



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing de Moda

CODIGO: 2349 | TURMA: 01 | GRUPO: 32

Coordenação: Raquel Bastos – raquelbastos@unifor.br

2024.1 / 2024.2

| | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------------|
| 29/04/2024 | 13, 15 e 20/05/2024 | 03, 05, 10, 12 e 17/06/2024 | 24 e 26/06, 01, 03 e 08/07/2024 | 05, 07, 12 e 14/08/2024 | 21, 26, 28/08, 02 e 04/09/2024 |
| 02 h/aula / Presencial | 12 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20h/aula / Presencial |
| Acolhida MR – Mesa Redonda | Mundo do trabalho MR – Mesa Redonda | Pesquisa, Desenvolvimento e Gestão de Tendências MR – Mesa Redonda | Público Alvo e Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda | SAC e Relacionamento com o Consumidor MR – Mesa Redonda | Branding de Moda MR – Mesa Redonda |

2024.2/2025.1

| | | | | | | |
|---|--|----------------------------|--------------------------------------|---|--|------------------------------------|
| 09, 11, 16, 18 e 23/09/2024 | 30/09, 02, 07, 09 e 14/10/2024 | 28 e 30/10 e 04/11/2024 | 11, 13, 18, 20 e 25/11/2024 | 27/11, 02, 04, 09 e 11/12/2024 | 29/01, 03, 05, 10 e 12/02/2025 | 17, 19 e 24, 26/02 e 10/03/2025 |
| 12 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 12 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial |
| Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda | Jornalismo e Mídias Tradicionais de Moda MR – Mesa Redonda | ESG MR – Mesa Redonda | Mídias Digitais MR – Mesa Redonda | Planejamento e Gestão de Conteúdo MR – Mesa Redonda | Gestão de canais digitais de venda MR – Mesa Redonda | Tráfego pago MR – Mesa Redonda |

2025.1 / 2025.2

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|--|
| 12, 17, 26 e 31/03/2025 | 07, 09 e 14/04/2025 | 28 e 30/04, 05, 07 e 12/05/2025 | 26 e 28/05, 02, 04 e 09/06/2025 | 23, 25 e 30/06, 02 e 07/07/2025 | 04, 06, 11, 13 e 18/08/2025 | 25, 27/08, 01, 03 e 08/09/2025 | 15, 17, 22, 24 e 29/09/2025 |
| 16h/aula / Presencial | 12 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial | 20h/aula / Presencial | 20 h/aula / Presencial |
| Gestão de projetos estratégicos MR – Mesa Redonda | Diversidade e inclusão MR – Mesa Redonda | Gestão Comercial em Moda Mesa Redonda | Marketing e visual merchandising para varejo, atacado e atacarejo de moda MR – Mesa Redonda | Comunicação e Semiótica em Moda MR – Mesa Redonda | Marketing de Moda MR – Mesa Redonda | Produção de Moda aplicada ao Marketing MR – Mesa Redonda | Planejamento estratégico de Marketing MR – Mesa Redonda |

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em amarelo e azul ocorrerão junto com os cursos: MBA em Gestão Comercial T16 e MBA em Gestão de Pessoas T14

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 21.03.2024