

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Métodos Quantitativos Aplicados à Administração I**

<b>Código da disciplina</b>	N026		
<b>Tema da disciplina</b>	DESENVOLVENDO O PENSAMENTO O ESTATISTICO PARA TOMADA DE DECISÃO NAS CIENCIAS SOCIAS APLICADA À ADMINISTRAÇÃO		
<b>Carga horária</b>		<b>Número de créditos</b>	
<b>Tipo de componente</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Disciplina</b>	<input type="checkbox"/> <b>Tópicos especiais</b>	<input type="checkbox"/> <b>Seminário</b>
<b>Ementa</b>	Apresenta à ciência da estatística, conceitos de estatística descritiva e inferencial, processo de amostragem com o intuito de propiciar o desenvolvimento do pensamento estatístico do aluno para tomada de decisão, tornando-o capaz de pesquisar fenômenos reais com métodos quantitativos e inferir sobre uma população com dados amostrais apresentando seus resultados.		
<b>Objetivos</b>	O objetivo com a disciplina é desenvolver a habilidade na construção e execução de projetos de pesquisa dentro da tradição do método quantitativo aplicado ao estudo das organizações. Ao final da disciplina é esperado que o aluno compreendesse o processo e o design da pesquisa quantitativa, seja capaz para elaborar projetos de pesquisa e instrumentos que atendam às propriedades de validação e confiabilidade e capacitado a compreender as técnicas estatísticas comumente utilizadas em pesquisas da área das Ciências Sociais Aplicadas a Administração.		
<b>Conteúdo programático</b>	4.1 Introdução aos conceitos centrais da Estatística Aplicada a Administração. 4.1.1 A Ciência da Estatística e suas aplicações nas organizações. 4.1.2 Conceitos dos elementos fundamentais da Estatística. 4.1.3 Tipos de dados. 4.1.4 Coleta de dados. 4.1.5 O papel da Estatística na tomada de decisão gerencial. 4.1.6 Elementos-chave de um problema estatístico. 4.1.7 Exercício para reforço da compreensão da unidade. 4.2 Definição do problema e Modelo de Pesquisa Aplicada a Administração. 4.2.1 O processo de definição do problema. 4.2.2 O que é um modelo de pesquisa aplicada a Administração. 4.2.3 Pesquisa exploratória. 4.2.4 Pesquisa descritiva. 4.2.5 Pesquisa causal. 4.2.6 Exercício para reforço da compreensão da unidade. 4.3 Amostragem: modelo, procedimentos e determinação do tamanho da amostra. 4.3.1 Amostra ou censo. 4.3.2 O processo do modelo de amostragem. 4.3.3 Determinando o tamanho da amostra. 4.3.4 Técnicas de amostragem não probabilística e probabilística. 4.3.5 Amostragem por internet. 4.3.6 Exercício para reforço da compreensão da unidade. 4.4 Coletas de dados, elaboração e preparação do		



	<p>questionário. 4.4.1 Selecionar o nível de medição. 4.4.2 Escala nominal. 4.4.3 Escala ordinal. 4.4.4 Escala de proporção. 4.4.5 Avaliação da escala. 4.4.6 Codificação das questões estruturadas e abertas. 4.4.7 Tratamento de respostas faltantes. 4.4.8 Reespecificação de variável e recodificação. 4.4.9 Confiabilidade e validade. 4.4.10 Exercício de inclusão das escalas e validação no SPSS. 4.5 Análises de dados. 4.5.1 Estatísticas associadas à distribuição de frequência. 4.5.2 Medidas de localização e variabilidade. 4.5.3 Teste de hipóteses e procedimentos. 4.5.4 Estatística associada à tabulação cruzada. 4.5.5 Teste de hipóteses relacionadas à distribuição t de uma amostra. 4.5.6 Teste de significância. 4.5.7 Teste t de amostras pareadas (ANOVA). 4.5.8 Análise de regressão simples. 4.5.9 Diagrama de dispersão. 4.5.10 Teste de significância. 4.5.11 Regressão múltipla. 4.5.12 Teste de significância. 4.5.13 Exercício de análise dos dados no SPSS. 4.6 Aplicações da Estatística em Administração – Artigo. 4.5.1 Definir o problema. 4.5.2 Desenvolver uma abordagem para o problema. 4.5.3 Formular um projeto de pesquisa. 4.5.4 Fazer o trabalho de campo e coletar os dados. 4.5.6 Analisar os dados. 4.5.5 Preparar e apresentar artigo.</p>
<b>Metodologia</b>	<p>Aulas Expositiva/Exercícios/Práticas das ferramentas com auxílio do Excel, SPSS ou PSPP e <i>Google forms</i> ou similar. Todos os alunos são responsáveis por uma boa condução da leitura dos textos indicados nos livros e artigos referenciados para seminários e resolução das questões apresentadas.</p>
<b>Avaliação</b>	<p>Participação em sala – Exercícios individuais e Seminários (20%); Prova Individual (30%) e Artigo Científico até 4 participantes (50%)</p>
<b>Bibliografia</b>	<p>AGRANONIK, Marilyn; HIRAKATA, Vânia Naomi. Cálculo de tamanho de amostra: proporções. <i>Clinical and Biomedical Research</i>, v. 31, n. 3, 2011.</p> <p>BERMUDES, Wanderson Lyrio et al. Tipos de escalas utilizadas em pesquisas e suas aplicações. <i>Revista Vértices</i>, v. 18, n. 2, p. 7-20, 2016.</p> <p>BIDO, D. S. <i>Análise de Dados Quantitativos com R Commander</i>. 1ª Ed. São Paulo: Editora Mackenzie, 2021.</p> <p>BONINI, Edmundo Eboli. Principais tabelas estatísticas aplicadas à contabilidade e à auditoria. <i>Revista de Administração de Empresas</i>, v. 19, p. 79-86, 1979.</p> <p>CARGNELUTTI FILHO, Alberto et al. Tamanho de amostra para estimação do coeficiente de correlação linear de Pearson entre caracteres de milho. <i>Pesquisa Agropecuária Brasileira</i>, v. 45, p. 1363-1371, 2010.</p> <p>CONNELLY, Roxanne et al. The role of administrative data in the big data revolution in social science research. <i>Social Science research</i>, v. 59, p. 1-12, 2016.</p>

GAGEIRO, M. H. P. E. J. N. Análise de Dados para Ciências Sociais. 5. ed. Lisboa: Edições Sílabo, Lda, 2008.

GARDNER, Martin J.; ALTMAN, Douglas G. Confidence intervals rather than P values: estimation rather than hypothesis testing. *Br Med J (Clin Res Ed)*, v. 292, n. 6522, p. 746-750, 1986.

HILL, M. M. H. E. A. Investigação por Questionário. 2. ed. Lisboa: [s.n.], 2009.

JACK LAVIN, J. A. F. D. R. F. Estatística para ciências humanas. 11. ed. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2012.

JAMES T. CLAVE, P. G. B. T. S. Estatística para administração e economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

JOSEPH F. HAIR, J. et al. A Primer Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 3. ed. Los Angeles: SAGE, 2021.

JOSEPH F. HAIR, J. et al. Análise Multivariada de Dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KIEHL, Luiz Fernando. O tamanho da amostra na pesquisa de mercado. *Revista de Administração de Empresas*, v. 10, p. 205-216, 1970.

KUZON, William; URBANCHEK, Melanie; MCCABE, Steven. The seven deadly sins of statistical analysis. *Annals of plastic surgery*, v. 37, p. 265-272, 1996.

LAUREANO, Raul M.S. Testes de hipóteses com o SPSS: o meu manual de consulta rápida, 3 ed.; Edições Silabo: Lisboa, Portugal, 2022.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: foco na decisão. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MARÔCO, J. Análise de Equações Estruturais: Fundamentos teóricos, Software & Aplicações. PSE Produtos e Serviços de Estatística, lda. ed. [S.l.]: [s.n.], 2010.

MIOT, Hélio Amante. Tamanho da amostra em estudos clínicos e experimentais. *Jornal Vascular Brasileiro*, v. 10, p. 275-278, 2011.

SAMPIERE, R. H.; COLLADO, C. F.; BAPTISTA LUCIO, M. D. P. Metodologia de Pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SHANKAR, Subramanian; SINGH, Ramakant. Demystifying statistics: How to choose a statistical test?. *Indian journal of rheumatology*, v. 9, n. 2, p. 77-81, 2014.

STEVENSON, W. J. Estatística aplicada à Administração. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.

SARSTEDT, Marko et al. Using large language models to generate silicon samples in consumer and marketing research: Challenges, opportunities, and guidelines. *Psychology & Marketing*, 2024.

VEAZIE, Peter J. Understanding statistical testing. *SAGE Open*, v. 5, n. 1, p. 2158244014567685, 2015.

VIEIRA, Valter Afonso. As tipologias, variações e características da pesquisa de marketing. *Revista da FAE*, v. 5, n. 1, 2002.

ZILIAK, Steve. P values and the search for significance. *Nature methods*, v. 14, n. 1, p. 3-4, 2017.