



**Universidade
de Fortaleza**

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA Executivo em Gestão Imobiliária

CODIGO: 2354 | TURMA: 01 | GRUPO: 32

Coordenação: Deubia Cavalcanti / Curadoria: Michelle Holanda

E-mail: deubia@unifor.br

2024.1 / 2024.2

29/04/2024	06, 08, 13, 15, 20 e 22/05/2024	03, 05, 10, 12, 17 e 19/06/2024	24 e 26/06 // 01, 03 e 08/07/2024	05, 07, 12, 14, 19 e 21/08/2024	16, 18 e 23/09/2024	30/09 // 02, 07, 09, 16 e 21/10/2024
02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I MR – Mesa Redonda	Gestão de Pessoas MR – Mesa Redonda	Inteligência de Marketing MR – Mesa Redonda	Estratégias para lançamento de loteamentos MR – Mesa Redonda	Gestão Estratégica da Inovação MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Direito Imobiliário MR – Mesa Redonda

2024.2 / 2025.1

04 ,06, 11 e 13/11/2024	25 e 27/11 // 02 e 04/12/2024	20, 22, 27 e 29/01 // 03 e 05 /02/2025	17, 19, 24 e 26/02/2025	10, 12 e 17/03/2025	31/03 // 02, 07, 09, 14 e 16/04/2025
16 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	12h/aula / Presencial	24h/aula / Presencial
Marketing digital e novas mídias MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos Estratégicos MR – Mesa Redonda	Gestão de finanças pessoais MR – Mesa Redonda	Crédito associativo (MCMV) MR – Mesa Redonda	Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	Fundamentos de Incorporação Imobiliária MR – Mesa Redonda

2025.1 / 2025.2

28 e 30/04 // 05, 07 e 12/05/2025	19, 21, 26, 28/05 // 02 e 04/06/2025	16, 18, 23, 25 e 30/06/2025	04, 06, 11, 13 e 18/08/2025	01, 03, 08, 10 e 15/09/2025	06, 08, 13, 20 e 22/10/2025
20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial
Branding e Marketing de luxo MR – Mesa Redonda	Gestão Integrada de Custos e Orçamento MR – Mesa Redonda	Empreendedorismo e startups imobiliárias MR – Mesa Redonda	Análise de cenários econômicos MR – Mesa Redonda	NeuroMarketing a nova forma de entender o cliente MR – Mesa Redonda	Projeto Aplicado: Inovação e criatividade na solução de problemas em negócios imobiliários MR – Mesa Redonda

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h20

Quarta – 19h as 22h20

OBS.

- Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.
- As disciplinas marcadas em vermelho ocorrerão junto com outros cursos da Area de Comunicação e Gestão da Pós Unifor

Atualizado em : 11.04.2024