



**Universidade  
de Fortaleza**

## Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA Executivo em Gestão Imobiliária

CODIGO: 2354 | TURMA: 01 | GRUPO: 32

Coordenação: Deubia Cavalcanti / Curadoria: Michelle Holanda

E-mail: deubia@unifor.br

### 2024.1 / 2024.2

21/08/2024	26 e 28/08 // 02, 04, 09 e 11/09/2024	16, 18 e 23/09/2024	07, 09, 16, 21, 23 e 28/10/2024	25 e 27/11 // 02 e 04/12/2024	27 e 29/01 // 03, 05, 10 e 12/02/2025	10, 12 e 17/03/2025
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial
Aula Zero I MR – Mesa Redonda	<b>Gestão de Pessoas</b> MR – Mesa Redonda	<b>Autogestão e gerenciamento de Carreira</b> MR – Mesa Redonda	Gestão Estratégica da Inovação MR – Mesa Redonda	<b>Gestão de Projetos Estratégicos</b> MR – Mesa Redonda	Inteligência de Marketing MR – Mesa Redonda	<b>Negociação e Tomada de Decisão</b> MR – Mesa Redonda

### 2024.2 / 2025.1

31/03 // 02, 07, 09, 14 e 16/04/2025	05, 07, 12, 14, 19 e 21/05/2025	02, 04, 09, 11, 16 e 18/06/2025	04, 06, 13, 18 e 20/08/2025	01, 03, 08, 10 e 15 e 17/09/2025	01, 06, 08 e 13/10/2025
24 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial	16h/aula / Presencial
Gestão de finanças pessoais MR – Mesa Redonda	Direito Imobiliário MR – Mesa Redonda	Fundamentos de Incorporação Imobiliária MR – Mesa Redonda	Estratégias para lançamento de loteamentos MR – Mesa Redonda	Gestão Integrada de Custos e Orçamento MR – Mesa Redonda	Marketing digital e novas mídias MR – Mesa Redonda

### 2025.1 / 2025.2

10, 12, 17, 19 e 24/11/2025	26 e 28/01 // 02, 04 e 09/02/2026	02, 04, 09, 11, 16 e 18/03/2026	13, 15, 22 e 27/04/2026	04, 06, 11, 13 e 18/05/2026	25 e 27/05 // 01, 03, 08/06/2026
20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Branding e Marketing de luxo MR – Mesa Redonda	Empreendedorismo e startups imobiliárias MR – Mesa Redonda	Análise de cenários econômicos MR – Mesa Redonda	Crédito associativo (MCMV) MR – Mesa Redonda	NeuroMarketing a nova forma de entender o cliente MR – Mesa Redonda	Projeto Aplicado: Inovação e criatividade na solução de problemas em negócios imobiliários MR – Mesa Redonda

**OBS.**

- Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- As disciplinas marcadas em vermelho ocorrerão junto com outros cursos da Area de Comunicação e Gestão da Pós Unifor

**Horários das disciplinas:**

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

**Atualizado em : 06.05.2024**