

Pós-Graduação Lato Sensu - UNIFOR

Ano

Mês

Dia de Início 1:Dom, 2:Seg...



2022

MBA em Inteligência de Mercado
 CÓDIGO: 1726 | TURMA: 07 | GRUPO: 29
 Coordenação: Navane Monteiro – navanemonteiro@unifor.br

legenda aula feriado

janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

março

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

abril

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

maio

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

junho

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

julho

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

19/09/22: Recepção e acolhida / MR
 26 e 27/09/22: Autogestão e gerenciamento de carreira / MR

03/10/22: Autogestão e gerenciamento de carreira / MR
 17, 19 e 24/10/22: Inovação e criatividade na solução de problemas / MR
 31/10/22: Negociação e Tomada de decisão / MR

07 e 09/12/22: Negociação e Tomada de decisão / MR
 21, 23 e 30/11/22: Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado / MR

05, 07, 12 e 14/12/22: Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado / MR

Pós-Graduação Lato Sensu - UNIFOR

Ano

Mês

Dia de Início 1:Dom, 2:Seg...



2023

MBA em Inteligência de Mercado
 CÓDIGO: 1726 | TURMA: 07 | GRUPO: 29
 Coordenação: Nayane Monteiro – nayanemonteiro@unifor.br

legenda aula feriado

janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

16, 18, 23, 25, 30/01/23: Mídias sociais aplicadas ao mercado / MR

fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

01/02/23: Mídias sociais aplicadas ao mercado / MR

06, 08, 13, 15, 27/02/23: Métodos Quantitativos / MR ou AF

março

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01 e 06/03/23: Métodos Quantitativos / MR ou AF

08, 13, 15, 20, 22, e 27/03/23: Gestão aplicada a inteligência de mercado/ MR ou AF

29/03/23: Inovação e Modelagem de Negócios / MR

abril

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

10, 12, 17, 19/04/23: Inovação e Modelagem de Negócios / MR

24 e 26/04/23: Distribuição e Logística / MR

maio

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

03, 08, 10, 15 e 17/05/23: Distribuição e Logística / MR

22, 24 e 29/05/23: Gestão de projetos

junho

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

05, 07 e 12/06/22: Gestão de equipe de alta performance / MR

19, 21, 26 e 28/06/22: Elaboração de proj.cient. multidisciplinares / MR

julho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

24, 26, 31/08/23: Business Intelligence / LAB

agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

02, 07, 09 e 16/08/23: Business Intelligence / LAB

21, 23, 28, 30/08/23: Inteligência de Mercado na Prática / MR

setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

04, 06 e 11/09/23: Inteligência de Mercado na Prática / MR

18, 20, 25 e 27/09/23: Ambiente Econômico e Tendências de Mercado / MR

outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

02, 04, 09/10/23: Ambiente Econômico e Tendências de Mercado / MR

16, 18, 23, 25, 30/10/23: Comportamento do Consumidor / MR

novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

01 e 06/11/23: Comportamento do Consumidor / MR

13, 20, 22, 27, 29/11/23: Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas / MR

dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

04 e 06/12/23: Trade Marketing e Gestão do Ponto de Vendas / MR

Pós-Graduação Lato Sensu - UNIFOR

Ano

Mês

Dia de Início : Dom, 2.Seg...



2024

MBA em Inteligência de Mercado
 CÓDIGO: 1726 | TURMA: 07 | GRUPO: 29
 Coordenação: Nayane Monteiro – nayanemonteiro@unifor.br

legenda aula feriado

janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

15, 17, 22, 24, 29 e 31/01/24: Simulação Comercial e Negociação / MR

fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

05/02/24: Simulação Comercial e Negociação / MR

Início - Produtos, Projetos e Ações de Impacto

março

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

maio

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

junho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Entrega - Produtos, Projetos e Ações de Impacto

julho

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				