

Cronograma - MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais

CÓDIGO: 1355 | TURMA: 10 | GRUPO: 28

Coordenação: Nayane Monteiro – nayanemonteiro@unifor.br

2022						
19, 20 e 21/05/2022	09, 10, 11/06/2022 23, 24 e 25/06/2022	27/06 à 08/07/2022 Encontros síncronos: 27, 29/06 e 04/07/2022	01, 03, 08 e 10 e 17/08/2022	23/08 à 03/09/2022 Encontros síncronos: 24, 29 e 31/08/2022	05, 12, 14, 19 e 21/09/2022	03, 05, 10, 17 e 19/10/2022
PDL de Autodescoberta e Gestão de Carreira (12h - R)	PDL – Liderança Situacional e Formação de Equipes de Alto Desempenho (24h - R)	Inovação e Criatividade (20h – Assíncrono)	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) (20h - A)	Gestão Estratégica e Gamificação (20h - Assíncrono)	E-Branding e Gestão de Crises na Internet (20h - A)	Planejamento Estratégico de Marketing Digital (20h - R)
2022/2023						
01 à 18/11/2022 Encontros síncronos: 07, 09/06 e 16/11/2022	19/11 à 03/12/2022 Encontros síncronos: 21, 23 e 28/11/2022	23, 25 e 30/01, 01 e 06/02/2023	08 à 17/02/2023 Encontros síncronos: 08, 13 e 15/02/2022	27/02, 01 e 06/03/2023	13, 15, 20, 22 e 27/03/2023	03, 05, 10, 12, 17/04/2023
Negócios Sustentáveis (12h - Assíncrono)	Gestão de Conflitos (12h - Assíncrono)	Gestão de Conteúdo e Copywriting (20h - R)	Gestão de Projetos (16h – Assíncrono)	Mídias Digitais (12h - R)	Gestão de Canais Digitais de Vendas (20h - L)	Instagram e Facebook Ads (20h - L)
2023						
24 e 26/04, 03, 08 e 10/05/2023	15, 17, 22, 24, 29/05/2023	06/06 à 06/07/2023 Encontros síncronos: 13,20 e 27/06/2023	17, 19 e 24/07/23 - SEG e QUA 28 e 29/07/23 - SEXT e SÁB	03, 04 e 05/08/2023	14, 16 e 21/08 - SEG e QUA 25 e 26/08/23 - SEXT e SÁB	Data final para entrega do trabalho: 30/11/2023
Google Ads (20h - L)	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais (20h - L)	Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (20h- Assíncrono)	Métricas em Meios Digitais (20h - L)	PDL - Competências e gestão de desempenho para alta performance (12h-R)	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital (20h - L)	Produtos, Projetos e Ações de Impacto (15h)

TIPOS DE DISCIPLINA

PDL (Presenciais): Programa de Desenvolvimento de Líderes
Estruturante (online assíncronas com 3 encontros síncronos)*: Disciplinas técnicas não específicas do curso

Específicas (Presenciais): Disciplinas técnicas específicas do curso

*O agendamento dos encontros síncronos será confirmado pela coordenação do curso próximo à realização da disciplina
Os Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC) serão desenvolvidos no decorrer do curso.

Este calendário pode ser alterado por motivos de força maior. Caso isso ocorra a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

HORÁRIOS DO CURSO:

Disciplinas de PDL Presenciais

Quinta-feira: das 19h às 22:20h
Sexta-feira: das 19h às 22:20h
Sábado: das 8h às 12h

Disciplinas Específicas Presenciais

Segunda-feira: das 19h às 22:20h
Quarta-feira: das 19h às 22:20h

Disciplinas Estruturantes Assíncronas com encontros síncronos

Encontro 1 - Acolhida ao alunos e breve apresentação da disciplina: 19:30 às 20:30 (1h)
Encontro 2 - Conteúdo / contextualização do tema x mercado / aplicações: 19:30 às 21:00 (1h e 30m)
Encontro 3 - Fechamento de conteúdo / abordagem dos pontos principais de estudo / discussão do trabalho final: 19:30 às 21:00 (1h e 30m)