

Pós-Graduação *Lato Sensu*

PÓS GRADUAÇÃO EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

CODIGO: XXXX | TURMA: 01

Coordenação: Suellen Galvão

e-mail: suellen.galvao@unifor.br

2024.1

Dias de Aula	18 de Outubro 2023	23, 24, 25, 30, 31 Janeiro	20, 21, 22, 27, 28, 29 Fevereiro	12, 13, 14, 20 Março	26, 27, 28 Março 02, 03 Abril
X h/aula / Síncrona ou Presencial	2h Presencial	4h Presencial 16h Síncrona	24h Síncrona	16h Síncrona	20h Síncrona
Nome Completo da Disciplina (Tipo de Sala: MR – Mesa Redonda AF – Anfiteatro C – Convencional)	Master Class	Estratégia de negócios- Propósito e Valor	Relações comerciais e de parceria público privada	Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs)	Tendências tecnológicas e Transformação digital do Turismo

2024.2

Dias de Aula	16, 17, 18, 23, 24 Abril	07, 08, 09, 14, 15 Maio	04, 05, 06, 11, 12, 13 Junho	25, 26, 27 Junho 02, 03 Julho	30, 31 Julho 06, 07, 08 Agosto
X h/aula / Síncrona ou Presencial	20h Síncrona	20h Síncrona	24h Síncrona	20h Síncrona	20h Síncrona
Nome Completo da Disciplina (Tipo de Sala: MR – Mesa Redonda AF – Anfiteatro C – Convencional)	Modelagem de novos negócios	Ecosistema de startups	Marketing aplicado ao turismo: estratégias e tendências	Comunicação e branding em empresas turísticas	Estratégias de Promoção e Venda de Produtos Turísticos

Horários das disciplinas:

Terça, Quarta, Quinta -19h às 22:20h

Atualizado em: 07/10/2023

Pós-Graduação *Lato Sensu*

PÓS GRADUAÇÃO EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

CODIGO: XXXX | TURMA: 01

Coordenação: Suellen Galvão

e-mail: suellen.galvao@unifor.br

2025.1

Dias de Aula	20, 21, 22 Agosto	03, 04, 05, 10, 11 Setembro	24, 25, 26 Setembro 01, 02 Outubro	15, 16, 17, 22, 23 Outubro	05, 06, 07, 12, 13 Novembro
X h/aula / Síncrona ou Presencial	8h Síncrona 4h Presencial	20h Síncrona	20h Síncrona	20h Síncrona	20h Síncrona
Nome Completo da Disciplina (Tipo de Sala: MR – Mesa Redonda AF – Anfiteatro C – Convencional)	Modelagem de Projetos, Produtos e Ações de Impacto	ESG aplicado ao Turismo e Certificações Sustentáveis	Estratégia de Inovação	Análise e melhoria de processos de negócios	Estratégias de automação

2025.2

Dias de Aula	26, 27, 28 Novembro 03, 04, 05 Dezembro	14, 15, 16, 21, 22 Janeiro	04, 05, 06, 11, 12, 13 Fevereiro	11, 12, 13, 18, 19 Março	Março	Abril a Junho
X h/aula / Síncrona ou Presencial	24h Síncrona	20h Síncrona	24h Síncrona	8h Presencial 12h Síncrona	24h Presencial Optativa	6h Síncrona
Nome Completo da Disciplina (Tipo de Sala: MR – Mesa Redonda AF – Anfiteatro C – Convencional)	Gestão Financeira e da Lucratividade	Gestão da Qualidade	Gestão de pessoas e liderança no contexto turístico	Experiência do cliente	Melhores Práticas Nacionais	TCC

Horários das disciplinas:

Terça, Quarta, Quinta -19h às 22:20h

Atualizado em: 07/10/2023