



**Universidade  
de Fortaleza**

## Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais T15

CODIGO: 1355 | TURMA: 15 | GRUPO: 32

Coordenação: Nayane Monteiro

E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

### 2024.1 / 2024.2

28/02/2024	04, 06 e 11/03/2024	01, 03, 08, 10, 15 e 17/04/2024	06, 08, 13, 15, 20 e 22/05/2024	03, 05, 10, 12, 17 e 19/06/2024	24 e 26/06 // 01, 03. 08 e 10/07/2024	05, 07, 12 - <b>ONLINE</b> 19, 20 e 21/08/2024 - <b>PRESENCIAL</b>
02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula
Aula Zero I MR – Mesa Redonda	<b>Autogestão e gerenciamento de Carreira</b> MR – Mesa Redonda	Presença Online e Marketing de Busca (SEO) Anfiteatro	Comportamento do consumidor e meios digitais MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital Laboratório

### 2024.2 / 2025.1

02, 04, 09, 11, 16 e 18/09/2024	30/09 // 02, 07, 09, 14 e 16/10/2024	28 e 30/10 // 04/11 - <b>ONLINE</b> 11, 12 e 13/11/2024 - <b>PRESENCIAL</b>	25 e 27/11 // 02, 04, 09 e 11/12/2024	20, 22, 27 e 29/01 // 03 e 05/02/2025	10, 12, 17, 19, 24 e 26/02/2025
24h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda	Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Métricas em Meios Digitais Laboratório	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Business Intelligence e Meios Digitais Laboratório	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda

### 2025.1 / 2025.2

10, 12, 17, 24, 26 e 31/03/2025	07, 09, 14 e 16, 23 e 28/04/2025	05, 07, 12 e 14, 19 e 21/05/2025	02, 04, 09/06 - <b>ONLINE</b> 16, 17 e 18/06/2025 - <b>PRESENCIAL</b>	28 e 30/07 // 04, 06, 13 e 18/08/2025	01, 03, 08 e 10/09/2025 29/09 e 01/10
24h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Trafego Pago I Laboratório	Trafego Pago II Laboratório	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais Laboratório	Growth Marketing Laboratório	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda

OBS.

- 1) Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- 2) As disciplinas marcadas em vermelho ocorrerão junto com outras turmas.

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

Atualizado em : 06.10.2023