

Cronograma - MBA em Comunicação e Marketing de Moda

CÓDIGO: 1835 | TURMA: 03 | GRUPO: 27

Coordenação: Raquel Bastos – raquelbastos@unifor.br

2022

31/03, 01 e 02/04/2022	28, 29, 30/04/2022 12, 13 e 14/05/2022	23, 25, 30/05 // 01 e 06/06/2022	13, 15, 20, 22 e 27/06/2022	25, 27/07 // 01, 03 e 08/08/2022	17, 22, 24, 29, 31/08/2022
PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12h - R)	PDL – Liderança Situacional e Formação de Equipes de Alto Desempenho (24h - R)	Gestão Estratégica e Gamificação (20h - R)	Marketing de Moda (20h - C)	Inovação e Criatividade (20h - R)	Comportamento do Consumidor de Moda (20h - C)

2022/2023

12, 14, 19, 21 e 26/09/2022	03, 05, 17 e 19/10/2022	07, 09 e 16/11/2022	21, 23, 28, 30/11 e 05/12/2022	16, 18, 23, 25 e 30/01/2023	06, 08 e 13/02/2023	27/02 // 01, 06, 08 e 13/03/2023	20, 22, 27, 29/03 // 03/04/2023
Produção de Moda aplicada ao Marketing (20h - R)	Comunicação e Semiótica em Moda (16h - A)	Gestão de Conflitos (12h - R)	Branding de Moda (20h - R)	Jornalismo e Mídias Tradicionais de Moda (20h - R)	Negócios Sustentáveis (12h - R)	Mídias Digitais (20h - A)	Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (20h - R)

2023

10, 12, 17, 19 e 24/04/2023	08, 10, 15 e 17/05/2023	25, 26 e 27/05/2023	31/05, 05, 07, 12 e 14/06/2023	19, 21, 26 e 28/06	17, 19, 24, 26 e 31/07/2023	Data final para entrega do trabalho: 30/09/2023
Planejamento e Gestão de Conteúdo (20h - C)	Gestão de Projetos (16h - R)	PDL - Competências e gestão de desempenho para alta performance (12h-R)	Gestão de canais digitais de venda (20h - C)	SAC e Relacionamento com o Consumidor (16h - C)	Marketing e visual merchandising para varejo, atacado e atacarejo de moda (20h - R)	Produtos, Projetos e Ações de Impacto (15h)

HORÁRIOS DO CURSO:

Disciplinas de PDL Presenciais

Quinta-feira: das 19h às 22:20h
Sexta-feira: das 19h às 22:20h
Sábado: das 8h às 12h

Disciplinas Estruturantes Presenciais

Segunda-feira e Quarta-Feira:
19h às 22:20h

Disciplinas Específicas Presenciais

Segunda-feira e Quarta-Feira:
19h às 22:20h

Este calendário pode ser alterado por motivos de força maior. Caso isso ocorra a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Os Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC) serão desenvolvidos no decorrer do curso.

PDL: Programa de Desenvolvimento de Líderes

Estruturante: Disciplinas técnicas não específicas do curso.