

Pós-Graduação *Lato Sensu*



MBA em Inteligência de Mercado
 CODIGO: 2239 | TURMA: 08 | GRUPO: 31
 Coordenação: Nayane Monteiro de Almeida
 E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2023.2 e 2024.1

16/10/2023	23, 25 e 30/10/2023	06, 08, 13, 20, 22, 27 e 29/11/2023	04, 06 e 11/12/2023	22, 24, 29, 30 e 31/01 // 05 e 07/02/2024	19, 21 e 26/02/2024	04, 06, 11, 13, 20 e 27/03/2024
02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos MR – Mesa Redonda	Gestão aplicada a inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	Inovação e modelagem de negócios MR – Mesa Redonda

2024.1 e 2024.2

01, 03, 08, 10, 15 e 17/04/2024	22, 24, 29/04 // 06, 08, 13 e 15/05/2024	20, 22 e 27/05/2024	03, 05, 10, 12, 17 e 19 e 24/06/2024	22, 24, 29, 30 e 31/07 // 05 e 07/08/2024	12, 14 e 19/08/2024	26 e 28/08 // 02, 04, 09 e 16/09/2024
24 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Ambiente econômico e tendências de mercado MR – Mesa Redonda	Mídias sociais aplicadas ao mercado Laboratório	Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	Métodos Quantitativos Laboratório	Pesquisa de Mercado MR – Mesa Redonda	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Business Intelligence Laboratório

2024.2 e 2025.1

23, 25, 30/09 // 02, 07, 09 e 14/10/2024	28, 30/10 // 04, 06, 11, 13 e 18/11/2024	02, 04, 09 e 11/12/2024	27 e 29/01 // 03, 05, 10, 12 e 17/02/2025	10, 12, 17, 26, 31/03 // 02 e 07/04/2025	08/04/2025 a 08/07/2025
28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	06 h/aula
Inteligência de Mercado na Prática Laboratório	Distribuição e logística Mesa Redonda	Elaboração Gerenc. de Projetos Científ. e Multidisciplinares – MR – Mesa Redonda	Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas MR – Mesa Redonda	Simulação Comercial e Negociação MR – Mesa Redonda	Produtos, Projetos e Ações de Impactos

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30

Quarta – 19h as 22h30

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Atualizado em 31.03.2023