

EDITAL R Nº 05/2023

ALTERA O EDITAL R Nº 04/2023 DO PROCESSO SELETIVO PARA MESTRADO E DOUTORADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

O Reitor da Universidade de Fortaleza, no uso das atribuições estatutárias e regimentais que lhe são conferidas, torna público, para conhecimento dos interessados, a alteração no Edital R Nº04/2023, para prorrogar o prazo de inscrição e o cronograma do processo seletivo para os Cursos de Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas (PPGA).

1. Alteram-se os itens 2.3, 2.7, 3.6, 4.1, 4.4 e 5 do EDITAL R Nº 04/2023, que passam a ter a seguinte redação:

2.3 Período de inscrição: **19/01/2023 a 15/03/2023**.

(...)

2.7 Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento pela Comissão de Seleção, sendo motivo para indeferimento a inobservância aos itens de 2.3 a 2.6 deste Edital. O resultado das inscrições deferidas será divulgado no dia **16/03/2023**, na página eletrônica do PPGA (www.unifor.br/ppga).

(...)

3.6 Os resultados finais dos processos de seleção para os **Cursos de Mestrado e Doutorado** e a convocação para a matrícula em ambos serão divulgados oficialmente no endereço <http://www.unifor.br/ppga> e pela Secretaria da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, até o dia **23/03/2023**.

(...)

4.1 A matrícula será realizada de **27 a 29 de março de 2023**. O pagamento da matrícula deverá ser feito via depósito identificado ou transferência bancária, nas contas de titularidade da FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ, citadas no item 2.4 deste Edital. Após o pagamento o aluno deverá encaminhar o comprovante de pagamento da taxa de matrícula para o e-mail sejaposunifor@unifor.br.

(...)

4.4 As aulas têm previsão de início em **03/04/2023**.

(...)

Jurídico FEEQ

Assessoria Reitoria

5. CALENDÁRIO

ETAPAS	DATAS
INSCRIÇÃO	19/01/2023 a 15/03/2023
DIVULGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES DEFERIDAS E APROVADOS PARA ENTREVISTAS	16/03/2023
ENTREVISTAS	20 a 22/03/2023
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO	23/03/2023
RECURSO	24/03/2023
MATRÍCULA	27/03/2023 a 29/03/2023
PREVISÃO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES	03/04/2023

2. As demais disposições do **EDITAL R N° 04/2023** permanecem inalteradas.

Fortaleza, 27 de janeiro de 2023.

Prof. Dr. Randal Martins Pompeu
Reitor

Jurídico FEQ

Assessoria Reitoria

APÊNDICE A

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

- Área de Concentração: Fundamentos e Processos Estratégicos para a Sustentabilidade

Abrange pesquisas vinculadas às decisões estratégicas das organizações, envolvendo relações interorganizacionais e interações com o ambiente externo, com foco tanto em empresas nacionais como multinacionais. Contempla toda a complexidade das relações formadas entre tais empresas em diferentes setores de atividades, incluindo os meandros relativos à gestão social e ambiental nas esferas públicas, privadas e de organizações da sociedade civil.

- Linhas de Pesquisa:

1. Estratégia e Competitividade

Engloba estudos e pesquisas que buscam entender e aprofundar fenômenos organizacionais e seus impactos nos âmbitos internos e externos às organizações. Os temas de pesquisa envolvem teorias e práticas das áreas de Estratégia (em suas diversas vertentes como empresarial, corporativa, interorganizacional), Estratégias para a Sustentabilidade, Governança Corporativa, Empreendedorismo, Inovação, Negócios Internacionais, Ambiente Institucional e Estudos sobre Competitividade.

- Docentes Permanentes

[AFONSO CARNEIRO LIMA](#)

[JOSE MILTON DE SOUSA FILHO](#)

[ODERLENE VIEIRA DE OLIVEIRA](#)

[SÉRGIO HENRIQUE ARRUDA CAVALCANTE FORTE](#)

Jurídico FEQ

2. Organização e Sociedade

Abrange estudos que buscam melhor compreender a origem e a natureza do fenômeno organizacional e a dinâmica da relação entre organização e sociedade. Assume a organização como substantivo e verbo - organizações e organizar -, o que denota uma dada ação social. Enquadram-se nessa linha os seguintes temas: Responsabilidade Social nas Organizações, Desenvolvimento Sustentável, Cultura, Simbolismo e Território, Implicações Organizativas da Ciência, da Tecnologia e da Inovação, Práticas e Discursos Organizacionais, Poder nas Organizações, Trabalho, Ética nas Organizações e Relacionamentos Organizacionais.

- Docentes Permanentes

[FABIO FREITAS SCHILLING MARQUESAN](#)

[KEYSA MANUELA CUNHA DE MASCENA](#)

[MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO](#)

[RANDAL MARTINS POMPEU](#)

Assessoria Reitoria

3. Operações e Mercados

Compreende estudos relacionados às práticas intra e interorganizacionais inerentes ao contexto e à dinâmica empresarial. Os tópicos centrais da linha agrupam as áreas de Marketing e Operações. Especificamente, engloba temas relacionados a: Estudos sobre o consumidor, Marketing Estratégico, Branding, Marketing e Sociedade, Gestão da Cadeia de Suprimento, Gestão de Operações, Economia Circular, Logística Reversa e Negócios Sociais. Neste contexto, as pesquisas na linha estão baseadas em funções organizacionais que contribuem para a sustentabilidade.

- Docentes permanentes

[DAIANE MULLING NEUTZLING](#)

[FERNANDO LUIZ EMERENCIANO VIANA](#)

[JOSÉ SARTO FREIRE CASTELO](#)

[LUCAS LOPES FERREIRA DE SOUZA](#)

Assessoria Reitoria



APÊNDICE B

Descrição da Proposta de Pesquisa	
Linha de pesquisa:	
1. Descrição da proposta (explique no espaço a seguir sobre o tema que você deseja abordar em sua pesquisa – até 10 linhas)	
2. Objetivo(s) e Relevância (escreva no espaço a seguir o(s) objetivo(s) de sua proposta de pesquisa e suas potenciais contribuições teóricas e práticas – até 15 linhas)	
3. Método da pesquisa (escreva no espaço a seguir como você pretende executar a sua proposta de pesquisa – até 10 linhas)	
4. Adequação à linha de pesquisa (escreva no espaço a seguir como a sua proposta se adequa à linha de pesquisa escolhida por você – até 10 linhas)	

Jurídico FEQ

Assessoria Reitoria