

2022

| | | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| 31/03, 01 e 02/04/2022 | 28, 29, 30/04/2022 12, 13 e 14/05/2022 | Período: de 23/05 a 23/06/22 | 13, 15, 20, 22 e 27/06/2022 | Período: de 23/07 a 23/08/22 | 17, 22, 24, 29 e 31/08/2022 |
| PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12h - R) | PDL – Liderança Situacional e Formação de Equipes de Alto Desempenho (24h - R) | Inovação e Criatividade (20h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | Introdução à Neurociência (20h -R) | Gestão Estratégica e Gamificação (20h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | Comportamento do Consumidor (20h - R) |

2022/2023

| | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|---------------------------------------|---|---------------------------------|
| 12, 14, 19, 21 e 26/09/2022 | 03, 05, 10, 17 e 19/10/2022 | Período: de 07/11 a 07/12/22 | 21, 23, 28, 30/11 e 05/12/2022 | 23, 25, 30/01 e 01 e 06/02/2023 | Período: de 06/02 a 06/03/23 | 27/02 e 01, 06, 08 e 13/03/2023 |
| Antropologia do Consumo (20h - A) | Economia Comportamental (20h - R) | Negócios Sustentáveis (12h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | Neurociência, Comunicação e Branding (24h - R) | Neurovendas e Neurométricas (20h - R) | Gestão de Conflitos (12h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | Growth Marketing (20h - L) |

2023

| | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|--|---|---|
| Período: de 20/03 a 20/04/23 | 10, 12, 17, 19 e 24/04/2023 | Período: de 08/05 a 08/06/23 | 25, 26 e 27/05/2023 | 05, 07, 12, 14 e 19/06/2023 | 26, 27 e 28/06/2023 | Data final para entrega do trabalho: 31/09/2023 |
| Gestão de Projetos (16h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | Business Intelligence (24h - L) | Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (20h) ASSÍNCRONA Encontro 1: Duração de 1h Encontros 2 e 3: Duração de 1h30 | PDL - Competências e gestão de desempenho para alta performance (12h-R) | Neuromarketing aplicado ao marketing digital (20h - A) | Tópicos Especiais em Neuromarketing e Tendências de Consumo (12h - A) | Ações, Produtos e Projetos de impacto (15h) |

TIPOS DE DISCIPLINA

PDL: Programa de Desenvolvimento de Líderes

Estruturante: Disciplinas técnicas não específicas do curso

Específicas: Disciplinas técnicas específicas do curso

Os Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC) serão desenvolvidos no decorrer do curso.

HORÁRIOS DO CURSO:

Disciplinas de PDL Presenciais

Quinta-feira: das 19h às 22:20h

Sexta-feira: das 19h às 22:20h

Sábado: das 8h às 12h

Disciplinas Estruturantes Assíncronas com encontros síncronos

(O agendamento dos encontros será informado pela coordenação do curso próximo à realização da disciplina)

Disciplinas Específicas Presenciais

Segunda-feira: das 19h às 22:20h

Quarta-feira: das 19h às 22:20h