

MBA em Gestão Comercial T14 (Intensivo)
Escola de Comunicação e Gestão da Pós-Unifor
Coordenação Prof^a. Raquel Bastos (raquelbastos@unifor.br)

2021.2

23, 24 e 25 de Setembro de 2021	07, 08 e 09 / 21, 22 e 23 de Outubro de 2021	24 de Outubro à 07 de Novembro	08,09,10 e 11 Novembro de 2021	14 a 28 de Novembro de 2021	22, 23, 24,25 e 26 de Novembro de 2021	29 e 30 de Novembro e 01, 02 e 03 de Dezembro de 2021	06, 07, 08 e 09 de Dezembro de 2021
PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12h) aulas síncronas	PDL – Liderança Situacional e Formação de Equipes de Alto Desempenho (24h) aulas síncronas	Gestão Estratégica e Gamificação (20h) EAD aulas assíncronas	Pesquisa Mercadológica Aplicada a gestão comercial (16h)	Inovação e Criatividade (20h) EAD aulas assíncronas	Ferramentas de Inteligência de Mercado para a Gestão Comercial (20h)	Plano Comercial (20h)	Desenho e gestão da força de vendas (16h)

2022.1

10, 11, 12, 13 e 14 de Janeiro de 2022	15 à 23 de Janeiro de 2022	24, 25, 26 e 27 de Janeiro de 2022	31 de Janeiro de 2022 e 1,2 e 3 de Fevereiro de 2022	07, 08, 09, 10 e 11 de Fevereiro de 2022	14, 15, 16, e 17 de Fevereiro de 2022	18 de Fevereiro à 06 de Março de 2022	07, 08 e 09, de Março de 2022
Planejamento e Metas de Vendas (20h)	Gestão de Conflitos (12h) EAD aulas assíncronas	Administração de vendas: custos, orçamento e Indicadores de Desempenho da área comercial (16h)	Gestão e Planejamento de Compras (16h)	Gestão de Operações Comerciais (20h)	Gestão do Relacionamento com o cliente (16h)	Gestão de Projetos (16h) EAD aulas assíncronas	Direito empresarial (12h)

2022.1

14,15 e 16 de Março de 2022	21, 22, 23 e 24 de Março de 2022	04, 05, 06 e 07 de Abril de 2022	11,12,13 e 14 de Abril de 2022	10 a 22 de Abril de 2022	25, 26, 27, 28 e 29 de abril de 2022	29 de Abril a 10 de maio de 2022	12, 13 e 14 de maio de 2022	Entregar até 12/08/2022
Comunicação e o processo de feedback (12h)	Marketing de Varejo: automação comercial e tendências de mercado(16h)	Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas (16h)	Gestão Estratégica em E-commerce (16h)	Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (20h) EAD aulas assíncronas	Neurovendas e neurométricas (20h)	Negócios Sustentáveis (12h) EAD aulas assíncronas	PDL - Competências e gestão de desempenho para alta performance (12h) EAD aulas assíncronas	Produtos, Projetos e Ações de Impacto (15h)

● Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL). Disciplina obrigatória com certificação (quintas, sextas e sábados)

● Disciplinas Técnicas e obrigatórias (segunda a sexta)

● Disciplinas Estruturantes e obrigatórias (EAD assíncrona)

- O Calendário pode ser alterado por conta da agenda dos docentes
- Calendário atualizado em 04/06/2021