



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO (2019):

Agosto ► 5, 12, 19, 26
Setembro ► 2, 9, 16, 23
Outubro ► 7, 21, 28
Novembro ► 4, 11, 18, 25

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Métodos Quantitativos Aplicados à Administração II			
Código: N027	C/H: 45 h	Créditos: 03	
Tipo: (Opcional para Mestrandos); (Obrigatória para Doutorandos)			
Horário: 14h00min – 17h00min	Dia: segunda-feira	Sala:	
Professor: Heber José de Moura, Dr.			

2. EMENTA

Identificação das análises quantitativas exploratória e confirmatória. Uso adequado das principais técnicas de dependência e interdependência. Análise de agrupamento de dados. Classificação e redução de dados.

Observação : *Os softwares usados serão o SPSS , Excel e PLS*

3. OBJETIVO

Prover os conceitos, técnicas e hipóteses sob as quais se aplicam alguns dos principais métodos multivariados aplicados frequentemente à administração de empresas.

4. PROGRAMA

4.1 INTRODUÇÃO

4.1.1 Análise exploratória de dados

- Exame gráfico
- Missing data
- Outliers
- Normalidade
- Confiabilidade das medidas

4.1.2 Estatística experimental

- Análise da variância diferença de médias : testes t-Student e ANOVA
- Teste de independência (χ^2).
- Análise de correspondência (ANACOR)

4.2 Regressão Múltipla

5.3 Análise de fatores

4.4 Modelo de equações estruturais (SEM)

4.5 Cluster analysis

4.6 Regressão Logística

4.7 Análise conjunta

5. METODOLOGIA

- Leitura antecipada pelos alunos, do contexto em que as técnicas serão aplicadas.
- Apresentação pelo professor dos métodos multivariados.
- Aplicação no SPSS das técnicas apresentadas.
- Realização de trabalhos utilizando as técnicas apresentadas em situações reais..

6. AVALIAÇÃO

1. Média aritmética das avaliações escritas realizadas nas aulas : 50 %

2. Frequência / participação do aluno nas aulas : 10 %

3. Trabalhos parciais para apresentação em encontros e congressos: 10%

Obs.: O formato para apresentação do trabalho acima deve obedecer ao padrão *do*
Encontro/Congresso

4. Trabalho final com perfil para submissão a congresso e/ou revista científica de nível nacional (30%).

7. PRÉ-REQUISITOS

Disciplina de Métodos Quantitativos Aplicados à Administração I

8. ESTRUTURA DAS AULAS

Parte 1 (45 min) – Avaliação sobre o conteúdo apresentado na aula anterior;

Parte 2 (2:15 hr) – Apresentação e aplicação do assunto da aula ; apresentação dos alunos.

9. REFERÊNCIAS

Byrne, B M Structural Equation Modeling with AMOS , USA : Lea publishers, 2001

Corrar, L J , Paulo, E , Dias Filho, J M Análise multivariada, São Paulo:Atlas, 2007

Fávero, L P, Belfiore, P, Silva, F L, Chan, B L Análise de dados ,Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

Hair, J F , Anderson R E, Tatham R L, Black W C Análise multivariada de dados, 5ª ed , Porto Alegre: Bookman,

Hair, J F, Hult, G T M, Ringle, C M, Sarstedt, M A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM), USA : SAGE publications, 2014

Malhotra, N K Pesquisa de marketing , 3ª ed ,Porto Alegre:Bookman, 2001

Ribas, J R; Vieira, P. R. C. Análise multivariada com o uso do SPSS, Rio de Janeiro : Editora Ciência Moderna Ltda, 2011

10. DOCENTE

Doutor em Administração pela FGV/SP (1995) em Finanças e Métodos Quantitativos, com Pós-Doutorado em Risco Operacional realizado na UFPe com o Dr Charles Ulises de Montreuil Carmona. Mestre em Análise de Sistemas pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais-INPE (1975) e graduado em Estatística pela Universidade Federal de Pernambuco (1972). Atualmente é Professor titular dos cursos de doutorado e mestrado acadêmicos em Administração, mestrado profissional em Administração e em Tecnologia da Enfermagem da Universidade de Fortaleza, Doutorado Interinstitucional com o CEUT/Manaus e do curso de graduação em Administração, nas disciplinas de Pesquisa Operacional e Simulação Empresarial em Ambiente Internacional. Tem experiência na área de Métodos Quantitativos Aplicados, Estatística e Administração Financeira, atuando principalmente nos seguintes temas: Métodos inovadores para o ensino das finanças, Risco corporativo e Modelagem Empresarial. Desenvolveu recentemente curso em EAD sobre introdução aos métodos quantitativos para aplicação nas áreas de graduação e pós-graduação da Universidade de Fortaleza. Líder do grupo GEPA – Grupo de Estudos e Pesquisas em Administração do PPGA.

Linha de Pesquisa: *Operações e Mercados*