

G26 MBA em Gestão Estratégica de Marcas (T06)

Escola de Comunicação e Gestão da Pós-Unifor

Coordenação: Profa. Nayane Monteiro (nayanemonteiro@unifor.br)

Atualizado em: 21/09/2021

2021 e 2022									
08, 10, 17, 22 e 24 de novembro de 2021 (SEGUNDA E QUARTA)	29 de novembro e 1, 6, 8, 13, 15 e 20 de dezembro de 2021 (SEGUNDA E QUARTA)	31 de janeiro e 2, 7, 9, 14, 16 e 21 de fevereiro de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	07, 09, 14, 16 e 21 de março de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	Março de 2022 (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	4, 6, 11, 13, 18, 20 e 25 de abril de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	Abril de 2022 (QUINTA, SEXTA e SÁBADO)	12, 13 e 14 de maio de 2022 (QUINTA, SEXTA E SÁBADO)	16, 18 e 23 de maio de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	25 e 30 de maio e 1, 6, 8 e 13 e 15 de junho de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)
Gestão Estratégica e Gamificação (20 horas)	Marketing e Branding (28 horas)	Segmentação, Posicionamento Estratégico e Valores da Marca (28 horas)	Inovação e Criatividade (20 horas)	PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12 horas) ON-LINE SÍNCRONA	E-Branding e Gestão de Crises na Internet (28 horas)	PDL de Liderança Situacional e Formação de Equipe de Alto Desempenho (24 horas) ON-LINE SÍNCRONA	PDL de Competências e Gestão de Desempenho para Alta Performance (12 horas)	Gestão de Conflitos (12 horas)	Ética e Direito Marcário (28 horas)
2022 e 2023									
20, 22, 27 e 29 de junho e 4, 6 e 11 de julho (SEGUNDA E QUARTA)	1, 3, 8, 10 de agosto de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	17, 22, 24, 29 e 31 de agosto e 5 e 12 de setembro de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	26, 28 de setembro e 03, 05 e 10 de outubro de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	20, 21 e 22 de outubro (QUI, SEXT E SÁB) - presencial - E 24, 26 e 31 de outubro de 2022 (SEG E QUA) - online síncrono -	7, 9, 16, 21, 23, 28 e 30 de novembro de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	05, 07 e 12 de dezembro de 2022 (SEGUNDA E QUARTA)	23, 25 e 30 de janeiro e 1, 6, 8 e 13 de fevereiro de 2023 (SEGUNDA E QUARTA)	Entrega até 13 de maio de 2023	
Comportamento do Consumidor e Experiência (28 horas)	Gestão de Projetos (16 horas)	Gestão de Produtos e Serviços (28 horas)	Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (20 horas)	Neurociência Aplicada ao Marketing e Branding (28 horas)	Semiótica e Identidade da Marca (28 horas)	Negócios Sustentáveis (12 horas)	Pesquisa de Mercado e Plano Estratégico de Marketing (28 horas)	Produtos, Projetos e Ações de Impacto (15 horas)	

Horário das aulas:
Aulas em dias de semana: das 19h às 22h30.
Aulas aos sábados: das 8h às 12h e das 13h às 17h

- Programa de Desenvolvimento de Líderes
- Disciplinas Estruturantes
- Disciplinas Técnicas

O calendário pode ser alterado por conta da agenda dos docentes.