberg, J. Innovation: a guide to the literature. In: Fagerberg, J.; Mowery, D.C., Nelson, R. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press, 2005.
- Fagerberg, J.; Verspagen, . Innovation, growth and economic development: Why some countries succeed and others don't. First GLOBELICS Conference, 2003.
- Freeman, C.; Soete, L. Developing science, technology and innovation indicators: What we can learn from the past. *Research Policy*, Vol. 38, pp.583–589, 2009.
- Hall, B. H. Innovation and diffusion. Working Paper 10212, NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 2005. <<http://www.nber.org/papers/w10212>>
- Kastelle, T.; Steen, J. Networks of innovation. In: Mark Dodgson; David M. Gann; Nelson Phillips. *The Oxford Handbook of Innovation Management*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
- Lam, A. Innovative Organizations: Structure, Learning and Adaptation. *The DIME Final Conference*, 2011.
- Lam, A. Organizational innovation. In: Fagerberg, J.; Mowery, D.C., Nelson, R. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press, 2005.
- Malerba, F. Sectoral systems of innovation and production. *Research Policy*, 31, p. 247–264, 2002.
- Malerba, F.; Nelson, R. Learning and catching up in different sectoral systems: evidence from six industries. *Industrial and Corporate Change*, Vol.20, No 6, 1645–1675, 2011
- Martin, B.R. The evolution of science policy and innovation studies. *Research Policy*, Vol. 41, p. 1219–1239, 2012
- Meissner, D.; Kotsemir, M. Conceptualizing the innovation process towards the 'active innovation paradigm'—trends and outlook. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 5, No 14, 1-18, 2016.
- Powell, W.W.; Grodal, S. Networks of innovators. In: Fagerberg, J.; Mowery, D.C., Nelson, R. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press, 2005.
- Renning, K. Redefining innovation – eco-innovation research and the contribution from ecological economics. *Ecological Economics*, 32, 319-332, 2000
- Rosenberg, N. Innovation and economic growth. OECD, 2004
- Rossi, F. An introductory overview of innovation studies. *MPRA paper 9106*, 2002
- Sartorius, C. Second-order sustainability—conditions for the development of sustainable innovations in a dynamic environment. *Ecological Economics* 58, 268–286, 2006.
- Sapprasert, K.; Clausen, T.H. Organizational innovation and its effects. *Industrial and Corporate Change*, Vol. 21, No 5, 1283–1305, 2012
- Salter, A. & Alexy, O. The nature of innovation. In: Dodgson, M.; Gann, D.N.; Phillips, N. *The Oxford handbook of innovation management*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
- Teece, D.J. Technological innovation and the theory of the firm: the role of enterprise-level knowledge, complementarities, and (dynamic) capabilities. In: Rosenberg, N.; Hall, B. (Eds) *Handbook of the Economics of Innovation*, Vol 1. North-Holland, Amsterdam.
- Wang, C.L.; Ahmed, P.K. Dynamic capabilities: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*. 9(1), pp. 31– 51, 2007

Wejnert, B. Integrating models of diffusion of innovations: A conceptual framework. *Annual review of sociology*, 28, p. 297-326, 2002

7. PERIÓDICOS INDICADOS

Research Policy, Journal of Evolutionary Economics, Technovation, R&D Management, Research Management, Economics of Innovation and New Technology, Industrial and Corporate Change, Cadernos de Ciência e Tecnologia, International Journal of Innovation and Technology Management, Journal of Engineering and Technology Management, Journal of Product Innovation Management, Technological Forecasting and Social Change, The Journal of Industrial Economics, Technology Analysis and Strategic Management, Journal of Economic Literature, Administrative Science Quarterly, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Marketing Research, Revista de Administração de Empresas (RAE), Revista de Administração da USP (RAUSP), Revista de Gestão da USP, Revista Brasileira de Inovação, Revista Eletrônica de Administração (READ), Revista do Centro de Ciências Administrativas (UNIFOR), Revista Alcance (UNIVALI), Revista de Administração Mackenzie, HSM management, Harvard Business Review, Business Strategy Review, IEEE Transactions on Engineering Management, Revista de Gestão e Negócios (RBGN), Journal of Economic Behavior and Organization, Journal of Economic History, Journal of International Business Studies, Journal of Management Studies, Quarterly Review of Economics and Business, Scientometrics, Small Business Economics, Strategic Management Journal, The Review of Economics and Statistics, World Development, Brazilian Business Review (BBR).

Consultar estes e outros periódicos nas bases de dados disponíveis na UNIFOR, como **EBSCO e Periódicos Capes, e no portal google acadêmico.**

8. ARTIGO

O artigo será realizado em grupo ou individual, e em um tema livre dentro da área de inovação (pode contemplar um dos temas na lista acima). Deverá apresentar o estilo Enanpad, devendo constar:

- Título do artigo
- Resumo (até 200 palavras)
- Pergunta ou Problema de Pesquisa
- Objetivo Geral
- Objetivos Específicos
- Justificativa
- Estrutura do Artigo
- Referencial Teórico
- Metodologia
- Análise e Discussão
- Considerações Finais (Conclusões)
- Referências bibliográficas

O protótipo de artigo científico deverá ser entregue no dia da apresentação (**26 de Novembro**). A não apresentação no dia marcado implicará na redução da nota potencial.

Outros temas em estudos de inovação para seleção da pesquisa/artigo e referência importante:

Papel dos Usuários no Processo de Inovação (User-driven innovations); Obtendo Valor com a Inovação (Apropriability); Capacidade Absortiva; Determinantes internos e externos de inovação; Inovação em serviços; Inovação social; Inovação em low-techs; Inovação no tempo; supply chain e Inovação; Ecossistemas de inovação; etc.

8. BREVE CV

Prof. Ednilson Cabral [e-mail: ednilson@unifor.br]

Pós-Doutor na University of Sussex-UK, com pesquisa sobre o tema Inovação e Sustentabilidade (2010). PhD. em Economia de Inovação e da Tecnologia pela University of Reading-UK (1999). Mestre (MSc.) em Administração pela Fundação Getúlio Vargas-SP (1985) e Graduado (BSc.) em Administração pela Universidade Autônoma de João Pessoa (1979). Atuação nas áreas de "Estratégia, Estudos de Inovação e Internacionalização de Empresas.
Curriculum: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4701493P6>

"Professor não é o que ensina, mas o que desperta no aluno a vontade de aprender."
(Jean Piaget)