



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

EDITAL R Nº 29/2018

**PROCESSO SELETIVO PARA MESTRADO ACADÊMICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

O Reitor em exercício da Universidade de Fortaleza, no uso das atribuições estatutárias e regimentais que lhe são conferidas, divulga e estabelece as condições de inscrição, seleção, número de vagas e calendário para admissão e matrícula para o Curso de Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas (PPGA).

O Curso é recomendado pela CAPES - conceito 4.

1. DO CURSO E DO NÚMERO DE VAGAS

1.1 O processo de seleção a que se refere este Edital tem a finalidade de selecionar alunos para o Curso de Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas, na Área de Concentração **Fundamentos e Processos Estratégicos para a Sustentabilidade**, com as Linhas de Pesquisa: Estratégia e Competitividade; Organização e Sociedade; e Operações e Mercados, conforme detalhado no Apêndice A deste Edital.

1.2 As aulas serão ministradas às segundas, terças e quartas-feiras, nos períodos da manhã, tarde e noite. Eventualmente, os demais dias da semana podem ser usados para aulas extras e seminários. Em casos especiais, disciplinas obrigatórias poderão ser ofertadas em regime alternativo.

1.3 Serão ofertadas até 10 (dez) vagas para o **Curso de Mestrado Acadêmico**.

1.4 À Universidade fica reservado o direito de não ofertar o Curso caso não haja o preenchimento de, no mínimo, 08 (oito) vagas ofertadas no processo de seleção.

1.5 O curso funcionará no Campus da Universidade de Fortaleza (UNIFOR), situado na Avenida Washington Soares, nº 1321, Bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE - Brasil.

2. DO PÚBLICO-ALVO E DAS INSCRIÇÕES

2.1 O **Curso de Mestrado Acadêmico** se destina a profissionais graduados (bacharelado ou graduação tecnológica) na área de Administração e afins, não sendo vedado a outras áreas, portadores de Diploma de Curso Superior de Graduação reconhecido por órgão competente, e



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

aos que, comprovadamente, estejam concluindo o último semestre do curso de graduação em Instituição de Ensino Superior, também reconhecida por órgão competente.

2.2 Período de inscrição: **07/05/2018 a 08/06/2018**.

2.3 O valor da taxa de inscrição é de **R\$ 132,00 (cento e trinta e dois reais)**, a ser pago na Tesouraria da UNIFOR, não havendo, em nenhuma hipótese, a devolução do valor supracitado após a efetivação da inscrição. Os candidatos que realizarem inscrição mediante postagem podem realizar o pagamento da taxa de inscrição mediante depósito identificado nas contas abaixo de titularidade da FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ:

BRADESCO

AGÊNCIA: 1234-3

CONTA CORRENTE: 51846-8

BANCO DO BRASIL

AGÊNCIA: 3434-7

CONTA CORRENTE: 8158-2

2.4 Local de Inscrição: Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da UNIFOR (Sala 13, Bloco E), situada na Avenida Washington Soares, nº 1321, Bairro Edson Queiroz, Fortaleza, das 8h às 11h e das 14h às 21h, de segunda a sexta-feira.

2.5 No caso de envio da documentação exigida para inscrição, nos termos deste Edital, por meio dos Correios, a postagem deverá ser feita por Serviço de Entrega Urgente (Sedex, DHL etc.) e somente será recebida até o dia **08/06/2018**, para o mesmo endereço indicado no item 2.4, valendo como comprovação de cumprimento do prazo de inscrição a datado recebimento no protocolo da Universidade.

2.6 A inscrição para o processo de seleção somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) Ficha de inscrição preenchida – modelo disponível no endereço eletrônico: <http://www.unifor.br/ppga>;
- b) 1 (uma) foto 3x4 colorida;
- c) Identidade e CPF ou passaporte, se estrangeiro. Apresentar cópias autenticadas em cartório, ou caso a inscrição seja presencial, o candidato pode levar documentação original e cópia que o Secretário do programa fará a autenticação;
- d) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
- e) Cópia do Currículo *Lattes* completo (candidatos brasileiros) ou *Curriculum Vitae* em português ou inglês (candidatos estrangeiros), com a comprovação da atividade de docência, das bolsas de iniciação e das produções científicas, constando o nome do candidato como autoria ou coautoria, na ordem apresentada no Currículo *Lattes*;
- f) Procuração (cópia autenticada), caso a inscrição seja feita por procurador;



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

g) Diploma de Graduação (inclui graduação tecnológica) com cópia autenticada em cartório ou original e cópia para autenticação presencial, expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC ou pelo governo do país onde o respectivo diploma foi obtido (se estrangeiro), ou declaração de concludente da graduação (cópia autenticada em cartório ou original e cópia para autenticação presencial), emitida por Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC ou pelo governo do país de origem (se estrangeiro);

h) Comprovante oficial do Teste ANPAD válido para alunos brasileiros ou comprovante oficial do Teste GRE (*Graduate Record Examinations*) ou do Teste GMAT (*Graduate Management Admission Test*) válidos para alunos estrangeiros;

Observação: Candidatos sem esses comprovantes poderão fazer a inscrição, ficando cientes de que será computado score zerado neste quesito.

i) Certificado de proficiência em língua inglesa, emitido por Instituição regulamentada de Cultura Estrangeira de Ensino Superior do Brasil ou do exterior (TOEFL, IELTS, PEICE).

Observação: A ausência de proficiência em língua inglesa não impede a inscrição do candidato no processo seletivo, tendo impacto apenas na pontuação máxima possível de ser obtida pelo mesmo.

2.7 Após o período de inscrição, disposto no item 2.2, será vedado anexar ou substituir qualquer documento exigido para efetivação da inscrição.

2.8 Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento pela Comissão de Seleção, sendo motivo para indeferimento a inobservância aos itens de 2.2 a 2.6 deste Edital. O resultado das inscrições deferidas será divulgado no dia **11/06/2018**, no *site* www.unifor.br/ppga.

2.10 Condições para pessoas com deficiência.

2.10.1 Os candidatos com deficiência devem comunicar à Divisão de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Vice-reitoria de Pós-graduação (VRPG), durante o período de inscrição, as especificidades de suas necessidades, de modo que o processo seletivo ocorra sem ônus e/ou dificuldades adicionais.

2.10.2 A Universidade de Fortaleza proverá as condições especiais para os candidatos inscritos, conhecidas as especificidades das necessidades.

2.10.3 Além das condições oferecidas pela Universidade de Fortaleza aos candidatos com deficiência durante o processo seletivo, é de responsabilidade da Universidade de Fortaleza fazer cumprir as determinações da Norma Brasil 9050, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), que trata da acessibilidade de pessoas com necessidades especiais (física, visual e/ou auditiva) a edificações, espaços, mobiliários e equipamentos urbanos.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

3. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

3.1 O processo de seleção contemplará quatro etapas, **sendo todas classificatórias**. As notas atribuídas em todas as etapas serão expressas em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez), em números inteiros ou fracionários, sendo vetado o arredondamento. Na seleção serão considerados todos os candidatos cujas inscrições foram deferidas.

Observação: A ausência na TERCEIRA ETAPA (prova escrita) ou QUARTA ETAPA (entrevista individual) eliminará automaticamente o candidato do processo de seleção.

3.2 PRIMEIRA ETAPA - Análise do Currículo (Lattes para candidatos brasileiros e Vitae para alunos estrangeiros) - Peso 30%

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
DESEMPENHO ACADÊMICO:	5
- Docência	2 (0,5 por semestre)
- Proficiência em inglês(ver item 2.7.1g)	1
- Iniciação Científica	2 (0,5 por semestre)
DESEMPENHO EM PESQUISA:	5
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES A1, A2, B1 ou B2	1 por artigo
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES B3, Livro e Capítulo de livro	0,5 por artigo, livro ou capítulo de livro
- Publicação de artigos em periódicos com Qualis/CAPES B4, B5, C ou Anais de eventos	0,25 por artigo

3.3 SEGUNDA ETAPA – Escore do Teste ANPAD - Peso 15%.

A Comissão de Avaliação classificará os candidatos segundo o escore do Teste ANPAD, realizado e administrado periodicamente pela Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração – ANPAD. Ver www.anpad.org.br.

- Candidatos estrangeiros estão isentos do Teste ANPAD, mas devem apresentar Testes GRE (*Graduate Record Examinations*) ou GMAT (*Graduate Management Admission Test*).

- Os candidatos brasileiros ou estrangeiros sem o comprovante oficial do Teste ANPAD, GRE ou GMAT podem se inscrever, mas terão o escore zerado neste quesito.

3.4 TERCEIRA ETAPA – Prova escrita - Peso 35%.

Prova escrita (em português) de conhecimento específico, contemplando a bibliografia recomendada, de acordo com a Linha de Pesquisa escolhida. Ver bibliografia recomendada no Apêndice B.

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
1. Desenvolvimento do tema	0 a 3



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

2. Domínio sobre o referencial teórico	0 a 3
3. Capacidade Argumentativa	0 a 2
4. Organização, Formatação, Estilo e Grafia	0 a 2

3.5 QUARTA ETAPA – Entrevista individual em português - Peso 20%.

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
1. Tema do futuro projeto de dissertação (apresentação oral)	0 a 4
2. Objetivo, motivação e expectativa em relação ao Mestrado	0 a 2
3. Perfil de pesquisador, condição e dedicação ao PPGA	0 a 4

3.6 A NOTA FINAL do candidato será calculada pela soma das notas das 4 (quatro) etapas anteriormente listadas, observando-se os pesos de cada etapa.

3.7 Terão direito à matrícula os candidatos aprovados que apresentarem as maiores notas no processo seletivo até o preenchimento das 10 (dez) vagas oferecidas. Em caso de empate, para preenchimento da 10ª vaga, o desempenho do candidato na Análise de Currículo será usado como primeiro critério de desempate, seguido da prova escrita.

3.8 O resultado final, após recurso, do processo de seleção e a convocação para a matrícula serão divulgados oficialmente no endereço <http://www.unifor.br/ppga> e pela Secretaria do PPGA, no dia **02/07/2018, a partir das 15h**. Em nenhuma hipótese serão divulgados resultados por outros meios.

3.9 Para efeito de divulgação do resultado final serão listados, em ordem alfabética, os nomes dos candidatos aprovados, no limite máximo do número de vagas ofertadas.

3.10 O Programa poderá divulgar a relação de candidatos excedentes, em ordem de classificação, de acordo com o número limite de candidatos excedentes, definido pelo Colegiado do Programa.

3.11 Por decisão da Comissão de Seleção poderão ser escolhidos até dois alunos classificáveis para cursar o mestrado como Aluno Especial (podem cursar até 9 créditos).

4. DA MATRÍCULA E DO INÍCIO DAS AULAS

4.1 A matrícula será realizada de **09/07/2018 a 20/07/2018** na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas, localizada na sala 13 do bloco E, da Universidade de Fortaleza, das 8h às 11h e das 14h às 18h, de segunda a sexta-feira.



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

4.2 No ato da matrícula de **candidatos estrangeiros** residentes no exterior é obrigatória a entrega de cópia da folha do passaporte em que consta o **Visto de Estudante**. É vedada a matrícula a candidatos estrangeiros com **Visto de Turista**.

4.3 A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) Requerimento de Matrícula e Contrato de Prestação de Serviços Educacionais (disponíveis na Tesouraria da Universidade) devidamente preenchidos e assinados pelo candidato aprovado ou por procurador devidamente autorizado (original ou cópia autenticada da procuração);
- b) Comprovante de pagamento da 1ª parcela da mensalidade;
- c) Diploma de Graduação (cópia autenticada) ou Declaração de Conclusão do Curso de Graduação (cópia autenticada) para os candidatos inscritos como alunos concludentes de graduação.

4.4 O candidato aprovado que não proceder a respectiva matrícula nas datas e horários indicados ou deixar de apresentar qualquer um dos documentos exigidos será considerado desistente. É facultado ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, candidatos classificáveis, os quais deverão efetuar matrícula nas datas e horários indicados pela Secretaria do Programa.

4.5 O aproveitamento de disciplinas será permitido e autorizado somente para fins acadêmicos, conforme condições estabelecidas no Regimento Interno do PPGA, não refletindo o aproveitamento em redução financeira das parcelas vencidas e vincendas, constantes do termo contratual.

5. CALENDÁRIO

ETAPAS	DATAS	HORÁRIO
INSCRIÇÃO	07/05/2018 a 08/06/2018	8h às 20h
PROVA ESCRITA	18/06/2018	8h às 12h
ENTREVISTA	20 e 21/06/2018	8h às 21h (30 minutos por candidato)
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO PROVISÓRIO	27/06/2018	a partir das 15h
PRAZO DE RECURSO	28 e 29/06/2018	8h às 18h
DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DEFINITIVO	02/07/2018	a partir das 15h
MATRÍCULA	09/07/2018 a 20/07/2018	8h às 18h
PREVISÃO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES	06/08/2018	a partir das 8h



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

6 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 A Comissão de Seleção orientará e fiscalizará o processo de seleção.

6.2 A inscrição no processo de seleção implicará a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital.

6.3 Será excluído do processo de seleção o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude ou ato de indisciplina durante a realização do processo de seleção.

6.4 As aulas têm previsão de início em **06/08/2018**.

6.5 Os documentos dos candidatos não convocados para a matrícula ficarão à sua disposição na Secretaria do Programa, podendo ser retirados pelo próprio candidato ou mediante autorização assinada pelo candidato, em dias úteis, de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h e das 14h às 18h, no período de **13/08/2018** a **13/09/2018**. Após esse período, os documentos serão incinerados.

6.6 Os casos omissos ou não previstos pelo presente Edital serão encaminhados à Comissão de Seleção, cabendo recurso de suas decisões, em grau final, ao Colegiado do Programa, em até 2 (dois) dias corridos da divulgação final dos resultados.

Fortaleza, 03 de maio de 2018

Randal Martins Pompeu
Reitor em exercício



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

APÊNDICE A - EDITAL R Nº 28/2018

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

- Área de Concentração: Fundamentos e Processos Estratégicos para a Sustentabilidade

Abrange pesquisas vinculadas às decisões estratégicas das organizações, envolvendo relações interorganizacionais e interações com o ambiente externo, com foco tanto em empresas nacionais como multinacionais. Contempla toda a complexidade das relações formadas entre tais empresas em diferentes setores de atividades, incluindo os meandros relativos à gestão social e ambiental nas esferas públicas, privadas e de organizações da sociedade civil.

- Linhas de Pesquisa:

1. Estratégia e Competitividade

Engloba estudos e pesquisas que buscam entender e aprofundar fenômenos organizacionais e seus impactos nos âmbitos internos e externos às organizações. Os temas de pesquisa envolvem teorias e práticas das áreas de Estratégia (em suas diversas vertentes como empresarial, corporativa, interorganizacional), Estratégias para a Sustentabilidade, Governança Corporativa, Empreendedorismo, Inovação, Negócios Internacionais, Ambiente Institucional e Estudos sobre Competitividade.

- Professores

AFONSO CARNEIRO LIMA
JOSÉ EDNILSON DE OLIVEIRA CABRAL
JOSÉ MILTON DE SOUSA FILHO
ODERLENE VIEIRA DE OLIVEIRA
SÉRGIO HENRIQUE ARRUDA CAVALCANTE FORTE

2. Organização e Sociedade

Abrange estudos que buscam melhor compreender a origem e a natureza do fenômeno organizacional e a dinâmica da relação entre organização e sociedade. Assume a organização como substantivo e verbo - organizações e organizar -, o que denota uma dada ação social. Enquadram-se nessa linha os seguintes temas: Gestão e Políticas Públicas, Responsabilidade Social nas Organizações, Desenvolvimento Sustentável, Cultura, Simbolismo e Território, Implicações Organizativas da Ciência, da Tecnologia e da Inovação, Práticas e Discursos Organizacionais e Poder nas Organizações.

- Professores

FABIO FREITAS SCHILLING MARQUESAN
MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO
RANDAL MARTINS POMPEU



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

3. Operações e Mercados

Compreende estudos relacionados às práticas intra e inter organizacionais inerentes ao contexto e à dinâmica empresarial. Os tópicos centrais da linha agrupam as áreas de Marketing, Operações e Finanças. Especificamente, engloba temas relacionados a: Estudos sobre o consumidor, Marketing Estratégico, Branding, Marketing e Sociedade, Gestão da Cadeia de Suprimento, Gestão de Operações, Economia Circular, Logística Reversa e Finanças Corporativas. Neste contexto, as pesquisas na linha estão baseadas em funções organizacionais que contribuem para a sustentabilidade.

- Professores

DAIANE MULLING NEUTZLING
FERNANDO LUIZ EMERENCIANO VIANA
HEBER JOSÉ DE MOURA
JOSÉ SARTO FREIRE CASTELO
MINELLE ENÉAS DA SILVA
ROBERTO NEY CIARLINI TEIXEIRA



FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA
ENSINANDO E APRENDENDO

APÊNDICE B - EDITAL R Nº 28/2018

REFERÊNCIAS RECOMENDADAS PARA A PROVA ESCRITA

O candidato realizará a prova escrita de conhecimento específico em língua portuguesa de acordo com as referências indicadas abaixo, segundo a Linha de Pesquisa escolhida e registrada no Formulário de Inscrição. As referências recomendadas podem ser solicitadas na secretaria do PPGA (Bloco E – Sala 13) ou pelo email: ppga@unifor.br

1 Linha de Pesquisa “Estratégia e Competitividade”

BARNEY, J. Firms resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, v. 17, n.1, p. 99-120, 1991.

PENG, M. W.; SUN, S.; PINKHAM, B.; CHEN, H. The institution-based view as a third leg for a strategy tripod. **Academy of Management Perspectives**, v. 23, n. 4, p. 63-81, 2009.

VAHLNE, J. E. & JOHANSON, J. The Uppsala model on evolution of the multinational business enterprise – from internalization to coordination of networks. **International Marketing Review**, v. 30, n.3, p.189-210, 2013.

2 Linha de Pesquisa “Organização e Sociedade”

GARRIGA, E.; MELÉ, D. Corporate social responsibility theories: mapping the territory. **Journal of Business Ethics**, v. 53, n. 1, p. 51-71, 2004.

HOPWOOD, B.; MELLOR, M.; O'BRIEN, G. Sustainable development: mapping different approaches. **Sustainabledevelopment**, v. 13, n. 1, p. 38-52, 2005.

MISOCZKY, M. C.; BÖHM, S. Do desenvolvimento sustentável à economia verde: a constante e acelerada investida do capital sobre a natureza. **Cadernos EBAPE**, v. 10, n. 3, p. 546-568, 2012.

3 Linha de Pesquisa “Operações e Mercados”

PAIVA, E. L. Manufacturing and marketing integration from a cumulative capabilities perspective. **International Journal of Production Economics**, v. 126, n. 2, p. 379-386, 2010.

VARADARAJAN, R. Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 38, n. 2, p. 119-140, 2010.

TOUBOULIC, A.; WALKER, H. Theories in sustainable supply chain management: a structured literature review. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v. 45, n.1/2, p. 16-42, 2015.