



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – VRPG
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

Agosto ► 8, 9, 10, 22, 23, 24

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: Fundamentos da Pesquisa

Código: W524 **Créditos:** 3 **Tipo:** Obrigatória para todas as linhas

Horário: 18h às 22h; 14h às 22h; 8h às 17h.

Professoras: Marina Figueiredo, Dra. / Keysa Mascena, Dra.

2. EMENTA

Panorama Geral da Pós-Graduação – Conhecimento Científico – Fundamentos Metodológicos – O Processo de Pesquisa.

3. OBJETIVOS

- 3.1 Compreender as características do pensamento e da linguagem científica
- 3.2 Apropriar-se das regras e normas do método científico
- 3.3 Revisar e analisar criticamente a literatura científica sobre temas de pesquisa específicos
- 3.4 Aproximar-se da diversidade paradigmática e metodológica do campo científico
- 3.5 Desenvolver e aprimorar competências para a pesquisa científica

4. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Panorama Geral da Pós-Graduação
 - a. Compreensão sobre o fluxo de atividades na Pós-Graduação.
 - b. Orientação para estudo, leitura, análise e interpretação de textos.
2. O Conhecimento Científico
 - a. A compreensão da realidade
 - b. Relações de conhecimento
 - c. Diversidade de bases lógicas para o conhecimento
3. Fundamentos Metodológicos
 - a. Tipologias de pesquisa
 - b. Construção do objeto
 - c. Estruturação da pesquisa
4. O Processo da Pesquisa
 - a. Coleta de dados
 - b. Análise de dados
 - c. Achados e conclusões
 - d. Contribuições ao campo científico

5. PLANO DE AULA

Aula	Data	Tópico	Leitura Prevista
Panorama geral da Pós-Graduação			
1	08/08 (18h – 22h)	Compreensão sobre o fluxo de atividades na Pós-Graduação. Orientação para estudo, leitura, análise e interpretação de textos.	

O Conhecimento Científico			
2	09/08 (14h – 17h30)	A compreensão da realidade. Relações de conhecimento.	Texto 1: LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. Fundamentos de metodologia científica . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Capítulo 3 – Ciência e conhecimento científico (p. 75-82). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online.
3	09/08 (18h – 22h)	A diversidade de bases lógicas para o conhecimento	Texto 1: MOSER, A.; LOPES, L. F. Para compreender a teoria do conhecimento . Curitiba: InterSaberes, 2016. Capítulo 3 – Teorias do conhecimento no Renascimento (p. 70-90). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online. Texto 2: MOSER, A.; LOPES, L. F. Para compreender a teoria do conhecimento . Curitiba: InterSaberes, 2016. Capítulo 5 – Teorias do conhecimento na contemporaneidade (p. 126-158). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online.
Fundamentos Metodológicos			
4	10/08 (8h – 12h)	Tipologias de pesquisa	Texto 1: LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. Fundamentos de metodologia científica . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Capítulo 4 – Métodos Científicos (p. 83-113). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online.
5	10/08 (13h – 17h)	Paradigmas de pesquisa Atividade avaliativa – Seminários em grupo	Texto 1: ALVES-MAZZOTTI, A. J. O debate atual sobre os paradigmas de pesquisa em Educação. Cadernos de Pesquisa , n. 96, p. 15-23, 1996. Texto 2: SACCOL, AmarolindaZanela. Um retorno ao básico: compreendendo os paradigmas de pesquisa e sua aplicação na pesquisa em administração. Revista de Administração da UFSM , v. 2, n. 2, p. 250-269, 2009. Texto 3: MUNCK, Luciano; DE SOUZA, Rafael Borim. Estudos organizacionais: uma relação entre paradigmas, metanarrativas, pontos de interseção e segmentações teóricas. Revista Pretexto , v. 11, n. 2, 2010. Texto 4: DA SILVEIRA, Rogério Zanon. -Mãe!? O mundo vai acabar...? Reflexões sobre Desdobramentos e Implicações dos Paradigmas Sociológicos de Burrell e Morgan para os Estudos Organizacionais. Cadernos EBAPE. BR , v. 11, n. 4, p. 652-670, 2013.
A prática da pesquisa			
6	22/08 (18h – 22h)	Estruturação da pesquisa Formulação da questão de pesquisa Formulação dos objetivos Justificativa da pesquisa	Texto 1: LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. Capítulo 8 – Pesquisa (p. 155-173). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online. Texto 2: MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada . 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Cap. 02 Definição do Problema de Pesquisa. (p. 35-54). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online. Texto 3: MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada . 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Cap. 03 Concepção de Pesquisa. (p. 57-78).

			Disponível na biblioteca digital do Unifor Online.
7	23/08 (14h – 17h30)	Coleta de dados Análise de dados Articulação dos resultados em achados	Texto 1: MINAYO, M. C.; DESLANDES, S.; GOMES, R. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1993. Capítulo 3– Trabalho de campo: contexto de observação, interação e descoberta (p. 51-66). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online. Texto 2: MINAYO, M. C.; DESLANDES, S.; GOMES, R. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1993. Capítulo 4– Análise de dados em Pesquisa Qualitativa (p.67-80). Disponível na biblioteca digital do Unifor Online.
8	23/08 (18h – 22h)	Achados e conclusões Contribuições ao campo científico	Texto 1: SILVA, H. C. O que é divulgação científica? Ciência & Ensino , v. 1, n. 1, 2006. Texto 2: LAZZARINNI, S. Pesquisa em Administração: em busca do impacto social e outros impactos. RAE , v. 57, n. 6, 2017.
9	24/08 (8h – 12h)	Autoria e propriedade intelectual do trabalho científico Ética e pesquisa	Texto 1: WITTER, G. Ética e autoria na produção textual científica. Informação & Informação , v. 15, n. 1esp, p. 131-144, 2010. Texto 2: CASTIEL, L. D.; SANZ-VALERO, J.; CYTED, Red-Mel. Entre fetichismo e sobrevivência: o artigo científico é uma mercadoria acadêmica? Cad. Saúde Pública , v. 23, n. 12, 2007.
10	24/08 (13h – 17h)	Atividade Avaliativa	Prova individual.

6. METODOLOGIA

As aulas serão na modalidade expositiva-dialogada, que pressupõe atividades participativas, situação em que todos os alunos são responsáveis pela condução do debate. Assim, todos deverão ler os artigos relacionados a cada aula e preparar-se para debatê-los.

7. AVALIAÇÃO

Itens	Peso
Assiduidade, pontualidade e participação em sala	15%
Seminário em grupo	35%
Prova individual	50%

Os estudantes serão avaliados conforme: (1) assiduidade, pontualidade e participação em sala de aula; (2) preparação e apresentação de seminário em grupo, na aula do turno da tarde, no dia 10 de agosto; (3) realização da prova individual.

Os seminários do dia 10 de agosto versarão sobre os textos relacionados para esta aula. Os estudantes estarão reunidos em grupos e deverão apresentar o texto pré-definido para o seu grupo para os demais colegas.

A prova individual contemplará todo o conteúdo da disciplina e incluirá questões de múltipla escolha e questões dissertativas.