



UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR
VICE-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – VRPPG
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO – CCG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

Fevereiro ► 10,17
Março ► 02,09,16,23,30
Abril ► 06,13,27
Maio ► 04,11,18,25
Junho ► 01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome: **Métodos Quantitativos Aplicados à Administração** Local: B24Turma:
Código: N026 C/H: 45 h Créditos: 3 Linha: ESO
Horário: 14:00 às 17:00 h Dia: Segunda-feira Tipo: Obrigatória
Professor: José Sarto Freire Castelo, Doutor Email: sarto@unifor.br

2. EMENTA

Apresenta a ciência da estatística, conceitos de estatística descritiva e inferencial, processo de amostragem com o intuito de propiciar o desenvolvimento do pensamento estatístico do aluno para tomada de decisão, tornando-o capaz de pesquisar fenômenos reais com métodos quantitativos e inferir sobre uma população com dados amostrais apresentando seus resultados.

3. OBJETIVOS

O objetivo com a disciplina é desenvolver a habilidade na construção e execução de projetos de pesquisa dentro da tradição do método quantitativo aplicado ao estudo das organizações. Ao final da disciplina é esperado que o aluno compreendesse o processo e o design da pesquisa quantitativa, seja capaz de elaborar projetos de pesquisa e instrumentos que atendam às propriedades de validação e confiabilidade e capacitado a compreender as técnicas estatísticas comumente utilizadas em pesquisas da área das Ciências Sociais Aplicadas a Administração.

4. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

4.1 Introdução aos conceitos centrais da Estatística Aplicada a Administração.

- 4.1.1 A Ciência da Estatística e suas aplicações nas organizações.
- 4.1.2 Conceitos dos elementos fundamentais da Estatística.
- 4.1.3 Tipos de dados.
- 4.1.4 Coleta de dados.
- 4.1.5 O papel da Estatística na tomada de decisão gerencial.
- 4.1.6 Elementos-chave de um problema estatístico.
- 4.1.7 Exercício para reforço da compreensão da unidade.

4.2 Definição do problema e Modelo de Pesquisa Aplicada a Administração.

- 4.2.1 O processo de definição do problema.
- 4.2.2 O que é um modelo de pesquisa aplicada a Administração.
- 4.2.3 Pesquisa exploratória.
- 4.2.4 Pesquisa descritiva.
- 4.2.5 Pesquisa causal.
- 4.2.6 Exercício para reforço da compreensão da unidade.

4.3 Amostragem: modelo, procedimentos e determinação do tamanho da amostra.

- 4.3.1 Amostra ou censo.
- 4.3.2 O processo do modelo de amostragem.
- 4.3.3 Determinando o tamanho da amostra.
- 4.3.4 Técnicas de amostragem não probabilística e probabilística.
- 4.3.5 Amostragem por internet.
- 4.3.6 Exercício para reforço da compreensão da unidade.

4.4 Coletas de dados, elaboração e preparação do questionário.

- 4.4.1 Selecionar o nível de medição.

- 4.4.2 Escala nominal.
- 4.4.3 Escala ordinal.
- 4.4.4 Escala de proporção.
- 4.4.5 Avaliação da escala.
- 4.4.6 Codificação das questões estruturadas e abertas.
- 4.4.7 Tratamento de respostas faltantes.
- 4.4.8 Reespecificação de variável e recodificação.
- 4.4.9 Confiabilidade e validade.
- 4.4.10 Exercício de inclusão das escalas e validação no SPSS.

4.5 Análises de dados.

- 4.5.1 Estatísticas associadas à distribuição de frequência.
- 4.5.2 Medidas de localização e variabilidade.
- 4.5.3 Teste de hipóteses e procedimentos.
- 4.5.4 Estatística associada à tabulação cruzada.
- 4.5.5 Teste de hipóteses relacionadas à distribuição t de uma amostra.
- 4.5.6 Teste de significância.
- 4.5.7 Teste t de amostras pareadas (ANOVA).
- 4.5.8 Análise de regressão simples.
- 4.5.9 Diagrama de dispersão.
- 4.5.10 Teste de significância.
- 4.5.11 Regressão múltipla.
- 4.5.12 Teste de significância.
- 4.5.13 Exercício de análise dos dados no SPSS.

4.6 Aplicações da Estatística em Administração – Artigo.

- 4.5.1 Definir o problema.
 - 4.5.2 Desenvolver uma abordagem para o problema.
 - 4.5.3 Formular um projeto de pesquisa.
 - 4.5.4 Fazer o trabalho de campo e coletar os dados.
 - 4.5.6 Analisar os dados.
 - 4.5.5 Preparar e apresentar artigo.
-

5. PLANO DE AULA E METODOLOGIA

Aulas	Tópicos	Metodologia
1 (10-02)	4.1 Introdução aos conceitos centrais da Estatística Aplicada a Administração. 4.1.1 A Ciência da Estatística e suas aplicações nas organizações. 4.1.2 Conceitos dos elementos fundamentais da Estatística. 4.1.3 Tipos de dados. 4.1.4 Coleta de dados. 4.1.5 O papel da Estatística na tomada de decisão gerencial. 4.1.6 Elementos-chave de um problema estatístico. 4.1.7 Exercício individual para reforço da compreensão da unidade para nota.	- Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. - Exercício individual para reforço da compreensão e aprendizado da unidade fazendo uso do(s) livro(s) texto(s) indicado (s) na bibliografia. - Formação de equipes de até quatro participantes para elaboração de projeto de pesquisa que conduza a elaboração de artigo que contemple: Tema; Introdução (contexto, problema, objetivo geral e específico, justificativa, Instrumento de coleta, trabalho de campo, tabulação e análise de dados) praticando e fazendo uso Excel e SPSS. Acessar UNIFOR ON-LINE – EUROMONITOR – Selecionar marca para escolha do tema – ITEM 08.
2 (17-02)	4.2 Definição do problema e Modelo de Pesquisa Aplicada a Administração. 4.2.1 O processo de definição do problema 4.2.1 O que é um modelo de pesquisa aplicada a Administração. 4.2.2 Pesquisa exploratória. 4.2.3 Pesquisa descritiva. 4.2.4 Pesquisa causal. 4.2.5 Exercício individual para reforço da compreensão da unidade.	- Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. - Exercício individual para reforço da compreensão e aprendizado da unidade fazendo uso do(s) livro(s) texto(s) indicado (s) na bibliografia.
3 (02-03)	4.3 Amostragem: modelo, procedimentos e determinação do tamanho da amostra. 4.3.1 Amostra ou censo. 4.3.2 O processo do modelo de amostragem. 4.3.3 Determinando o tamanho da amostra. 4.3.4 Técnicas de amostragem não probabilística e probabilística. 4.3.5 Amostragem por internet.	- Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. - Exercício individual para reforço da compreensão e aprendizado da unidade fazendo uso do (s) livro(s) texto(s) indicado (s) na bibliografia.
4 (09-03)	4.2 Seminários Artigos 4.3 Seminários Artigos	- Seminários Artigos EQUIPE 01 09.03 - As tipologias, variações e características. EQUIPE 02 09.03 - Tamanho da Amostra na Pesquisa de Mercado. EQUIPE 03 09.03 - PRINCIPAIS TABELAS ESTATISTICAS. EQUIPE 04 09.03 - Cálculo de tamanho de amostra proporções. EQUIPE 05 09.03 - Tamanho de amostra estimação do cc. EQUIPE 06 09.03 - Tamanho da amostra em estudos c e exp. EQUIPE 07 09.03 - MEE SMART PLS.
5 (16-03)	4.4 Coleta de dados, elaboração e preparação do questionário. 4.4.1 Selecionar o nível de medição. 4.4.2 Escala nominal. 4.4.3 Escala ordinal. 4.4.4 Escala de proporção. 4.4.5 Avaliação da escala. 4.4.6 Codificação das questões estruturadas e abertas. 4.4.7 Tratamento de respostas faltantes. 4.4.8 Reespecificação de variável e recodificação.	- Seminários Artigos EQUIPE 01 16.03 - Tipos de escalas EQUIPE 02 16.03 - Dilemas na EQUIPE 03 16.03 - Adaptação EQUIPE 04 16.03 - Repensando EQUIPE 05 16.03 - Avaliação EQUIPE 06 16.03 - Confiabilidade em EQUIPE 07 16.03 - Qual a fia

	4.4.9 Confiabilidade e validade. 4.4.10 Seminários Artigos	
6 (23-03)	4.4 Coleta de dados, elaboração e preparação do questionário. 4.4.11 Exercício Atividade 04 (1,2,3,4 e 5) no SPSS para nota.	Instalar SPSS base gratuita – IBM antes da aula 23.03.2020 – para assegurar desempenho em sala de aula. 1 - Inclusão questionário fornecido pelo professor por meio do SPSS. 2 - Coletar, Digitar e Tabular– base de dados alunos em sala de aula. 3 - Emitir relatório de análise de frequência e descritiva do SPSS. 4 -Enviar relatório de análise de frequência e descritiva para Unifor on-line - AI 04. 5 – Adaptar questionário para o projeto escolhido de marcas – Euromonitor – fazer upload – no UNIFOR online- Atividade Individual 04.
7 (30-03)	4.4 Coleta de dados, elaboração e preparação do questionário. Inclusão do questionário Google Forms ou SurveyMonkey. Coleta de dados rede social.	- Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. - REUNIR EM EQUIPES – Início da coleta de dados – (30.03.2020). Atenção – Somente um membro da equipe deve enviar o questionário para a rede social – Centralizar a coleta em uma máquina. - A base de dados final deve ser compartilhada com os membros da equipe.
8 (06-04)	4.5 Análise de dados. 4.5.1 Estatísticas associadas à distribuição de frequência. 4.5.2 Medidas de localização e variabilidade. 4.5.3 Teste de hipóteses e procedimentos. 4.5.4 Estatística associada à tabulação cruzada. 4.5.5 Teste de hipóteses relacionadas à distribuição t de uma amostra. 4.5.6 Teste de significância. 4.5.7 Teste t de amostras pareadas (ANOVA). 4.5.8 Análise de regressão simples. 4.5.9 Diagrama de dispersão. 4.5.10 Teste de significância. 4.5.11 Regressão múltipla. 4.5.12 Teste de significância.	Analisar a base de dados coletada. Exercício individual para reforço da compreensão e aprendizado da unidade fazendo uso do (s) livro (s) e notas de aulas indicado (s) na bibliografia. - Usar a base de dados criada em sala de aula.
9 (13-04)	4.5 Análise de dados. 4.5.1 Estatísticas associadas à distribuição de frequência. 4.5.2 Medidas de localização e variabilidade. 4.5.3 Teste de hipóteses e procedimentos. 4.5.4 Estatística associada à tabulação cruzada. 4.5.5 Teste de hipóteses relacionadas à distribuição t de uma amostra. 4.5.6 Teste de significância. 4.5.7 Teste t de amostras pareadas (ANOVA). 4.5.8 Análise de regressão simples. 4.5.9 Diagrama de dispersão. 4.5.10 Teste de significância.	- Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. - Encerrar a coleta de dados no <i>SurveyMonkey</i> ou <i>Google forms</i> . - Transportar dados para SPSS para solução do item 4.6.

	4.5.11 Regressão múltipla. 4.5.12 Teste de significância.	
10 (27-04)	4.6 Aplicações da Estatística em Administração – Artigo. 4.5.1 Definir o problema. 4.5.2 Desenvolver uma abordagem para o problema. 4.5.3 Formular um projeto de pesquisa. 4.5.4 Fazer o trabalho de campo e coletar os dados. 4.5.6 Analisar os dados. 4.5.5 Preparar e apresentar artigo.	Aula expositiva com uso de <i>Power Point</i> e outras mídias. Desenvolver os itens do tópico 4.6 para artigo. Consulte artigos trabalhos de alunos no Unifor-online. Obs: Apresentações parciais de dados para melhoria do artigo.
11 (04-05)	Aula reservada para tabulação e análise de dados no SPSS – trabalho de equipe de até 4 participantes.	Desenvolver a inserção, tabulação e análise de dados do projeto de pesquisa no SPSS. Obs: Apresentações parciais de dados para melhoria do artigo
12 (11-05)	Aula reservada para tabulação e análise de dados no SPSS – trabalho de equipe de até 4 participantes.	Desenvolver a inserção, tabulação e análise de dados do projeto de pesquisa no SPSS. Obs: Apresentações parciais de dados para melhoria do artigo
13 (18-05)	Aula reservada para tabulação e análise de dados no SPSS – trabalho de equipe de até 4 participantes.	Desenvolver a inserção, tabulação e análise de dados do projeto de pesquisa no SPSS.
14 (25-05)	Prova Individual.	Avaliação individual.
15 (01-06)	Apresentação (10 minutos) dos resultados por equipe (Tema, problema de pesquisa, hipóteses, metodologia e resultados). O artigo final deverá conter 6 (seis páginas) modelo Mundo Unifor-Pós- graduação.	Apresentação dos resultados da coleta de dados por meio de apresentação em sala de aula. Fazer up-load do ARTIGO no UNIFOR online e APRESENTAÇÃO em power-point.

No.	Tópicos	Metodologia
2.1	1. Introdução aos conceitos centrais da Estatística Aplicada a Administração. 2. Definição do problema e Modelo de Pesquisa Aplicada a Administração. 3. Amostragem: modelo, procedimentos e determinação do tamanho da amostra. 4 Coleta de dados, elaboração e preparação do questionário. 5 Análises de dados.	Expositiva/Exercícios/Práticas das ferramentas com auxílio do <i>Excel</i> , <i>SPSS</i> e <i>SurveyMonkey</i> ou Similar. Todos os alunos são responsáveis por uma boa condução da leitura dos textos indicados nos livros referenciados para resolução das questões apresentadas.
2.2	Artigo Científico.	Cada aluno (equipe de até 4 participantes) deverá escrever e apresentar um artigo científico no modelo Encontro de Pós-Graduação e Pesquisa da UNIFOR . Os artigos devem ser apresentados (síntese até 01.06.2020) e entregues impressos no dia da apresentação e uma versão definitiva até 10.06.2020). Up-load no Unifor online.

APRESENTAÇÃO FINAL E PROTÓTIPO DO ARTIGO CIENTÍFICO

O trabalho será realizado em até 4 PARTICIPANTES, e em um tema livre dentro da área de Gestão Organizacional sugeridos no item 8.

O artigo científico pode ter no máximo 16 páginas, incluindo o texto propriamente dito, ilustrações e referências bibliográficas, onde deverá constar:

- Introdução.
- Problema de Pesquisa e Objetivo.
- Fundamentação Teórica.
- Metodologia.
- Análise dos Resultados.
- Conclusão.
- Referências Bibliográficas.

O protótipo de artigo científico deverá ser entregue no dia da apresentação **(01/06 e 10/06 2020)**. Cada dia de atraso na entrega implicará em uma penalidade de 10% da nota do trabalho.

6. AVALIAÇÃO

Itens	Peso
Participação em sala – Exercícios individuais.	20 %
Prova Individual.	30%
Artigo Científico até 4 participantes.	50%

7. BIBLIOGRAFIA

BEARDEN, W. O.; NETMEYER. R. G. Handbook of Marketing Scales. 2. ed. London: SAGE Publication Ltda., 1999.

GAGEIRO, M. H. P. E. J. N. Análise de Dados para Ciências Sociais. 5. ed. Lisboa: Edições Sílabo,Lda, 2008.

HILL, M. M. H. E. A. Investigação por Questionário. 2. ed. Lisboa: [s.n.], 2009.

JACK LAVIN, J. A. F. D. R. F. Estatística para ciências humanas. 11. ed. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2012.

JAMES T. CLAVE, P. G. B. T. S. Estatística para administração e economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

JOSEPH F. HAIR, J. et al. Análise Multivariada de Dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

JOSEPH F. HAIR, J. et al. A Primer Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 2. ed. Los Angeles: SAGE, 2017.

LAUREANO, Raul M.S. Testes de hipóteses com o SPSS: o meu manual de consulta rápida. Edições Silabo, 2011.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: foco na decisão. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

MARÔCO, J. Análise de Equações Estruturais: Fundamentos teóricos, Software & Aplicações. PSE Produtos e Serviços de Estatística, lda. ed. [S.l.]: [s.n.], 2010.

SAMPIERE, R. H.; COLLADO, C. F.; BAPTISTA LUCIO, M. D. P. Metodologia de Pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

STEVENSON, W. J. Estatística aplicada à Administração. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.

SITES:

<https://uol.unifor.br/biblioteca/app/bibliotecadigital/listar?>

<https://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homemain>

<https://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>

8. TEMAS PARA ARTIGOS

1. Top of mind XQualidadepercebida -Brand Shares of Coffee % Share (LBN) - Retail Value RSP – 2019. Euromonitor International 2020.
2. Top of mind XQualidadepercebida – Brand Shares of Internet Retailing % Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax – 2018. Euromonitor International 2020.
3. Top of mind XQualidadepercebida - Brand Shares of Warehouse Clubs % Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax – 2018. Euromonitor International 2020.

4.	Top of mind X Qualidadepercebida - Brand Shares of Computers and Peripherals % Share (LBN) - Retail Volume - 2019 Euromonitor International 2020.
5.	Top of mind X Qualidadepercebida-Brand Shares of Cough, Cold and Allergy (Hay Fever) Remedies % Share (LBN) - Retail Value RSP – 2019.Euromonitor International 2020.
6.	Top of mind XQualidadepercebida-Brand Shares of Luxury Jewellery % Share (LBN) - Retail Value RSP – 2017. Euromonitor International 2020.
7.	Top of mind XQualidadepercebida. Brand Shares of Fragrances % Share (LBN) - Retail Value RSP – 2018. Euromonitor International 2020.
8.	Top of mind XQualidadepercebida. Brand Shares of Large Cooking Appliances % Share (LBN) - Retail Volume – 2018. Euromonitor International 2020.
9.	Top of mind XQualidadepercebida. Brand Shares of Refrigeration Appliances % Share (LBN) - Retail Volume – 2018. Euromonitor International 2020.
10.	Top of mind XQualidadepercebida - Brand Shares of Luxury Cars % Share (LBN) - Retail Value RSP – 2017. Euromonitor International 2020.

Unifor - Biblioteca Digital Lista di x +

uol.unifor.br/biblioteca/app/bibliotecadigital/listar?

Apps Unifor Nova guia Banco Bradesco | P... Caixa Econômica Fe... Extrato de Pagame... Como Acessar sua... Plataforma Brasil American Express B... Sefin - Secretaria M...

Bases de Dados

Base de evidências médicas. Contém sumários clinicamente organizados e inclui calculadoras médicas (equações médicas, ferramentas para suporte à decisões clínicas, cálculos estatísticos, ferramenta pra conversão de dosagens e de unidades de medida).

Base de dados que contempla informações financeiras, econômicas, de mercado e de sustentabilidade de quase 200 países.

Portal online de conteúdo médico em português. Inclui aulas em vídeo, artigos de revisão, artigos científicos comentados, temas em segurança do paciente, informações sobre medicamentos, casos clínicos e imagens em medicina.

É um Sistema de Gestão de Normas e Documentos Regulatórios, inclui as normas da ABNT e mais de 8.000 Regulamentos Técnicos/Portarias do INMETRO; Normas Regulamentadoras do MTE; mais de 115.000 Resoluções ANEEL; Procedimentos ONS; mais de 110.000 Procedimentos ANVISA; mais de 130.000 Resoluções MAPA; Legislações CONAMA etc.

Tutoriais. Aprenda a usar nossas bases clicando AQUI. Acesse a Playlist e veja os vídeos por categorias.

11:20 05/01/2020

Home | Passport - Google Chrome

portal.euromonitor.com/porta/magazine/homemain

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Careers Help

ALL Search by keyword GO

Tissue and Hygiene Quarterly Briefing Q4 2019

Briefing | 20 Dec 2019

YOUR ACCOUNT MANAGERS

WANT THE BEST PASSPORT EXPERIENCE?

REGISTER NOW

Save your Search, Download Content, Connect and Share!

COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS

Understand the market landscape with interactive visualisations of industry, category and geographical data.

HOT DRINKS

COFFEE

BRAZIL

SEARCH STATISTICS

Find the data you need. Quickly identify statistics by industry and category impacting your organisation.

Industries

Economies and Consumers

CHOOSE INDUSTRY

CHOOSE CATEGORY

SEARCH ANALYSIS

Leverage detailed analysis from Euromonitor International's research team to understand the state of the market and opportunities.

Industries

Economies and Consumers

CHOOSE INDUSTRY

CHOOSE GEOGRAPHY

© 2020 Euromonitor is privately owned & trademarked | Contact | Terms and Conditions | Privacy Policy | Cookie Policy

EUROMONITOR INTERNATIONAL

11:22 05/01/2020

Coffee in Brazil

COUNTRY REPORT | DEC 2019

- ANALYSIS
- DATAGRAPHS
- CONTEXT
- DOWNLOAD
- RELATED

Save to my content Change language

HEADLINES

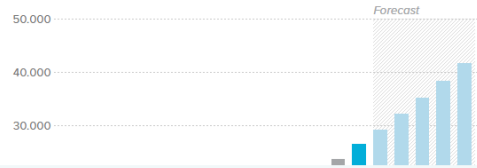
- Coffee records 4% retail volume growth and 12% retail value growth in 2019, reaching 797,000 tonnes and BRL26.3 billion
- Despite timid signs of economic recovery, foodservice channel resumes pre-crisis growth rhythm
- 3 Corações SA continues to lead coffee in 2019, with 29% retail volume share
- Coffee is set to register a 3% off-trade volume CAGR and a 10% current off-trade value CAGR (6% constant off-trade value CAGR) over the forecast period, to reach 945,000 tonnes and BRL41.5 billion by 2024

Market Sizes

Sales of Coffee

Retail Value RSP - BRL million - Current - 2005-2024

26.337



PROSPECTS

Coffee sales in Brazil continue to grow despite economic

© 2020 Euromonitor is privately owned & trademarked | Contact | Terms and Conditions | Privacy Policy | Cookie Policy

Company Shares of Coffee

% Share (NBO) - Retail Value RSP - 2019

3 Corações SA	22.8%	▲
Sara Lee Cafés do Brasil...	16.6%	▼
Nestlé Brasil Ltda	15.1%	▲
Indústrias Alimentícias ...	6.7%	▼
Melitta do Brasil Indust...	6.4%	▼
Cacique de Café Solúvel...	2.6%	▼
Mitsui Alimentos Ltda	2.0%	▼
Cia Iguaçú de Café Solúv...	1.4%	▼
Café Utam SA	0.5%	▼
Astro Torrefação e Comér...	0.3%	▲
Q - Brasil Importação e ...	0.2%	▲
Private Label	0.1%	▼
Others	25.2%	▼

Brand Shares of Coffee

% Share (LBN) - Retail Value RSP - 2019

3 Corações	11.0%	▲
Pilão	8.6%	▲
Nespresso	8.2%	▲
Maratá	6.7%	▼
Santa Clara	6.5%	▼
Melitta	6.4%	▼
Nescafé	4.5%	▼
Café Pelé	2.6%	▲
Nescafé Dolce Gusto	2.4%	▲
Café do Ponto	2.3%	▲
Café Brasileiro	2.0%	▼
Café Damasco	1.7%	▲
Café Iguaçú	1.4%	▼
Caboclo	1.3%	▲
Moka	1.1%	▲
Utam	0.5%	▲
Astro	0.3%	▲

© 2020 Euromonitor is privately owned & trademarked | Contact | Terms and Conditions | Privacy Policy | Cookie Policy