

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

FUNDAMENTOS DA PESQUISA

Código da disciplina	W153		
Tema da disciplina	Método e Técnicas de Pesquisa em Administração		
Carga horária	45h	Número de créditos	3
Tipo de componente	(X) Disciplina	() Tópicos especiais	() Seminário
Ementa	Panorama Geral da Pós-Graduação. Conhecimento Científico. Fundamentos Metodológicos. O Processo de Pesquisa.		
Objetivos	<p>Compreender as características do pensamento e da linguagem científica.</p> <p>Apropriar-se das regras e normas do método científico.</p> <p>Revisar e analisar criticamente a literatura científica sobre temas de pesquisa específicos.</p> <p>Aproximar-se da diversidade paradigmática e metodológica do campo científico.</p> <p>Desenvolver e aprimorar competências para a pesquisa científica.</p>		
Conteúdo programático	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panorama Geral da Pós-Graduação <ol style="list-style-type: none"> a. Compreensão sobre o fluxo de atividades na Pós-Graduação. b. Orientação para estudo, leitura, análise e interpretação de textos. 2. O Conhecimento Científico <ol style="list-style-type: none"> a. A compreensão da realidade b. Relações de conhecimento c. Diversidade de bases lógicas para o conhecimento 3. Fundamentos Metodológicos <ol style="list-style-type: none"> a. Tipologias de pesquisa b. Construção do objeto c. Estruturação da pesquisa 4. O Processo da Pesquisa <ol style="list-style-type: none"> a. Coleta de dados b. Análise de dados c. Achados e conclusões d. Contribuições ao campo científico 		
Metodologia	As aulas serão na modalidade expositiva-dialogada, que pressupõe atividades participativas, situação em que todos os alunos são responsáveis pela condução do debate. Assim, todos deverão ler os textos relacionados a cada aula e preparar-se para debatê-los.		



Avaliação	A avaliação da disciplina é realizada de acordo com três itens: assiduidade, pontualidade e participação no debate em sala; análise do alinhamento metodológico de artigo(s) publicado(s); Elaboração de um pré-projeto de pesquisa original, recomendando-se a elaboração do projeto pretendido de dissertação ou tese.
Bibliografia	<p>ALVES-MAZZOTTI, A. J. O debate atual sobre os paradigmas de pesquisa em Educação. Cadernos de Pesquisa, n. 96, p. 15-23, 1996.</p> <p>ANDION, Carolina. Reflexões Epistemológicas e Sobre o Fazer Científico na Administração Contemporânea. Revista de Administração Contemporânea, v. 27, p. e230017, 2023.</p> <p>BISPO, Marcelo de Souza. Contribuições teóricas, práticas, metodológicas e didáticas em artigos científicos. Revista de Administração Contemporânea, v. 27, n.1, p. e220256, 2022. https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2023220256.por</p> <p>BISPO, Marcelo de Souza. Ensaio sobre o velho e falso dilema entre teoria e prática. Teoria e Prática em Administração, v. 11, n. 2, p. 174-178, 2021.</p> <p>BISPO, Marcelo de Souza. Um Olhar Crítico sobre a Prática de Revisão de Literatura. Revista de Administração Contemporânea, v. 27, n.6, p. e230264, 2023. https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2023230264.por</p> <p>CORDEIRO, Rafaela Almeida; PARENTE, Tobias Coutinho. Advice for management researchers on discussing the implications of an article. RAUSP Management Journal, v. 57, n. 2, p. 106-110, 2022. https://doi.org/10.1108/RAUSP-03-2022-266</p> <p>CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto. Porto Alegre: Penso Editora, 2021.</p> <p>FLICK, U. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso Editora, 2012.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 7 ed. Barueri: Atlas, 2022.</p> <p>GOMES, Leonardo Augusto Vasconcelos; VASCONCELLOS, Liliana; HAMZA, Kavita Miadaira. A roadmap for data analysis in qualitative research. RAUSP Management Journal, v. 58, n.3, p. 190-196, 2023. https://doi.org/10.1108/RAUSP-07-2023-274</p> <p>HOURNEAUX JUNIOR, Flavio; HAMZA, Kavita Miadaira; SANTOS JHUNIOR, Ronaldo de Oliveira. How to navigate in the ocean of indexers, metrics, and rankings in the management field. RAUSP Management Journal, v. 58, n.2, p. 90-96, 2023. https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2023-272</p> <p>KROKOSCZ, Marcelo. Outras palavras para autoria e plágio. São Paulo: Atlas, 2015.</p>



LAZZARINNI, Sergio. Pesquisa em Administração: em busca do impacto social e outros impactos. **Revista de Administração de Empresas - RAE**, v. 57, n. 6, 2017.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada**. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

MARCONI, M.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

WITTER, G. Ética e autoria na produção textual científica. **Informação & Informação**, v. 15, n. 1esp, p. 131-144, 2010.

