

Cronograma - Certificação em Produção de Mídias Digitais

CÓDIGO: ???? | TURMA: 01 | GRUPO: 28

Coordenação: Nayane Monteiro – nayanemonteiro@unifor.br

2022

25, 26 e 27/04 - ONLINE SÍNCRONO 28 e 29/04 - PRESENCIAL	23/05 a 27/05 - ONLINE SÍNCRONO	27, 28 e 29/06 - ONLINE SÍNCRONO 30/06 e 01/07 - PRESENCIAL	25/07 A 28/07 - ONLINE SÍNCRONO	22/08 a 26/08 - ONLINE SÍNCRONO
Marketing de Influência (20h) 12h - Online Síncrono 8h - Presencial - 365LAB (Q19)	Inbound Marketing (20h)	Copywriting e UX Writing (20h) 12h - Online Síncrono 8h - Presencial - 365LAB (Q19)	Automação de Marketing e E-mail marketing: do planejamento de campanhas às métricas (16h)	Produção de Vídeo para Youtube: do roteiro à monetização [ESTRATÉGIAS] (20h - Online Síncrono)

2022

31/08, 01 e 02/09 - PRESENCIAL	26/09 a 30/09 - ONLINE SÍNCRONO	05, 06 e 07/10 - PRESENCIAL	24 a 28/10 - ONLINE SÍNCRONO	28, 29 e 30/11 - ONLINE SÍNCRONO 01 e 02/12 - PRESENCIAL
Produção de Vídeo para Youtube: do roteiro à monetização [LABORATÓRIO] (12h - Presencial) Encontro 1 - Estúdio de TV Encontro 2 - 365LAB (Q19) Encontro 3 - 365LAB (Q19)	Produção de Podcasts: do roteiro à monetização [ESTRATÉGIAS] (20h - Online Síncrono)	Produção de Podcasts: do roteiro à monetização [LABORATÓRIO] (12h - Presencial) Encontro 1 - Estúdio de Rádio Encontro 2 - Ilha de Edição Encontro 3 - Ilha de Edição	Social Ads: do planejamento às métricas (20h)	Produtos Digitais: da criação às estratégias de lançamento (20h) 12h - Online Síncrono 8h - 365LAB (Q19)

FORMATO DOS ENCONTROS:

Online Síncrono: Aulas exclusivamente online e ao vivo com professores de diversos estados do Brasil

Presencial: Aulas exclusivamente presencial no campus da Universidade de Fortaleza (CE)

Híbrido: O estudante poderá escolher entre desenvolver seu projeto de forma presencial nos estúdios e laboratórios da Universidade de Fortaleza (CE) ou de forma online com horários de acompanhamentos previamente agendados.

HORÁRIOS DO CURSO:

DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 19H ÀS 22H20