

# Pós-Graduação *Lato Sensu*



MBA em Gestão e Negócios de Moda  
 CODIGO: 1503 | TURMA: 07 | GRUPO:31  
 Coordenação: Raquel Bastos  
 E-mail: raquelbastos@unifor.br

## 2023.2 e 2024.1

18/10/2023	23, 25, 30/10 e 01/11/2023	13, 15 e 20/11/2023	27 e 29/11, 04 e 06/12/2023	15, 17 e 22/01/2024	29, 31/01 e 05/02/2024	19, 21, 26, 28/02 e 04/03/2024	11, 13, 20 e 21/03/2024
02 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial
Acolhida MR – Mesa Redonda	Sociologia e Psicologia da Moda MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Moda Contemporânea MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos MR – Mesa Redonda	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Pesquisa, Desenvolvimento e Gestão de Tendências MR – Mesa Redonda	Público-Alvo e Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda

## 2024.1 e 2024.2

01, 03, 08, 10 e 15/04/2024	22, 24, 29 e 30/04/2024	06, 08, 13 e 15/05/2024	27, 29/05 e 03/06/2024	10, 12, 17 e 19/06/2024	24, 26/06 e 01/07/2024	24, 29 e 31/07/2024	05, 06, 12/08/2024	19, 21, 26 e 28/08/2024
20 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial
Pesquisa, Desenvolvimento e Planejamento de Coleção MR – Mesa Redonda	Diversidade e Inclusão MR – Mesa Redonda	Governança Corporativa e Compliance MR – Mesa Redonda	Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	ESG MR – Mesa Redonda	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	Normas Técnicas em Moda MR – Mesa Redonda	Fashion Law MR – Mesa Redonda	Supply Chain, Produção e Processos em Moda MR – Mesa Redonda

## 2024.2 e 2025.1

02, 04, 09, 11 e 16/09/2024	23, 25 e 30/09/2024	07, 09 e 14/10/2024	21, 23 e 30/10/2024	04, 06, 11, 13 e 18/11/2024	25, 27 e 02, 04/12/2024	13, 15, 20 e 22/01/2025	27, 29/01, 03 e 05/02/2025
20 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial
Fundamentos da Economia e Gestão Financeira aplicada à Moda MR – Mesa Redonda	Gestão de compras na Moda MR – Mesa Redonda	Logística em Negócios de Moda MR – Mesa Redonda	Gestão Comercial em Moda MR – Mesa Redonda	Branding MR – Mesa Redonda	Produção e Comunicação de Moda MR – Mesa Redonda	Marketing e Mídias Digitais para Moda MR – Mesa Redonda	Gestão do Visual Merchandising MR – Mesa Redonda

### Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30

Quarta – 19h as 22h30

Atualizado em : 31.03.2023