

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Gestão de Marketing e Branding

CODIGO: 2239 | TURMA: 01 | GRUPO:31

Coordenação: Nayane Monteiro

E-mail: nayanemonteiro@unifor.br

2023.1 e 2023.2

22/03/2023	27 e 29/03; 03/04/2023	10, 12 e 17/04/2023	19, 24, 26/04; 03, 05, 08, 10/05/2023	15, 17 e 22/05/2023	24, 29, 31/05; 05, 07, 12 e 14/06/2023	19, 21, 26, 28/06; 03, 05 e 10/07/2023
02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial
Acolhida I MR – Mesa Redonda	Inovação e Criatividade nas Soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	Marketing e Branding MR – Mesa Redonda	Autogestão e Gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Segmentação, Posicionamento Estratégico e Valores da Marca MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor e Experiência MR – Mesa Redonda

2023.2 e 2024.1

02, 07, 09, 14 e 16/08/2023	21, 23, 28, 30/08, 04, 11 e 13/09/2023	18, 19, 20, 25, 26, 27 e 28/09/2023	02, 04 e 09/10/2023	16, 17, 18, 23, 25, 30 e 31/10/2023	06, 08 e 13/11/2022	20, 22, 27, 29/11; 04, 06 e 11/12/2023
20 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial
Brand Persona e Arquétipos MR – Mesa Redonda	Semiótica e Identidade da Marca MR – Mesa Redonda	Pesquisa de Mercado e Plano Estratégico de Marketing MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos MR – Mesa Redonda	Branding estratégico MR – Mesa Redonda	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Branded Content, Transmedia & Storytelling MR – Mesa Redonda

2024.1 e 2024.2

17, 22, 24, 29, 31/01 e 05 e 07/02/2024	04, 06, 11 e 13/03/2024	20, 25 e 27/03 e 01, 03, 08, 10/04/2024	15, 17 e 22/04 e 06, 08, 13, 20/05/2024	27 e 29/05 03, 05, 10, 12, 17/06/2024	18/06 a 18/09/2024
28 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	DATA FINAL PARA ENTREGA: 18/09/24
Gestão de Produtos e Serviços MR – Mesa Redonda	Elaboração Gerenciamento de Projetos Científicos e Multidisciplinares MR - Mesa Redonda	Ética e Direito Marcário MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Internet MR – Mesa Redonda	Neurociência Aplicada ao Marketing e Branding MR – Mesa Redonda	Produtos, Projetos e Ações de Impactos

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30 *

Quarta – 19h as 22h30 *

* Excepcionalmente haverá aula nos dias de Terça e Quinta-feira devido à feriados e cumprimento de carga horária