

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO E STARTUPS

Código da disciplina	Z513		
Tema da disciplina	Empreendedorismo		
Carga horária	15h	Número de créditos	1
Tipo de componente	<input type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Tópicos especiais	<input checked="" type="checkbox"/> Seminário
Ementa			
Objetivos	<p>1. Discutir construtos relevantes no campo do empreendedorismo tecnológico e das startups.</p> <p>2. Aprofundar aspectos relevantes sobre pesquisa e criação de novos conhecimentos em empreendedorismo tecnológico e startups.</p> <p>3. Apresentar perspectivas e teorias que inspirem futuras teses e dissertações.</p>		
Conteúdo programático	<p>Conceitos de empreendedorismo tecnológico e startups; desenvolvimento de empreendimentos tecnológicos; perfil e comportamento de empreendedores em tecnologia; ecossistemas de empreendedorismo tecnológico; empreendedorismo tecnológico e o papel das universidades; investimento em empreendimentos tecnológicos.</p>		
Metodologia	<p>1. Exposição e discussão de artigos científicos e conceitos.</p> <p>2. Apresentação, pelos discentes, de artigos científicos indicados.</p> <p>3. Debate direcionado dos artigos científicos indicados.</p> <p>4. Execução de trabalho final, variando entre proposta de novo artigo ou nova coleta de dados.</p>		
Avaliação	<p>1. Apresentação dos artigos indicados (25%).</p> <p>2. Participação e desempenho nos debates (25%).</p> <p>3. Trabalho final (50%).</p>		
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Arora, A., Fosfuri, A., & Rønde, T. (2024). The missing middle: Value capture in the market for startups. <i>Research Policy</i>, 53(3), 104958. • Ghezzi, A. (2019). Digital startups and the adoption and implementation of Lean Startup Approaches: Effectuation, Bricolage and Opportunity Creation in practice. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 146, 945-960. • Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. <i>Small Business Economics</i>, 56, 809-32. • Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. <i>Small Business Economics</i>, 49, 55-73. 		



	<ul style="list-style-type: none">• Zaheer, H., Breyer, Y., Dumay, J., & Enjeti, M. (2019). Straight from the horse's mouth: Founders' perspectives on achieving 'traction' in digital start-ups. Computers in Human Behavior, 95, 262-274.
--	---

