



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

**EDITAL R Nº 24/2021**

**PROCESSO SELETIVO PARA MESTRADO**  
**DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

A Reitora da Universidade de Fortaleza, no uso das atribuições estatutárias e regimentais que lhe são conferidas, torna público, para conhecimento dos interessados, as condições de inscrição, seleção, número de vagas e calendário para admissão e matrícula para o Curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas (PPGA).

**O Curso é recomendado pela CAPES - conceito 4.**

**1. DO CURSO E DO NÚMERO DE VAGAS**

**1.1.** O processo de seleção a que se refere este Edital tem a finalidade de selecionar alunos para o Curso de Mestrado em Administração de Empresas, na Área de Concentração **Fundamentos e Processos Estratégicos para a Sustentabilidade**, com as Linhas de Pesquisa: Estratégia e Competitividade, Organização e Sociedade, e Operações e Mercados, conforme detalhado no Apêndice A deste Edital.

**1.2.** As aulas serão ministradas às segundas, terças e quartas-feiras, nos períodos da manhã, tarde e noite, sendo que as disciplinas obrigatórias serão ofertadas, preferencialmente, no turno da noite. Algumas disciplinas serão ofertadas em regime especial, ocorrendo nos dias de sexta-feira (turnos da tarde e noite) e sábados (turnos da manhã e tarde).

**1.3.** Serão ofertadas até 18 (dezoito) vagas para o **Curso de Mestrado**.

**1.4.** A Universidade se reserva no direito de não ofertar o Curso caso não haja o preenchimento de, pelo menos, 10 (dez) das vagas ofertadas.

**1.5.** O curso funcionará no Campus da Universidade de Fortaleza (UNIFOR), situado na Avenida Washington Soares, nº 1321, Bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE - Brasil. Extraordinariamente, por força de decretos governamentais que estipulem o isolamento social no município de Fortaleza visando a contenção de pandemias ou epidemias e a manutenção do bem-estar, saúde e vida das pessoas, as aulas poderão ocorrer na modalidade *on-line*, síncronas pelo período que perdurarem as medidas restritivas.



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

## 2. DO PÚBLICO-ALVO E DAS INSCRIÇÕES

**2.1.** O **Curso de Mestrado** se destina a profissionais graduados (bacharelado ou graduação tecnológica) na área de Administração e afins, não sendo vedado a outras áreas, portadores de Diploma de Curso Superior de Graduação reconhecido por órgão competente, e aos que, comprovadamente, estejam concluindo o último semestre do curso de graduação em Instituição de Ensino Superior, também reconhecida por órgão competente.

**2.2.** Período de inscrição: **10/05/2021 a 30/06/2021.**

**2.3.** O valor da taxa de inscrição é de **R\$ 136,00 (cento e trinta e seis reais)**, a ser pago na Tesouraria da UNIFOR, não havendo, em nenhuma hipótese, a devolução do valor supracitado após a efetivação da inscrição. Os candidatos que realizarem inscrição mediante postagem podem realizar o pagamento da taxa de inscrição mediante depósito identificado nas contas abaixo de titularidade da FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ:

### **BRADESCO**

AGÊNCIA: 1234-3

CONTA CORRENTE: 51846-8

### **BANCO DO BRASIL**

AGÊNCIA: 3434-7

CONTA CORRENTE: 8158-2

**2.4.** As inscrições devem ser realizadas **exclusivamente por formulário eletrônico**. Por meio do formulário eletrônico devem ser enviados todos os documentos necessários à inscrição (ver item 2.5), incluindo o comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

**2.5.** A inscrição para o processo de seleção somente será efetivada via formulário eletrônico (link do item a), com o envio dos seguintes documentos:

a) Preencher o Requerimento de inscrição, através do link

<https://forms.gle/qwZYGEBqErgsszC7>

b) Identidade e CPF ou passaporte, se estrangeiro;

c) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição (ou comprovante do depósito);

d) Currículo *Lattes* completo (candidatos brasileiros) ou *Curriculum Vitae* em português ou inglês (candidatos estrangeiros)

e) Documentos comprobatórios da atividade de docência, iniciação científica (com ou sem bolsa) e das produções científicas (desempenho em pesquisa), constando o nome do candidato como autoria ou coautoria, na ordem apresentada no Currículo.

e) Certificado de proficiência em língua inglesa, emitido por Instituição regulamentada de Cultura Estrangeira de Ensino Superior do Brasil ou do exterior (TOEFL, IELTS, PEICE).

**Observação:** A ausência de proficiência em língua inglesa não impede a inscrição do candidato no processo seletivo, tendo impacto apenas na pontuação máxima possível de ser



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

**obtida pelo mesmo.**

f) Diploma de Graduação (inclui graduação tecnológica), expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC ou pelo governo do país onde o respectivo diploma foi obtido (se estrangeiro), ou declaração de concludente da graduação, emitida por Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC ou pelo governo do país de origem (se estrangeiro);

g) Proposta de Pesquisa (em português) vinculada a uma das linhas de Pesquisa do PPGA (Apêndice A), seguindo formulário disponibilizado pelo PPGA (Apêndice B).

**2.6.** Quaisquer dúvidas referentes ao preenchimento do formulário eletrônico, ou envio dos documentos, pode ser sanada por e-mail ([ppga@unifor.br](mailto:ppga@unifor.br)) ou pelo telefone da Secretaria da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade de Fortaleza: (85) 3477-3268.

**2.7.** Após o período de inscrição, disposto no item 2.2, será vedado anexar ou substituir qualquer documento exigido para efetivação da inscrição.

**2.8.** Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento pela Comissão de Seleção, sendo motivo para indeferimento a inobservância aos itens de 2.2 a 2.5 deste Edital. O resultado das inscrições deferidas será divulgado até o dia **02/07/2021**, na página eletrônica do PPGA ([www.unifor.br/ppga](http://www.unifor.br/ppga)).

**2.9.** Condições para pessoas com deficiência.

2.9.1. Os candidatos com deficiência devem comunicar à Divisão de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Vice-reitoria de Pós-graduação (VRPG), durante o período de inscrição, as especificidades de suas necessidades, de modo que o processo seletivo ocorra sem ônus e/ou dificuldades adicionais.

2.9.2. A Universidade de Fortaleza proverá as condições adequadas para os candidatos inscritos, conhecidas as especificidades das necessidades.

2.9.3. Além das adequações oferecidas pela Universidade de Fortaleza aos candidatos com deficiência durante o processo seletivo, é de responsabilidade da Universidade de Fortaleza fazer cumprir as determinações da Norma Brasil 9050, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), que trata da acessibilidade de pessoas com necessidades especiais (física, visual e/ou auditiva) a edificações, espaços, mobiliários e equipamentos urbanos.

### **3. DO PROCESSO DE SELEÇÃO**

**3.1.** O processo de seleção contemplará três etapas, **sendo a segunda e a terceira etapas eliminatórias**. As notas atribuídas em todas as etapas serão expressas em uma escala de 0



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

(zero) a 10 (dez), em números inteiros ou fracionários, sendo vetado o arredondamento. Na seleção ao curso de mestrado serão considerados todos os candidatos cujas inscrições foram deferidas.

**Observação: O candidato que não atingir nota mínima de 5,0 (cinco) pontos na SEGUNDA E/OU TERCEIRA ETAPAS será eliminado. A ausência na TERCEIRA ETAPA (entrevista individual) eliminará o candidato automaticamente do processo de seleção ao mestrado.**

**3.1.1. PRIMEIRA ETAPA - Análise do Currículo (*Lattes* para candidatos brasileiros e *Vitae* para alunos estrangeiros) - **Peso 35%****

Critérios:

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
<b>DESEMPENHO ACADÊMICO:</b>	<b>5</b>
- Docência	2 (0,5 por semestre)
- Proficiência em inglês (ver item 2.5e)	1
- Iniciação Científica	2 (0,5 por semestre)
<b>DESEMPENHO EM PESQUISA:</b>	<b>5</b>
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES A1, A2, B1 ou B2	1 por artigo
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES B3, Livro e Capítulo de livro	0,5 por artigo, livro ou capítulo de livro
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES B4, B5, C ou Anais de eventos	0,25 por artigo

**3.1.2. SEGUNDA ETAPA – Análise da proposta de pesquisa (vinculado às Linhas de Pesquisa do PPGA) - **Peso 35%**.**

A proposta de pesquisa é um documento que esclarece a intenção de pesquisa do candidato no âmbito do programa. Para fins de inscrição, deve-se utilizar o formulário disponibilizado no Apêndice B.

Critérios:

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
1. Descrição da proposta	0 a 2
2. Objetivo(s) e relevância	0 a 2
3. Método de pesquisa	0 a 2
4. Adequação da proposta à linha de pesquisa	0 a 2
5. Organização, formatação, estilo e grafia	0 a 2

**3.1.3. TERCEIRA ETAPA – Entrevista individual em português - **Peso 30%**.**

Critérios:

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
--------------------	-----------



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

1. Apresentação da proposta de pesquisa	0 a 4
2. Objetivo, motivação e expectativa em relação ao Mestrado	0 a 2
3. Perfil de pesquisador, condição e dedicação ao PPGA	0 a 4

**3.2.** A **NOTA FINAL** do candidato será calculada pela soma das notas das 3 (três) etapas anteriormente listadas, observando-se os pesos de cada etapa.

**3.3.** Terão direito à matrícula os candidatos aprovados que apresentarem as maiores notas no processo seletivo até o preenchimento das 18 (dezoito) vagas oferecidas ao **Curso de Mestrado**. Em caso de empate para preenchimento da 18ª vaga do **Curso de Mestrado**, o desempenho do candidato na Análise de Currículo será usado como primeiro critério de desempate, seguido da proposta de pesquisa.

**3.4.** O resultado final do processo seletivo, bem como a convocação para a matrícula, serão divulgados conforme cronograma do item 5 deste Edital, oficialmente no endereço <http://www.unifor.br/ppga> e pela Secretaria do Programa. Em nenhuma hipótese será divulgado o resultado por outros meios.

**3.5.** Para efeito de divulgação do resultado final serão listados, em ordem alfabética, os nomes dos candidatos aprovados, no limite máximo do número de vagas ofertadas para cada curso.

**3.6.** O Programa poderá divulgar a relação de candidatos excedentes, em ordem de classificação, de acordo com o número limite de candidatos excedentes, definido pelo Colegiado do Programa.

#### **4. DA MATRÍCULA E DO INÍCIO DAS AULAS**

**4.1.** A matrícula será realizada de **02/08/2021** a **06/08/2021** na Secretaria da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UNIFOR, localizada na sala 01 do bloco E, da Universidade de Fortaleza, das 8h às 12h e das 14h às 18h, de segunda a sexta-feira.

**4.2.** No ato da matrícula de **candidatos estrangeiros** residentes no exterior é obrigatória a entrega de cópia da folha do passaporte em que consta o **Visto de Estudante**. É vedada a matrícula a candidatos estrangeiros com **Visto de Turista**.

**4.3.** A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) Requerimento de Matrícula e Contrato de Prestação de Serviços Educacionais (disponíveis na Tesouraria da Universidade) devidamente preenchidos e assinados pelo candidato aprovado ou por procurador devidamente autorizado (original ou cópia autenticada da procuração);
- b) Comprovante de pagamento da 1ª parcela da mensalidade;
- c) Diploma de Graduação (cópia autenticada) ou Declaração de Conclusão do Curso de



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

Graduação (cópia autenticada) para os candidatos ao **Curso de Mestrado** inscritos como alunos concluintes de graduação.

**4.4** O curso de Mestrado em Administração de Empresas será cobrado em 30 (trinta) parcelas fixas de R\$ 1.980,00 (um mil novecentos e oitenta reais).

**4.5.** O candidato aprovado que não proceder a respectiva matrícula nas datas e horários indicados ou deixar de apresentar qualquer um dos documentos exigidos será considerado desistente. É facultado ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, candidatos classificáveis, os quais deverão efetuar matrícula nas datas e horários indicados pela Secretaria do Programa.

**4.6.** O aproveitamento de disciplinas será permitido e autorizado somente para fins acadêmicos, conforme condições estabelecidas no Regimento Interno do PPGA, não refletindo o aproveitamento em redução financeira das parcelas vencidas e vincendas, constantes do termo contratual.

**4.7.** As aulas têm previsão de início em **09/08/2021**.

## **5. CALENDÁRIO**

<b>ETAPAS</b>	<b>DATAS</b>
INSCRIÇÃO	10/05/2021 a 30/06/2021
DIVULGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES DEFERIDAS	02/07/2021
DIVULGAÇÃO DOS APROVADOS PARA ENTREVISTA	09/07/2021
PRAZO DE RECURSO	12/07/2021
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DO RECURSO E LISTA DEFINITIVA DE APROVADOS PARA ENTREVISTA	13/07/2021
ENTREVISTA	19 e 20/07/2021
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO PROVISÓRIO	23/07/2021
PRAZO DE RECURSO	26/07/2021 a 27/07/2021
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DEFINITIVO	28/07/2021
MATRÍCULA	02/08/2021 a 06/08/2021
PREVISÃO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES	09/08/2021

## **6 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**6.1.** A Comissão de Seleção orientará e fiscalizará o processo de seleção.

**6.2.** A inscrição no processo de seleção implicará a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital.



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

**6.3.** Será excluído do processo de seleção o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude ou ato de indisciplina durante a realização do processo de seleção.

**6.4.** Os documentos dos candidatos não convocados para a matrícula ficarão à sua disposição na Secretaria da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, podendo ser retirados pelo próprio candidato ou mediante autorização assinada pelo candidato, em dias úteis, de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 18h, até 30 dias após a divulgação do resultado final. Após esse período, os documentos serão incinerados.

**6.5.** Os casos omissos ou não previstos pelo presente Edital serão encaminhados à Comissão de Seleção, cabendo recurso de suas decisões, em grau final, ao Colegiado do Programa, em até 5 (cinco) dias corridos da divulgação final dos resultados.

Fortaleza, 30 de abril 2021.

**Profa. Fátima Maria Fernandes Veras**  
Reitora



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

## APÊNDICE A

### ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

#### **- Área de Concentração: Fundamentos e Processos Estratégicos para a Sustentabilidade**

Abrange pesquisas vinculadas às decisões estratégicas das organizações, envolvendo relações interorganizacionais e interações com o ambiente externo, com foco tanto em empresas nacionais como multinacionais. Contempla toda a complexidade das relações formadas entre tais empresas em diferentes setores de atividades, incluindo os meandros relativos à gestão social e ambiental nas esferas públicas, privadas e de organizações da sociedade civil.

#### **- Linhas de Pesquisa:**

##### **1. Estratégia e Competitividade**

Engloba estudos e pesquisas que buscam entender e aprofundar fenômenos organizacionais e seus impactos nos âmbitos internos e externos às organizações. Os temas de pesquisa envolvem teorias e práticas das áreas de Estratégia (em suas diversas vertentes como empresarial, corporativa, interorganizational), Estratégias para a Sustentabilidade, Governança Corporativa, *Compliance*, Empreendedorismo, Inovação, Negócios Internacionais, Ambiente Institucional e Estudos sobre Competitividade.

#### **- Docentes Permanentes e Temas de Pesquisa**

- Prof. Afonso Carneiro Lima, doutor em Administração (FEA/USP)

Temas de pesquisa: Estratégia Empresarial; Negócios Internacionais; Ambiente Institucional; Estudos sobre Competitividade.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8861940416891481>

- Prof. José Ednilson de Oliveira Cabral, PhD em Economia da Tecnologia e Inovação (University of Reading, Reino Unido)

Temas de pesquisa: Estudos de Inovação, Negócios Internacionais.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6698505299555602>

- Prof. José Milton de Sousa Filho, doutor em Administração de Empresas (EAESP/FGV)

Temas de pesquisa: Estratégia Empresarial; Empreendedorismo; Estratégias de Sustentabilidade.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6234417208299902>

- Profa. Oderlene Vieira de Oliveira, doutora em Administração de Empresas (UNIFOR)

Temas de pesquisa: Governança Corporativa; Governança de TI; *Compliance*.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7333261017389401>





**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

- Prof. Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, doutor em Administração de Empresas (EAESP/FGV)

Temas de pesquisa: Estratégia Empresarial; Negócios Internacionais; Estudos sobre Competitividade.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9586086068057765>

## 2. Organização e Sociedade

Abrange estudos que buscam melhor compreender a origem e a natureza do fenômeno organizacional e a dinâmica da relação entre organização e sociedade. Assume a organização como substantivo e verbo - organizações e organizar -, o que denota uma dada ação social. Enquadram-se nessa linha os seguintes temas: Responsabilidade Social nas Organizações, Desenvolvimento Sustentável, Cultura, Simbolismo e Território, Implicações Organizativas da Ciência, da Tecnologia e da Inovação, Práticas e Discursos Organizacionais, Poder nas Organizações, Trabalho, Ética nas Organizações e Relacionamentos Organizacionais.

### - Docentes Permanentes e Temas de Pesquisa

- Prof. Fábio Freitas Schilling Marquesan, doutor em Administração (UFRGS)

Temas de pesquisa: Desenvolvimento Sustentável; Implicações Organizativas da Ciência, da Tecnologia e da Inovação; Antropoceno.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0801248403289252>

- Profa. Keysa Manuela Cunha de Mascena, doutora em Administração (FEA/USP)

Temas de pesquisa: Responsabilidade Social Corporativa; Ética nas Organizações; Gestão de Stakeholders.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8426947806556938>

- Profa. Márcia de Freitas Duarte, doutora em Administração de Empresas (EAESP/FGV)

Temas de pesquisa: Práticas organizacionais; Trabalho; Relações Interorganizacionais.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6011463057600858>

- Profa. Marina Dantas de Figueiredo, doutora em Administração (UFRGS)

Temas de pesquisa: Cultura, Simbolismo e Território; Práticas e Discursos Organizacionais; Poder nas Organizações.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0548529050384069>

- Prof. Randal Martins Pompeu, doutor em Gestão (Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro, Portugal)

Temas de pesquisa: Desenvolvimento Sustentável; Responsabilidade Social nas Organizações.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3586536954619143>



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

**3. Operações e Mercados**

Compreende estudos relacionados às práticas intra e interorganizacionais inerentes ao contexto e à dinâmica empresarial. Os tópicos centrais da linha agrupam as áreas de Marketing e Operações. Especificamente, engloba temas relacionados a: Estudos sobre o consumidor, Marketing Estratégico, Branding, Marketing e Sociedade, Gestão da Cadeia de Suprimento, Gestão de Operações, Economia Circular, Logística Reversa e Gestão de Risco. Neste contexto, as pesquisas na linha estão baseadas em funções organizacionais que contribuem para a sustentabilidade.

**- Docentes Permanentes e Temas de Pesquisa**

- Profa. Daiane Mülling Neutzling, doutora em Administração (UFRGS)

Temas de pesquisa: Operações Sustentáveis; Gestão da Cadeia de Suprimento; Negócios de Impacto Social.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5914874079788560>

- Prof. Fernando Luiz Emerenciano Viana, doutor em Administração (UFRN)

Temas de pesquisa: Operações Sustentáveis; Gestão da Cadeia de Suprimento; Economia Circular; Logística Reversa.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5450694333209887>

- Prof. José Sarto Freire Castelo, doutor em Gestão com ênfase na área de Marketing (Universidade de Coimbra, Portugal).

Temas de pesquisa: Marketing Estratégico; Branding.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9470304557008778>

- Prof. Lucas Lopes Ferreira de Souza, doutor em Administração (UECE)

Temas de pesquisa: Comportamento do Consumidor, Consumo Sustentável, Segmentação de Mercado.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2789006598430841>



**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ**  
**UNIVERSIDADE DE FORTALEZA**  
ENSINANDO E APRENDENDO

**APÊNDICE B**

<b>Descrição da Proposta de Pesquisa</b>	
Linha de pesquisa:	
Tema de pesquisa:	
Opções de docente orientador (3 opções):	
1. Descrição da proposta (explique no espaço a seguir sobre o tema que você deseja abordar em sua pesquisa – até 10 linhas)	
2. Objetivo(s) e Relevância (escreva no espaço a seguir o(s) objetivo(s) de sua proposta de pesquisa e suas potenciais contribuições teóricas e práticas – até 15 linhas)	
3. Método da pesquisa (escreva no espaço a seguir como você pretende executar a sua proposta de pesquisa – até 10 linhas)	
4. Adequação à linha de pesquisa (escreva no espaço a seguir como a sua proposta se adéqua à linha de pesquisa escolhida por você – até 10 linhas)	