



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – VRPPG
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE
EMPRESAS – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: Fevereiro / Abril – 2019

PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Nome: Visão Sistêmica e Gestão da Inovação
Código: W158 C/H: 15 h Créditos: 01 Tipo: Opcional – Mestrado e Doutorado
Horário: 19h00–20h:30min / 20h:45min–22h:15min Dia: Quarta-feira Sala B-45
Professor: José **EDNILSON** de Oliveira **CABRAL**, Ph.D

1. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste seminário é compartilhar com os alunos, a partir de uma perspectiva sistêmica, o conhecimento da dinâmica, formulação e implementação da estratégia, processos e proteção de inovações nas Organizações.

2. CRONOGRAMA:

Aula 1	Introdução à Disciplina – Visão Sistêmica de Inovação	13 Fev
<u>Tópico</u>	<u>Leituras obrigatórias</u>	
O imperativo da inovação	Bessant et al. (2004)	
Conceitos fundamentais de inovação	Garcia & Calantone (2002)	
Processos e abordagem sistêmica de inovação	Tidd (2006); Carlsson et al. (2002)	
Aula 2	Processo, Organização e Estratégias para Inovação	20 Fev
<u>Tópico</u>	<u>Leituras obrigatórias</u>	
Gestão do processo de inovação	Preez & Louw (2008)	
Organização para inovação	Eckblad & Golovko (2016)	
Estratégias inovativas	Pisano (2015)	
Aula 3	Etapas do Processo de Gestão da Inovação	27 Fev
<u>Tópico</u>	<u>Leituras obrigatórias</u>	
Inovação: Busca, seleção, implementação e captura de valor	Cortimiglia et. al. (2015)	

Aula 4	Seminários: Métodos, Técnicas e Ferramentas de Apoio à Inovação	13 Mar
---------------	--	---------------

Tópico

Trabalho e seminários em grupos: Métodos, Técnicas e Ferramentas (MTFs) de suporte à inovação

Bibliografia

A ser definida a partir de pesquisa dos grupos. Exemplos em Buchele et al. (2015); Sebrae (2010); e, Zen et al. (2017).

Aula 5	Seminários: Cases de Sucesso	03 Abr
---------------	-------------------------------------	---------------

Tópico

Trabalho e seminários em grupos: Apresentação de cases (empresas) de sucesso em GI

Bibliografia

A ser definida a partir de pesquisa dos grupos. Exemplos: Brisa; Banricoop, 3 cases de sucesso inovador.

3. METODOLOGIA

No	Tópicos	Metodologia
3.1	Geral	A disciplina será ministrada com a característica fundamental de conhecimento aplicado. Da primeira a terceira aula, os temas selecionados serão apresentados pelo Professor, com estímulo a participação dos Alunos. Na quarta e quinta aulas, grupos de alunos apresentarão os seminários conforme temas definidos.
3.2	Seminários em grupos	Na primeira aula, serão formados até quatro grupos de alunos, dependendo do número de matriculados. Cada grupo apresentará dois seminários. No primeiro (aula 4), um método, técnica ou ferramenta (MTF) de suporte à inovação será selecionado por cada grupo e apresentado detalhadamente com exemplos ilustrativos. Cada grupo, deverá informar na segunda aula o MTF selecionado de modo que não haja repetição de apresentação pelos grupos. Todos os grupos deverão preparar e enviar ao Professor, por e.mail, até a noite do dia anterior a aula, um resumo expandido com a apresentação do seminário (pode ser o arquivo de slides). No segundo seminário, cada grupo selecionará um <i>case</i> (empresa) de sucesso em Gestão da Inovação. Na apresentação deve ser destacado o histórico da empresa em inovação, seu modelo de inovação e a avaliação dos impactos. Também nesse caso, cada grupo, deverá informar na segunda aula o <i>case</i> selecionado para que não haja repetição de apresentação pelos grupos. E também nesse caso, todos os grupos deverão preparar e enviar ao Professor, por e.mail, até a noite do dia anterior a aula, um resumo expandido com a apresentação do case (pode ser o arquivo de slides).

4. AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada de forma contínua envolvendo a participação em classe com debates e seminários em grupos. Em cada uma dessas etapas o aluno receberá uma nota na escala de 0 (zero) a 10 (dez). No cálculo da média final, estas notas serão ponderadas com base nos pesos atribuídos a cada etapa, conforme quadro abaixo:

Itens	Peso
4.1 Frequência e participação efetiva (individual)	30%
4.2 Entrega do trabalho e apresentação do seminário MTFs de suporte à inovação (grupo)	30%
4.3 Entrega do trabalho e apresentação do seminário cases de sucesso em gestão da inovação (grupo)	40%

A nota de participação será individual e levará em consideração a frequência efetiva e a contribuição para os debates, tanto nas aulas de apresentação pelo professor quanto nos seminários apresentados pelos grupos.

As notas dos seminários será para o grupo e levará em consideração a qualidade e importância dos MTFs e *cases* de sucesso selecionados e a qualidade das apresentações. No entanto, o aluno que não participar da apresentação terá sua nota reduzida em relação a do grupo.

5. BIBLIOGRAFIA (LEITURAS OBRIGATÓRIAS)

- BESSANT, J.; BIRKINSHAW, J.; DELBRIDGE, R. Innovation as unusual. *Business Strategy Review*, Autumn. pp. 32-35, 2004
- CARLSSON, B.; JACOBSSON, S.; HOLMÉN, M.; RICKNE, A. Innovation systems: analytical and methodological issues. *Research Policy*, 31, pp.233–245, 2002
- CORTIMIGLIA, M.N.; DELCOURT, C.I.; OLIVEIRA, D.T.; CORREA, C.H. DANILEVICZ, A.M.F. A systematic literature review on firm-level innovation management systems. *IAMOT 2015 Conference Proceedings*, pp.1698-1713, 2015
- ECKBLAD, J.; GOLOVKO, E. Organizing for innovation, *Journal of evolutionary studies in business*. 1, pp.15-37, 2016
- GARCIA, R.; CALANTONE, R. A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. *The Journal of Product Innovation Management*, 19, pp. 110-132, 2002
- PISANO, G.P. You need an innovation strategy. *Harvard Business Review*, JUNE Issue, 2015
- Preez, N.D.; Louw, L. A framework for managing the innovation process. *Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET)*, Proceedings, IEEE, Cape Town, SA, pp.546–558, 2008
- TIDD, J. A review of innovation models. *Imperial College London*, Discussion Paper 1, 2006

6. SITES, LIVROS E PERIÓDICOS INDICADOS (Pequena Amostra)

SITES: www.anpei.org.br; www.sebrae.com.br; www.ibge.gov.br (Pintec 2000/2003/2008/2011); <http://pgt.prp.usp.br/>; www.iamot.com; <http://www.innoscience.com.br/>; www.businessweek.com/innovate

LIVROS:

BESSANT, J.; TIDD, J.; Innovation and entrepreneurship. Chichester (UK): John Wiley, 2007 (Publicado em Português: Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009)

HARVARD BUSINESS SCHOOL. Innovation handbook: A road map to disruptive growth. Cambridge: Harvard Business School Publishing, 2005

MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013

SCHERER, F.O. Gestão da Inovação na prática: Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2016

TIDD, J.; BESSANT, J. Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change. Chichester (UK): John Wiley, 2009 (Publicado em Português: Gestão da inovação: Integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. Porto Alegre: Bookman, 2015). **Principal referência em livro do curso.**

TIGRE, P.B. Gestão da Inovação: A economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014

PERIÓDICOS: R&D management, Research management, Economics of innovation and new technology, Industrial and corporate change, Cadernos de ciência e tecnologia, International journal of innovation and technology management, Journal of engineering and technology management, Journal of product innovation management, Technological forecasting and social change, Technovation, Technology analysis and strategic management, Administrative Science Quarterly, Revista de administração de empresas (RAE), Revista de administração da USP (RAUSP), Revista de gestão da USP, Revista brasileira de inovação, Revista eletrônica de administração (READ), Revista do Centro de Ciências Administrativas (UNIFOR), Revista alcance (UNIVALI), Revista de administração mackenzie, HSM management, Harvard business review, Business strategy review, IEEE Transactions on Engineering management, Small Business Economics, Strategic management journal.

Consultar estes e outros periódicos nas bases de dados disponíveis na UNIFOR, como EBSCO e Periódicos Capes e no portal google acadêmico.

7. BREVE CV

Prof. Ednilson Cabral [e-mail: ednilsoncabral@gmail.com]

Pós-Doutor na University of Sussex-UK, com pesquisa sobre o tema Inovação e Sustentabilidade (2010). PhD. em Economia da Tecnologia pela University of Reading-UK (1999). Mestre (MSc.) em Administração pela Fundação Getúlio Vargas-SP (1985) e Graduado (BSc.) em Administração pela Universidade Autônoma de João Pessoa (1979). Atuação nas áreas de “Estudos de Inovação” e Internacionalização de Empresas, com ênfase em Gestão de Inovação, Inovação e Sustentabilidade e Estratégias de Internacionalização.
Currículo: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4701493P6>

"Professor não é o que ensina, mas o que desperta no aluno a vontade de aprender."
(Jean Piaget)

Nota: Tanto o conteúdo como o cronograma poderão sofrer alterações no decorrer do curso com a prévia notificação do professor aos alunos.